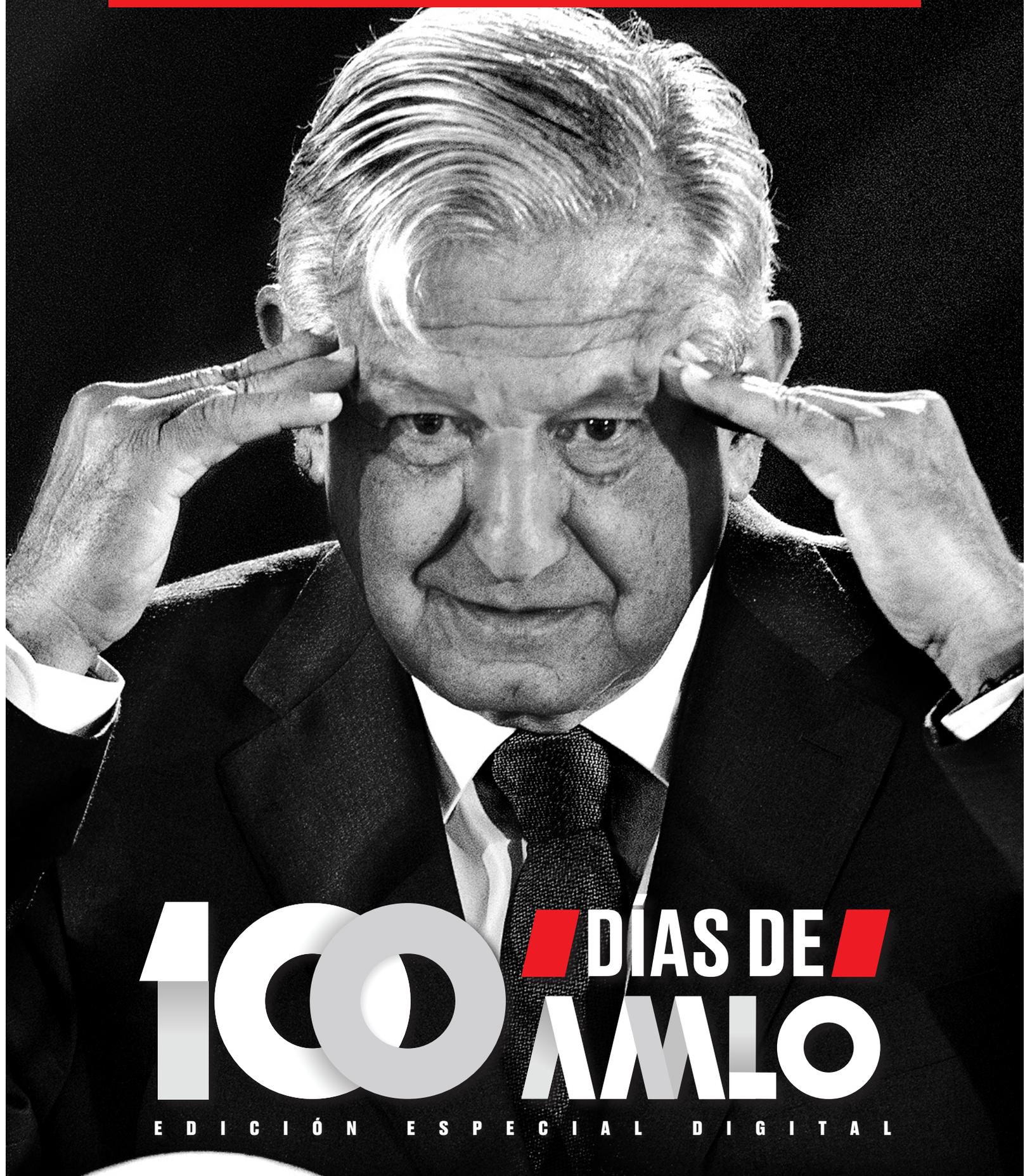


EXPANSION



100 **DÍAS DE**
AMLO

E D I C I Ó N E S P E C I A L D I G I T A L



100 DÍAS DE UN LÍDER ATÍPICO

POR ZYANYA LÓPEZ

FOTO: MANUEL VELÁSQUEZ / GETTY IMAGES

A 100 días de la llegada del nuevo gobierno, la fe ciega reina en México. Para Alonso Cedeño, socio de la consultora política Estrategia en Línea, durante este tiempo, el presidente Andrés Manuel López Obrador ha sabido explotar una de sus más grandes fortalezas: su estrategia de comunicación. Tanto así que la naturalidad con las que emite sus mensajes ha logrado que los ciudadanos no demanden explicaciones, sino que sólo confíen. Analizamos cómo es la estrategia de comunicación y el liderazgo del presidente, a 100 días de gobierno.

SU ARMA SECRETA

“Sin importar el tipo de información que va a brindar, todo lo que quiere comunicar responde a un solo concepto y es el cambio que se está viviendo en el país”, explica el experto en marketing político.

Esta habilidad lo convierte en un presidente atípico, porque se presenta con una dinámica diferente de la de sus antecesores. Y esto es lo que lo vuelve confiable ante el público: que todas las mañanas brinde una conferencia de prensa satisface la demanda de transparencia de los ciudadanos, asegura Iván Gamboa-Song, socio director de Sufragio Consultores.

La audiencia ha sido cautivada, dice Alejandro Rodríguez, presidente del comité organizador de Reed Latino Awards, certamen que reconoce lo mejor de la comunicación política en América Latina. Sin embargo, la estrategia debe evolucionar, ya que la falta de planeación le está generando ciertos problemas, como imprecisiones en la información que comparte en sus conferencias matutinas de prensa.

LIDERAZGO A MODO

López Obrador no cae en provocaciones. Su liderazgo se caracteriza por no generar crisis ni confrontaciones ante cualquier situación desagradable y dejar que sus opositores hablen en su contra mientras él sigue actuando con normalidad, asegura Ramón Morales, académico de la Universidad Panamericana.

Según el experto, el mandatario sabe que entre menos asociaciones negativas hagan los ciudadanos y la prensa con él, más popularidad tendrá. “Es una persona astuta. Una de las cosas que tiene muy claras es que no tiene que hacerle pensar a la gente que le está viendo la cara o perdería toda su credibilidad. Por eso, si se equivoca, se retracta, y si la conversación no está siendo positiva, entonces, la cambia”, agrega.

Además, pretende crear un grupo basado en la confianza, en el que se buscan las opiniones de todos y la principal preocupación es el bienestar de los demás. “Esto lo podemos ver con el tema de las consultas. El presidente siempre le está pidiendo a sus seguidores que se manifiesten y estén activos. Incluso, sus discursos son muy personales, no habla, por ejemplo, del robo de gasolina al país, sino del robo de gasolina a los individuos, lo que hace que los mensajes lleguen directamente al ciudadano”, refiere Randolpho González, especialista en Comunicación Política y académico de la Ibero.

El problema es que esto resulte avasallador, ya que, según Agustín Llamas, director del Centro de Investigación en Empresas y Sociedad del IPADE, el mandatario ha dirigido su gobierno alrededor de sus propias decisiones, lo que convierte su liderazgo en autoritario. Si bien intenta dar a entender que las acciones que realiza están basadas en las decisiones de la sociedad, la realidad es que ha impuesto sus propias reglas del juego. ❖

LÓPEZ
OBRADOR
Y OLGA
SÁNCHEZ
CORDERO.

100
DÍAS DE
AMLO



LA INACABADA TRANSICIÓN HACIA LA TRANSPARENCIA

POR ARIADNA ORTEGA

FOTO: VICTORIA VALTIERRA / CUARTOSCURO

A

ndrés Manuel López Obrador ha hecho de la transparencia una de sus banderas, aunque en la puesta en práctica de este principio su gobierno ha tenido claroscuros, coinciden especialistas en la materia.

Durante sus primeros 100 días, la actual administración ha dado señales positivas, como ordenar que los integrantes del gabinete hicieran públicas sus declaraciones patrimoniales o abrir los archivos del Centro de Investigación y Seguridad Nacional (Cisen). Sin embargo, al mismo tiempo, ha tenido tropiezos.

Hasta la fecha, el gobierno no ha transparentado cómo usó en 2018 los 150 millones de pesos del Fondo de Transición, no ha detallado cómo fue la licitación para comprar

más de 500 pipas para distribuir combustible y enfrentó críticas porque dos secretarios de Estado —Olga Sánchez Cordero, de Gobernación, y Javier Jiménez Espriú, de Comunicaciones y Transportes— no incluyeron en su declaración patrimonial propiedades que tienen en EU.

“Hay gestos de transparencia muy sonoros, como el total acceso a los archivos del Cisen, pero hay que prestar más atención a consideraciones cotidianas”, señala Alejandra Ríos, profesora del Centro de Investigación y Docencia Económicas (CIDE).

Los expertos reparan también en la decisión de López Obrador de realizar conferencias de prensa matutinas todos los días, de lunes a viernes. Para los parti-

EL GOBIERNO HA DADO SEÑALES POSITIVAS, COMO ORDENAR LA APERTURA DE ARCHIVOS, PERO, HASTA AHORA, HA INCUMPLIDO CON ASPECTOS COMO TRANSPARENTAR TODOS SUS GASTOS Y COMPRAS.



darios del presidente, se trata de una práctica que demuestra la intención de abrir el gobierno a la ciudadanía, si bien los analistas advierten que estos encuentros no necesariamente dan a los ciudadanos información clave sobre el desempeño gubernamental.

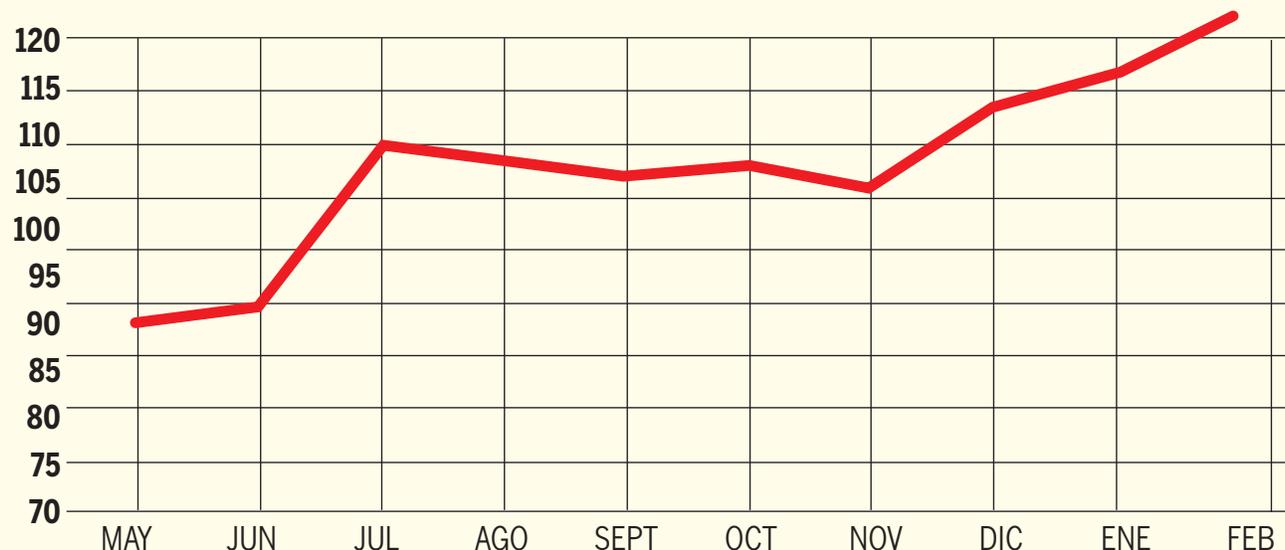
“(Durante las ‘mañaneras’) se brinda cierta información y se trata de explicar algunas de las decisiones que se han tomado, distinto a la que se había hecho, pero no deja de tener algunos riesgos, dado que se centraliza toda la información en la figura del presidente”, dice Lourdes Morales, directora de la Red por la Rendición de Cuentas (RRC).

En su arranque, concluyen los especialistas, la administración de López Obrador aún tiene un largo camino por recorrer para demostrar que de verdad está comprometida con ser transparente. ❖

MÁS CONFIANZA

La llegada de López Obrador a la presidencia impulsó la confianza de los consumidores mexicanos, quienes creen que su situación en el futuro será mejor de lo que se encuentra actualmente.

Índice de confianza del consumidor (mensual)





MIKE POMPEO,
KIRSTJEN NIELSEN,
JARED KUSHNER,
STEVEN MNUCHIN,
LÓPEZ OBRADOR
Y EBRARD
CASaubON.

EL DILEMA DE CERRARSE O ABRIRSE AL MUNDO

POR BIANCA CARRETTO

FOTO: PEDRO PARDO / AFP

El gobierno de Andrés Manuel López Obrador no sólo ha marcado distancia respecto de sus antecesores en temas internos, como la educación, el gasto público o el uso de vehículos oficiales. También lo ha hecho en su política exterior, en la que el presidente pugna por jugar un rol menos protagónico que mandatarios previos, así como por apegarse a los principios constitucionales de no intervención y de autodeterminación de los pueblos.

Como en otros casos, estas decisiones del jefe del Poder Ejecutivo dividen opiniones. Algunos internacionalistas consideran que López Obrador actúa correctamente al guiarse por lo que marca la Constitución, mientras que otros advierten que —en un mundo globalizado— esa estrategia es errónea y puede resultar contraproducente para el país.

Luis Estrada, miembro asociado del Consejo Mexicano de Asuntos Internacionales (Comexi), señala que esa posición dificultará a México transmitir sus logros y atraer inversiones, aspectos claves para impulsar la economía nacional.

“El presidente, poco a poco, empezará a notar esa evasión de responsabilidad sobre decisiones internacionales”, dice Estrada, director de la consultora SPIN-Taller de Comunicación Política.

Hasta ahora, dos temas que han representado un reto para la diplomacia mexicana son, por un lado, la relación con Estados Unidos y el gobierno de Donald Trump; por otro, la postura de México frente a la crisis política y social en Venezuela.

**A DIFERENCIA DE
 LOS ANTERIORES
 GOBIERNOS —QUE
 TOMARON PARTIDO
 ANTE ASUNTOS
 COMO LA CRISIS EN
 VENEZUELA—, EL
 DE LÓPEZ OBRADOR
 PUGNA POR LA NO
 INTERVENCIÓN.**

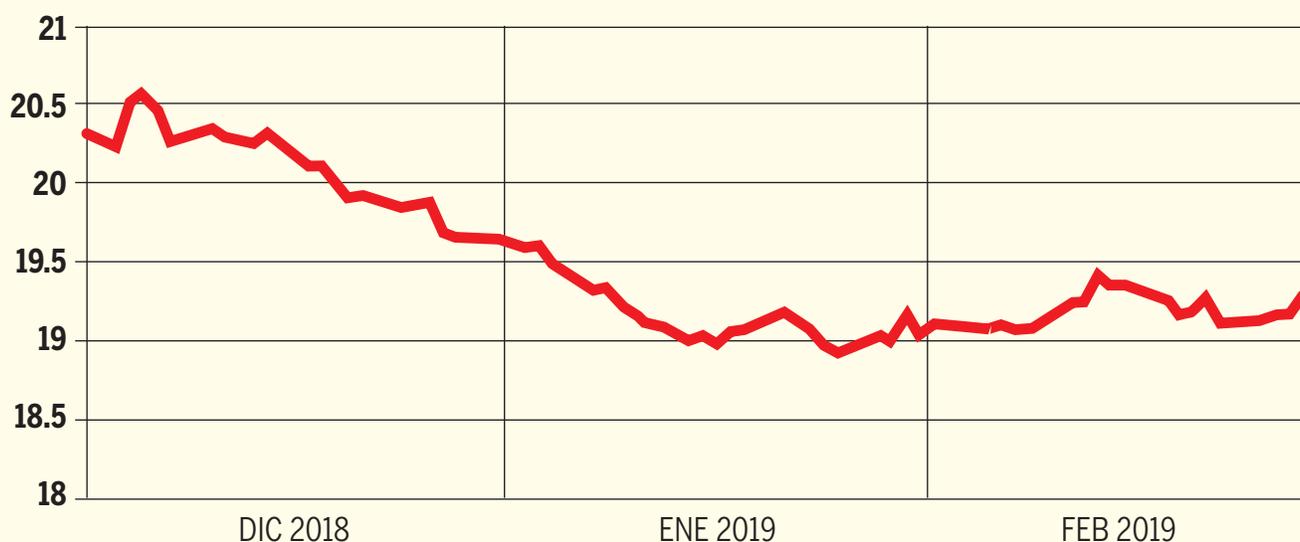
En el primer asunto, López Obrador ha evitado confrontarse con Trump. Únicamente ha dicho que será respetuoso de su homólogo y que buscará dialogar e impulsar el desarrollo regional, lo que ya le ha valido críticas en nuestro país. En el segundo, México sigue reconociendo a Nicolás Maduro como presidente de Venezuela, asegura que no intervendrá en el conflicto y llama a construir acuerdos, pese a que cada vez más países y organismos se pronuncian en contra de este régimen.

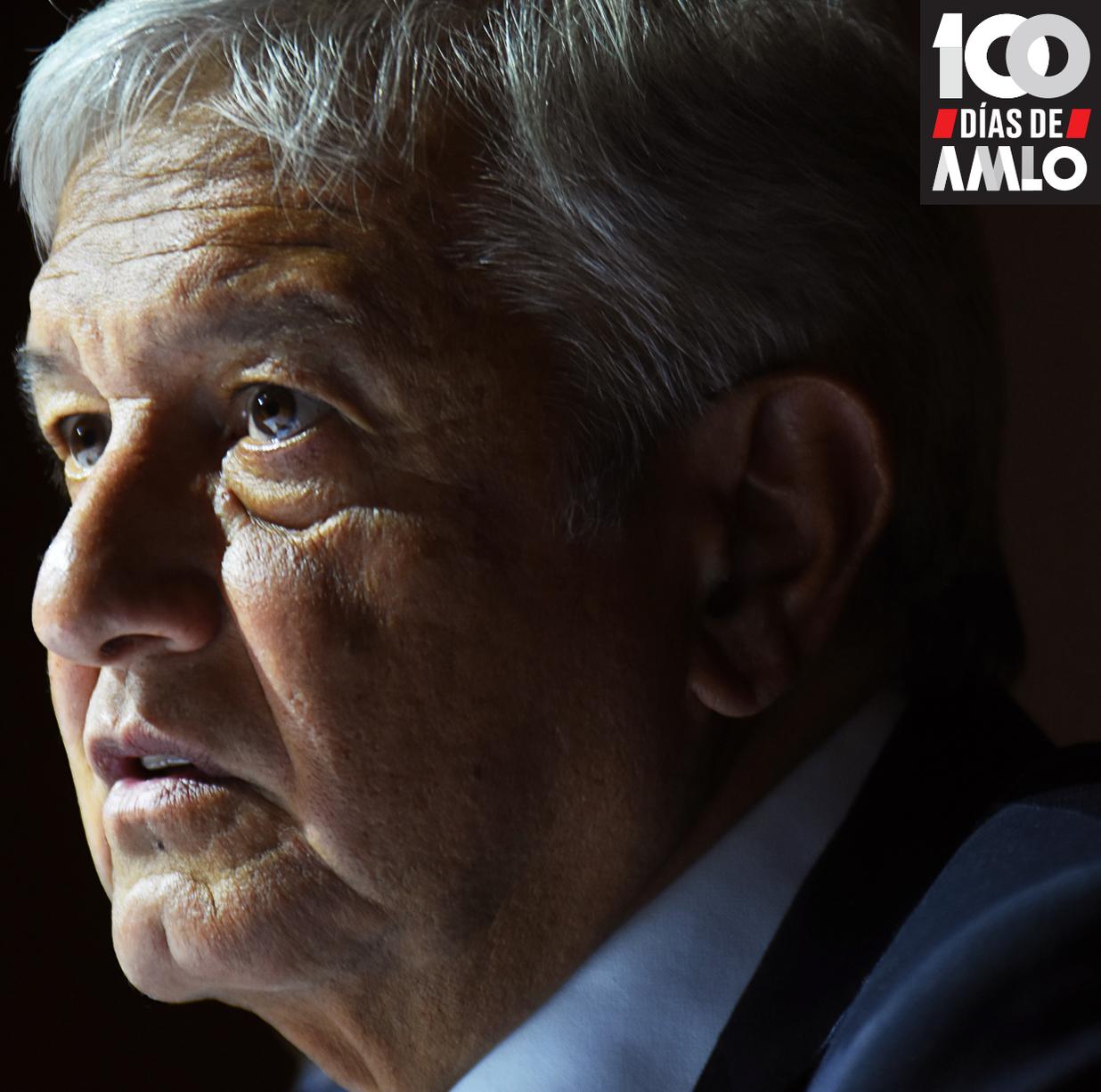
“Es una posición interesante. Hasta ahora, ha sido acertada porque es inevitable pensar que una injerencia estadounidense está detrás”, dice Luis Huacuja, académico de la UNAM, quien reconoce que la política de sólo llamar al diálogo en Venezuela enfrentará constantes cuestionamientos. ❖

MENORES RIESGOS... POR AHORA

Más allá de la política interna, las expectativas de una pausa en la racha alcista en la tasa de interés de la Fed y un posible acuerdo para terminar con la guerra arancelaria entre EU y China han sido clave para estabilizar el precio del dólar en los mercados internacionales.

Tipo de cambio pesos por dólar en el mercado al mayoreo al cierre de jornada





LAS CLAVES PARA VENCER LOS PRONÓSTICOS

POR CRISTÓBAL MARTÍNEZ

FOTO: CARLOS TISCHLER / GETTY IMAGES

A

Andrés Manuel López Obrador le sobra lo que a los inversionistas les falta en cuanto a las expectativas de crecimiento de la economía de México: confianza.

Analistas coinciden en que, a 100 días de iniciado este sexenio, hay más incertidumbre que certezas y una clara y urgente necesidad de inversión privada para crecer.

En el transcurso de este periodo de arranque, el presidente se lanzó un desafío, cumplir con la meta de crecimiento económico de 2% para este año, pese a que Bank of America Merrill Lynch, el FMI, el Banco Mundial y hasta el Banco de México recortaron, uno tras otro, sus pronósticos.

“Yo acepto los desafíos. Si ellos dicen 1% yo (...) digo el doble, y está grabado, vamos a ver quién tuvo la razón”, afirmó en enero el mandatario.

Para evitar que una inminente desaceleración en el primer trimestre afecte el resultado anual, el reto es recuperar la confianza de inversionistas y, con ello, que abran sus billeteras. “Vemos la confianza empresarial deprimida y, con esto, la inversión puede ir también a la baja”, advierte Gabriela Siller, de Banco BASE.

La confianza que logre transmitir junto con la reasignación del gasto público a inversión son claves para reactivarla, sostiene Finamex Casa de Bolsa, en un reporte.

La apuesta de López Obrador, sin embargo, está centrada en el consumo que pueden detonar los apoyos de dinero directos a la población a través de sus programas sociales.

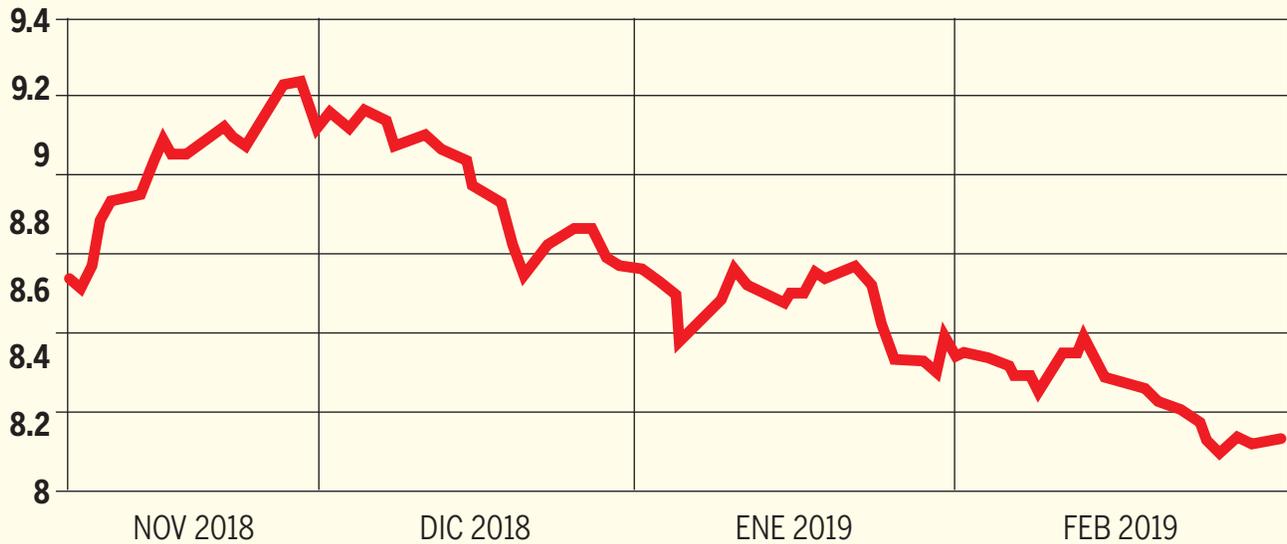
“(Es) preocupante porque si la inversión privada no acompaña ese crecimiento, entonces no va a ser muy sostenible en el tiempo”, dice Jaime Reusche, analista de la calificadora Moody’s.

Los próximos 265 días determinarán si López Obrador ganó su desafío o tendrá que explicar qué falló en sus datos y su confianza. ❖

RIESGOS

En los primeros días del gobierno de AMLO, la tasa del bono a 10 años tuvo una tendencia al alza debido al nerviosismo por las políticas que implementaría la nueva administración, aunque la tendencia parece estabilizarse.

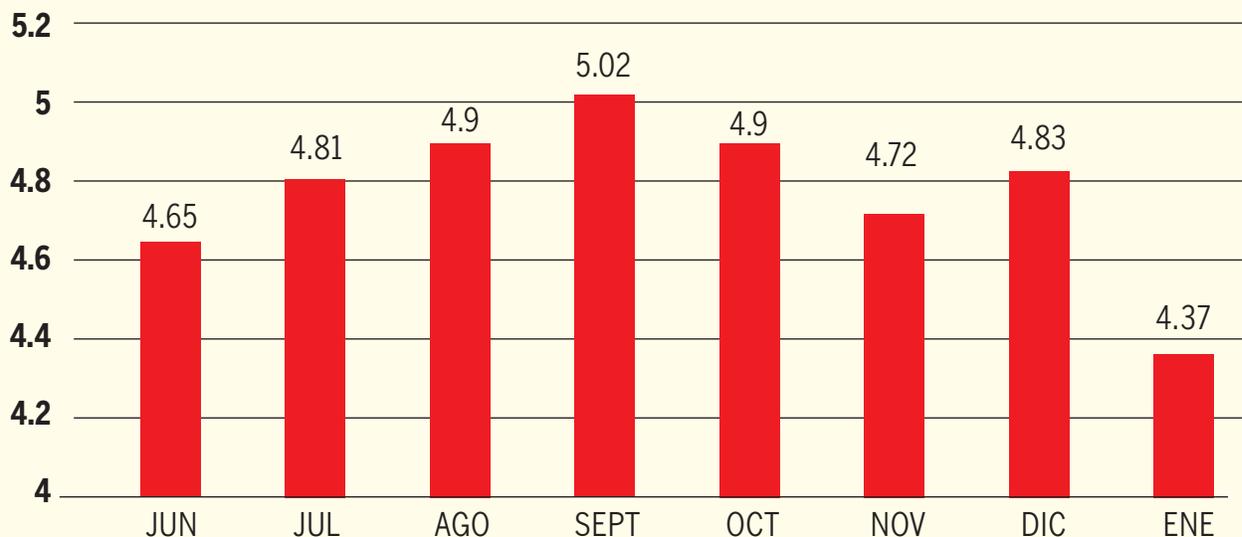
Bono mexicano a 10 años (tasa de rendimiento)



CEDEN LOS PRECIOS

Poco a poco, el Índice Nacional de Precios al Consumidor ha venido perdiendo fuerza y parece que, en el corto plazo, estaría nuevamente dentro del rango del Banco de México, de 3% +/- un punto porcentual.

Tasa anual de inflación de junio de 2018 a enero de 2019



UN AVANCE CON CLAROSCUROS ECONÓMICOS

POR DAVID AGUILAR Y VERÓNICA GARCÍA DE LEÓN

**ESTOS 100 DÍAS
COMBINAN
BUENAS
INTENCIONES,
ACCIONES
PREOCUPANTES
Y UN FUTURO
INCIERTO.**



El análisis de los primeros 100 días de gobierno de Andrés Manuel López Obrador arroja claroscuros más que un consenso a favor o en contra.

Por un lado, las encuestas muestran niveles de aprobación sobre su gestión de hasta 78% (*El Financiero*), y el índice de confianza del consumidor hila tres meses de optimismo, con un incremento de 42% anual en febrero.

Por otro, instituciones financieras nacionales e internacionales advierten sobre una eventual desaceleración de la economía este año, y las principales calificadoras de riesgo ajustan la perspectiva crediticia de México y Pemex, y alertan sobre una posible baja en sus calificaciones.

Entre los mayores aciertos que reconocen los expertos están la formulación de un presupuesto austero para 2019 que cuida el equilibrio

fiscal, además de la determinante decisión de este gobierno de terminar con la corrupción. La crítica de no iniciar proceso en contra de exfuncionarios señalados prevalece. “La corrupción se puede controlar si la prevenimos, pero también si la sancionamos”, dice Mariana Campos, de México Evalúa.

El ataque frontal al robo de combustible fue una acción bien vista. “Había un mal sistémico que ahora sí se está abordando y eso es un acierto”, dice Jaime Reusche, analista soberano de Moody’s. Varios advierten que la implementación fue equivocada, al no prever el desabasto generalizado de combustible.

El programa de incentivos fiscales para la frontera norte fue bien recibido por la comunidad empresarial. Al final, resultó que sólo tendría una vigencia de dos años, lo cual desanima inversiones de largo plazo.

El mayor desacierto señalado es no lograr posicionar un mensaje de confianza entre la comunidad de inversionistas del mundo. La cancelación del nuevo aeropuerto y el plan del gobierno para fortalecer Pemex, abonan a la desconfianza. “La incertidumbre es importante porque no hace que la inversión fluya”, dice Carlos Capistrán, de Bank of America Merrill Lynch.

Una eventual desaceleración económica pondría en riesgo el balance fiscal. “Cada décima de punto que no crece el PIB son 150,000 millones de pesos menos de recaudación”, señala Gabriel Pérez, de la Universidad Panamericana. ❖



EL TREN MAYA SE
PERFILA COMO LA
OBRA FARAÓNICA
DEL SEXENIO.



LOS ACUERDOS SIN PLANEACIÓN EN INFRAESTRUCTURA

POR IRENE LARRAZ Y ANASELLA ACOSTA

FOTO: NACHO PONCE

A las dos semanas de gobierno, el 16 de diciembre, el presidente Andrés Manuel López Obrador colocó la primera piedra de la refinería Dos Bocas y del Tren Maya, dos de los megaproyectos anunciados para su sexenio. Sin un proyecto ejecutivo, sin estudios de viabilidad y sin manifestación de impacto ambiental, el mandatario echaba a andar las obras, ante la incertidumbre de empresarios e inversionistas.

Es un reflejo de cómo han sido estos 100 primeros días de López Obrador en obra pública: actos simbólicos y anuncios de grandes proyectos, pero pocas acciones concretas. Pese a ello, la administración ha ido dando sus primeros pasos, y no han sido unos pasos pequeños: en este periodo, llegó la cancelación del Nuevo Aeropuerto Internacional de México, la introducción de la Sedena como un nuevo actor en el campo de la construcción y el inicio acelerado de sus principales apuestas.

El plan principal es saldar una deuda histórica con los estados con mayor rezago en infraestructura. “La gente quiere esto para el sureste, porque, si vemos el mapa, podemos resumir que, en los últimos 30 años, el desarrollo se ha centrado en la Riviera Maya, en la punta, en Cancún, pero el resto del sureste quedó en el abandono”, dijo López Obrador.

El sector aplaude las intenciones, pero cuestiona la ejecución. Las obras han comenzado antes de presentar siquiera un Plan Nacional que articule

A FALTA DEL PLAN NACIONAL DE INFRAESTRUCTURA, EL GOBIERNO SE HA ENFOCADO EN UNA SERIE DE PROYECTOS ‘ESTRELLA’, COMO LA REFINERÍA Y EL TREN MAYA, QUE EL SECTOR CONSIDERA INSUFICIENTES.

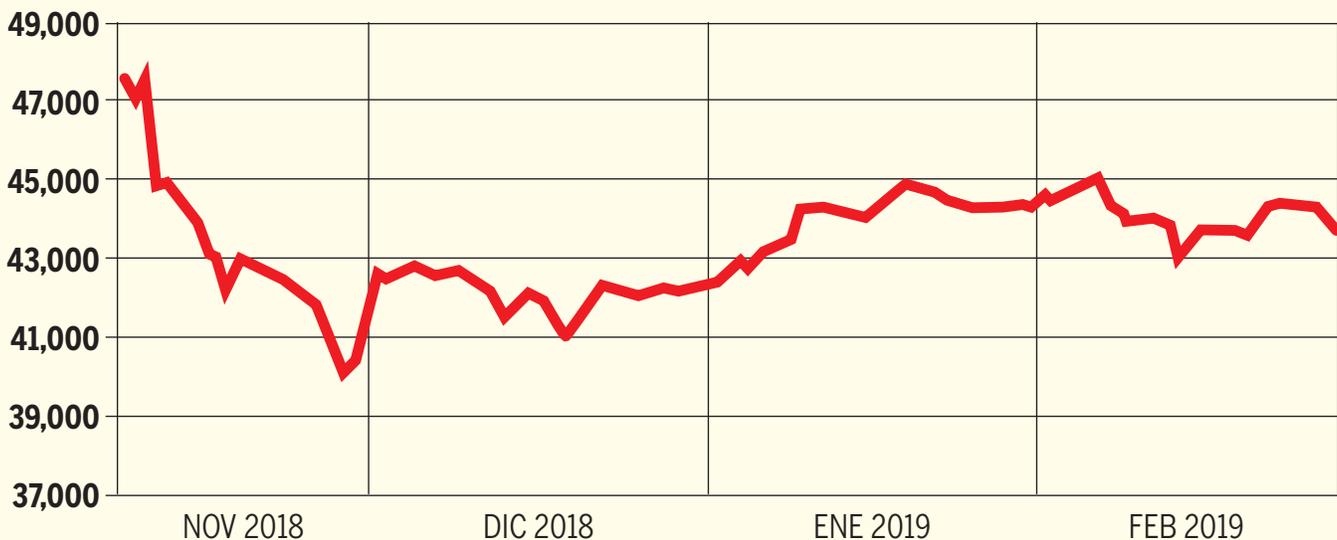
las prioridades de infraestructura para el país, advierte Severo López Mestre, experto en energía del despacho SMPS Legal. “Esa politización de proyectos de infraestructura es un foco rojo, porque no se está procesando la valoración de un proyecto por los cuadros técnicos”.

Para ver si una obra es necesaria, habría que contar primero con diagnósticos de las necesidades de infraestructura del país a nivel nacional y regional, añade Diana Nava, investigadora del Programa de Gasto Público de México Evalúa. “A partir de ahí, cada obra debe ser vista como un motor de desarrollo, que no sólo sea un gasto, sino que genere desarrollo económico y también desarrollo social. Pero, al día de hoy, no contamos con estos mapas de necesidades, y las obras tampoco están interrelacionadas ni forman parte de una estrategia de inversión”, afirma. ❖

VOLATILIDAD

La Bolsa Mexicana de Valores ha sido presa de la volatilidad global y no ha podido recuperarse de los niveles previos a noviembre.

Índice de Precios y Cotizaciones de la Bolsa Mexicana de Valores (S&P/BMV IPC) al cierre de jornada (unidades)



An aerial photograph of a massive construction site, likely for a refinery. The terrain is heavily excavated, showing deep tracks from heavy machinery and large piles of earth. In the center, there is a temporary camp with several vehicles, including a white van, a red car, and a blue van, along with a thatched-roof structure. A yellow excavator and a yellow bulldozer are visible near the center. Large stacks of logs and pipes are scattered across the site. The right side of the image shows a body of water, possibly a river or lake, with some vegetation along the shore.

**SOBRE LA
REFINERÍA DE
DOS BOCAS
PLANEA LA
SOMBRA DE
SU IMPACTO
AMBIENTAL.**

FOTO: DIEGO MACÍAS

LOS EMPRESARIOS 'GANADORES' DE LOS PRIMEROS 100 DÍAS

RAMIRO GARZA CANTÚ, PRESIDENTE DE GRUPO R

Pemex invitó a un grupo reducido de proveedores para sus primeros grandes contratos: son 'viejos conocidos', como Grupo R, de Ramiro Garza Cantú, Protexa y Cemza, que ganaron algunos de los primeros trabajos encargados bajo la nueva dirección de la petrolera nacional en aguas someras.



FAUSTO COSTA, PRESIDENTE EJECUTIVO DE NESTLÉ EN MÉXICO

La multinacional suiza Nestlé fue la primera empresa del sexenio en anunciar una inversión millonaria, de 154 millones de dólares, para la apertura de un centro de producción en Veracruz. En el anuncio estuvo el propio AMLO.

RICARDO SALINAS PLIEGO, PRESIDENTE DE GRUPO SALINAS

Banco Azteca, el brazo financiero de Elektra, fue el elegido para emitir las tarjetas y dispersar los recursos de los programas sociales del gobierno. Con ello, tendrá acceso a una amplia base de datos de potenciales clientes.



**JOSÉ ALFREDO CHACÓN PÉREZ,
PRESIDENTE DE NAVISTAR EN MÉXICO**

Para combatir el robo de combustible y reducir la dependencia de los ductos, AMLO anunció la compra de 671 autotanks, por 92.1 millones de dólares. La compañía más beneficiada fue Navistar, filial mexicana de la mayor empresa de vehículos pesados del mundo, con un contrato, por adjudicación directa, de 53.1 MDD para la compra de 410 unidades.

**DANIEL CHÁVEZ MORÁN,
PRESIDENTE DE GRUPO VIDANTA**

El empresario turístico forma parte del Consejo Asesor del presidente, y ha declarado, públicamente, su interés en participar en el proyecto del Tren Maya.

**DAVID PEÑALOZA ALANÍS,
PRESIDENTE DE PINFRA**

Tras la cancelación del nuevo aeropuerto en Texcoco, el gobierno quiere construir otro en Santa Lucía e impulsar el de Toluca. Empresas como Aleatica, antes OHL, y Pinfra pueden salir beneficiadas, pues tienen concesionadas las carreteras que llevan al aeropuerto del Estado de México.



LOS EMPRESARIOS 'PERDEDORES' DE LOS PRIMEROS 100 DÍAS

CARLOS SLIM, **PRESIDENTE DE GRUPO CARSO**

El Nuevo Aeropuerto en Texcoco (NAIM) involucraba en su construcción a grandes empresarios, como Carlos Slim (a través de CICSA), Carlos Hank Rhon (Hermes), Olegario Vázquez (Prodemex), Bernardo Quintana (ICA) y Héctor Ovalle (Coconal), entre otros. Además, Slim es el gran 'olvidado' en el Consejo Asesor de AMLO.



JAVIER ARRIGUNAGA, **PRESIDENTE DE AEROMÉXICO**

Con la cancelación del NAIM, las aerolíneas que concentran las operaciones en un solo aeródromo, como Aeroméxico, pueden resultar perdedoras, pues el plan del gobierno es que operen en tres aeropuertos, lo que complicará su operación.



ALBERTO DE LA FUENTE, **PRESIDENTE DE SHELL Y DE LA ASOCIACIÓN MEXICANA DE HIDROCARBUROS**

El empresario no figura aquí como 'perdedor' individual, sino como representante de las petroleras privadas, pues la Sener ha frenado las licitaciones del sector de hidrocarburos.



BILL NEWLANDS,
PRESIDENTE DE CONSTELLATION BRANDS

La multinacional estadounidense, que produce y comercializa las cervezas de Grupo Modelo para su venta en Estados Unidos, puede ser la primera empresa en México en ir a un plebiscito que determinará si se frena o no la construcción de su planta en Mexicali, Coahuila. El plebiscito aún debe ser aprobado por el gobierno.



GERMÁN LARREA,
PRESIDENTE DE GRUPO MÉXICO

La presente administración anunció la reforma a la Ley Minera, que, entre otras cosas, propone una mayor regulación de la industria y da la facultad a la Secretaría de Economía de cancelar concesiones. Por otro lado, ha regresado Napoleón Gómez Urrutia, exlíder del sindicato minero y declarado 'enemigo' de Larrea, pues éste lo acusó de fraude por malversar fondos de un fideicomiso.



LAS MAQUILADORAS DEL NORTE

A partir del 15 de enero, 30,000 trabajadores de 45 empresas del sector maquilador y manufacturero de Matamoros, Tamaulipas, comenzaron una huelga exigiendo un alza salarial de 20% y un bono de 32,000 pesos, derivado del anuncio del gobierno de un aumento de salarios en la frontera norte y reducción de impuestos. Las compañías manufactureras estimaron una pérdida diaria de 37.5 MDD.