



ANÁLISIS COMPETITIVO DEL MERCADO DE CARNE

(Res y ternera)
Edición 2019



Por Triplethree International



CONTENIDO

RESUMEN DE HALLAZGOS

- OBJETIVO Y METODOLOGÍA
- CATEGORÍAS DE ANÁLISIS
- RESUMEN DE TENDENCIAS
- CONSUMO PER CÁPITA EN EL TIEMPO
- PRINCIPALES HALLAZGOS

INVENTARIO DEL GANADO NACIONAL

- GANADO BOVINO DE ENGORDA: SERIE HISTÓRICA
- GANADO BOVINO DE ENGORDA POR ESTADO
- GANADO EN LIBRE PASTOREO
- GANADO EN CORRALES Y ESTABLOS

CONDICIONES DE PRESIÓN AL MERCADO

- INFLACIÓN AL PRODUCTOR
- INFLACIÓN AL CONSUMIDOR

PRODUCCIÓN

- CARNE DE BOVINO EN PIE Y EN CANAL, PANORAMA MUNDIAL
- CRECIMIENTO DE LA PRODUCCIÓN CARNE EN PIE
- PRODUCCIÓN DE CARNE EN PIE POR ESTADO
- COMERCIO EXTERIOR
- PRODUCCIÓN CARNE EN CANAL
- CONSUMO APARENTE DE CARNE EN CANAL
- CONSUMO APARENTE DE PRODUCTOS SECUNDARIOS

MERCADO DE CARNE DE BOVINO (RES Y TERNERA)

- CONSUMO DE CARNE POR SECCIÓN
- CONSUMO DE CARNE POR CORTE O SUB-PRODUCTO

ANÁLISIS COMPETITIVO

- PARTICIPACIÓN DE MERCADO POR EMPRESA
- PARTICIPACIÓN DE MERCADO POR MARCA

ANÁLISIS DEL CANAL DE VENTA DE CARNE

- PARTICIPACIÓN DE LAS VENTAS POR CANAL

ANÁLISIS TÉCNICO DE PRECIOS

- *ANÁLISIS DE PRECIOS CONJUNTO*
- *ANÁLISIS DE PRECIOS POR PRODUCTO Y POR MARCA*
- *ANÁLISIS DE PRECIOS POR ESTADO: ¿DÓNDE ES MÁS CARA LA CARNE Y DÓNDE CUESTA MENOS?*

ANÁLISIS PARA 10 PRODUCTOS

- NACIONAL
- POR CIUDAD
- POR CADENA COMERCIAL (MÍNIMO 25 CADENAS EN CADA CASO)

1. FILETE Y CORTES ESPECIALES
2. CHULETA Y COSTILLA
3. MILANESA
4. DIEZMILLO
5. CARNE PARA ASAR
6. ESPALDILLA
7. CARNE MOLIDA
8. FALDA
9. RETAZO CON HUESO
10. PANZA

ANEXO 1: PRODUCCIÓN DE CARNE POR MUNICIPIO

93 PÁGINAS INCLUYENDO PORTADAS



ANÁLISIS DE PRECIOS

Datos masivos



METODOLOGÍA

En este apartado se analizan los precios de 13 productos de carne de bovino (res y ternera).

La fuente de todos los precios es PROFECO (Procuraduría Federal del Consumidor).

La muestra de precios es grande (54,627) y corresponde a 46 ciudades de los 32 estados del país.

Los precios son promedios mensuales de cada mes del año 2018 y fueron recaudados en 56 cadenas de autoservicios, carnicerías y mercados públicos del país.

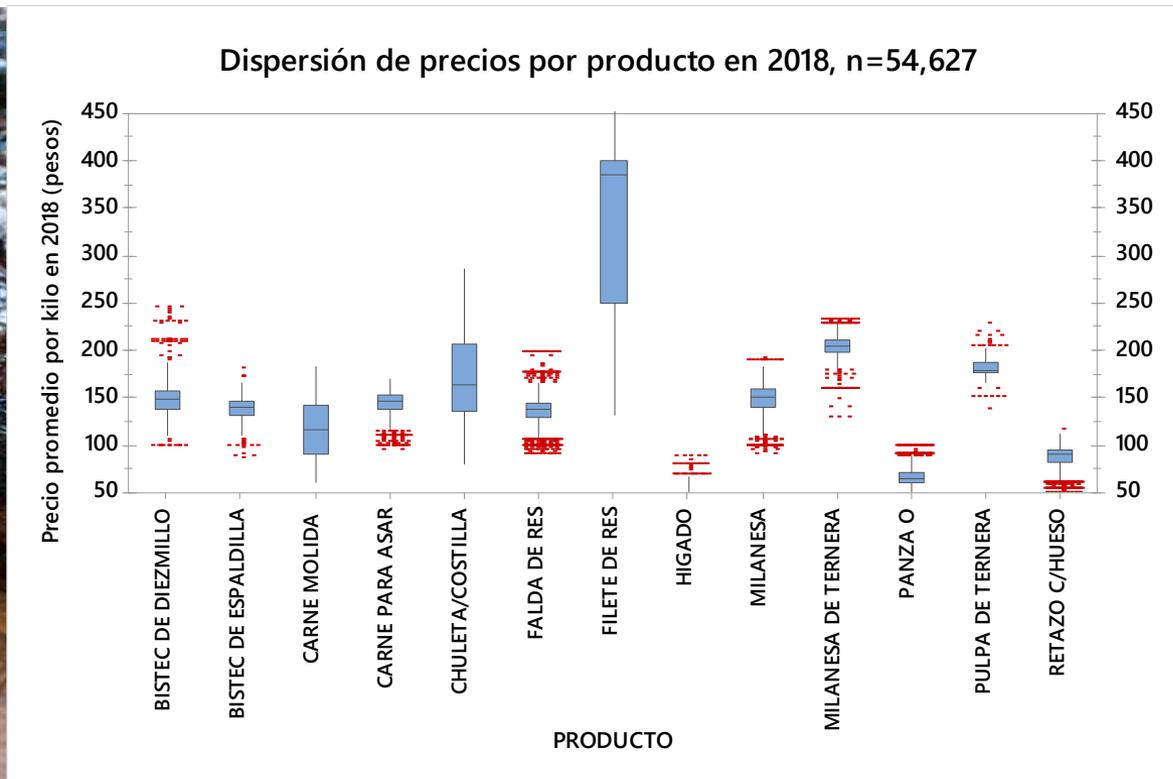
Todos los productos muestreados son productos sin marca comercial.

En este caso, el producto genérico sin marca representa enteramente a la estrategia de pricing de la cadena comercial que lo vende.

Aunque la muestra es robusta y estadísticamente grande, no está balanceada, por ello, se recomienda mirar estos datos con fines direccionales.

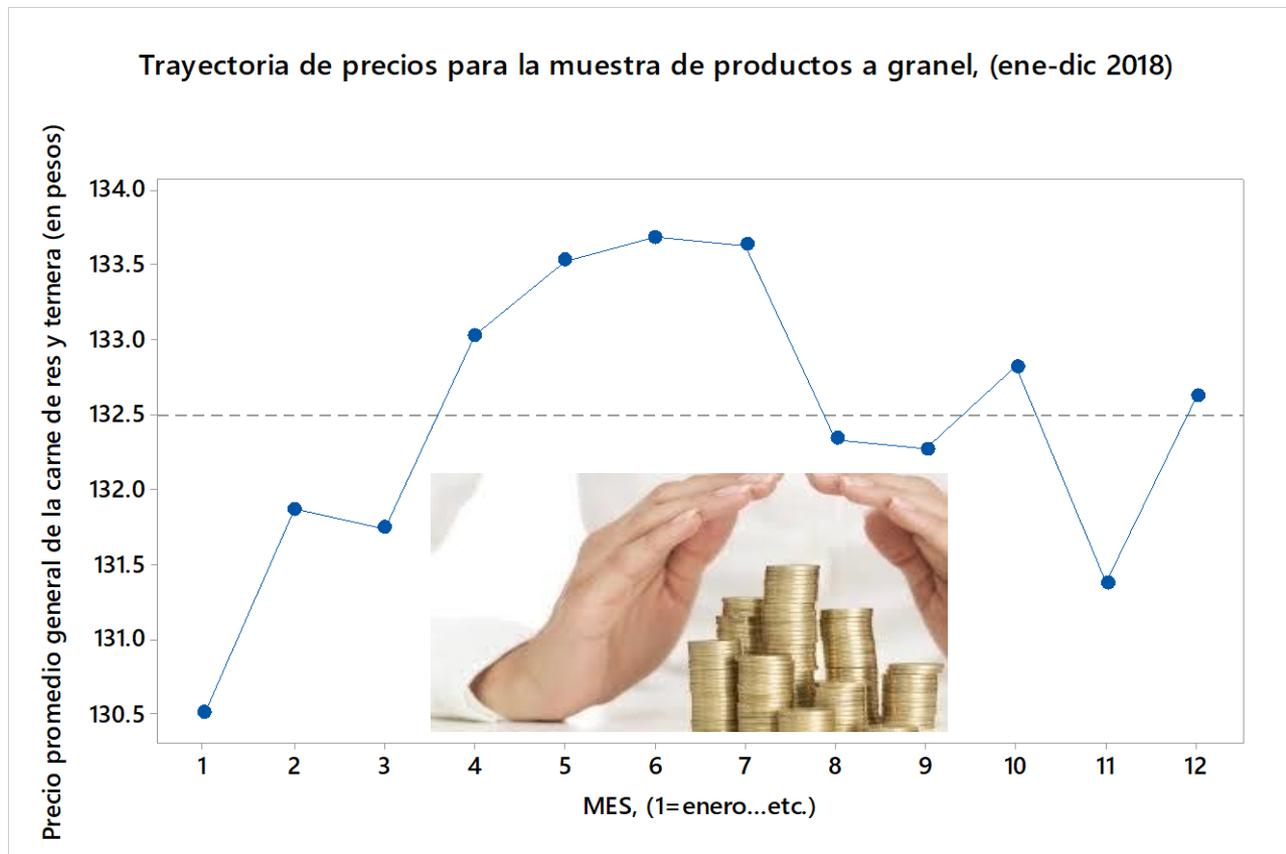
ANÁLISIS DE PRECIOS: TODOS LOS PRODUCTOS CONJUNTAMENTE

En el diagrama de abajo se aprecian las dispersiones de precios para cada producto de carne (altura de cada caja azul) . Dichas dispersiones dependen en mayor medida del producto, que de la cadena comercial o de la ciudad. Por ejemplo, en el caso de productos de “filete”, la amplitud de precios es significativa ya que las calidades en los cortes de filete son variables; en esta gráfica se consideran filetes a todos los cortes especiales, como, rib-eye, t-bone, new york, arrachera, entre otros.



ANÁLISIS DE PRECIOS: TODOS LOS PRODUCTOS CONJUNTAMENTE

La inflación que experimentó la carne de res y de ternera en el año 2018 no fue significativa. Aunque se aprecian fluctuaciones mensuales en el precio promedio general por kilo, estas variaciones son pequeñas, de un máximo de hasta 3%, entre el precio más bajo y el más alto durante todo el año.



ANÁLISIS DE PRECIOS: TODOS LOS PRODUCTOS CONJUNTAMENTE

Como indica la tabla de abajo, en el año 2018, el filete de res fue en promedio, el producto más caro, con un precio de 341 pesos por kilo. El más económico fue el hígado res, a 43 pesos por kilo.

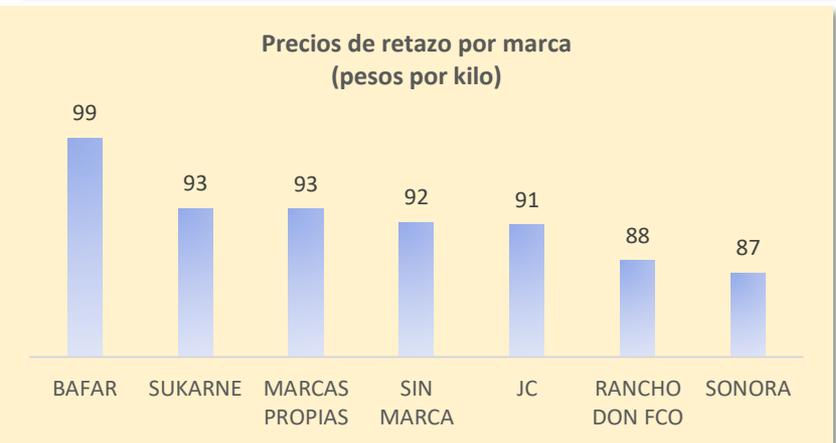
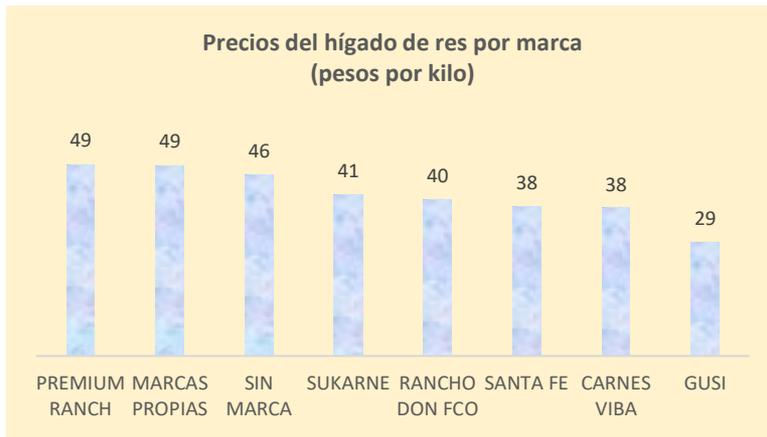
Las métricas para desviación estándar y rango indican la dispersión de los precios para cada producto; es decir, qué tanto varían los precios del mismo producto de carne entre tiendas, que llevan implícita un grado de calidad, también particular.

Por ejemplo, el filete de res puede encontrarse desde 130 pesos por kilo, hasta 499 pesos por kilo, dependiendo de la cadena que lo vende. Más adelante se analizan precios por cadenas.

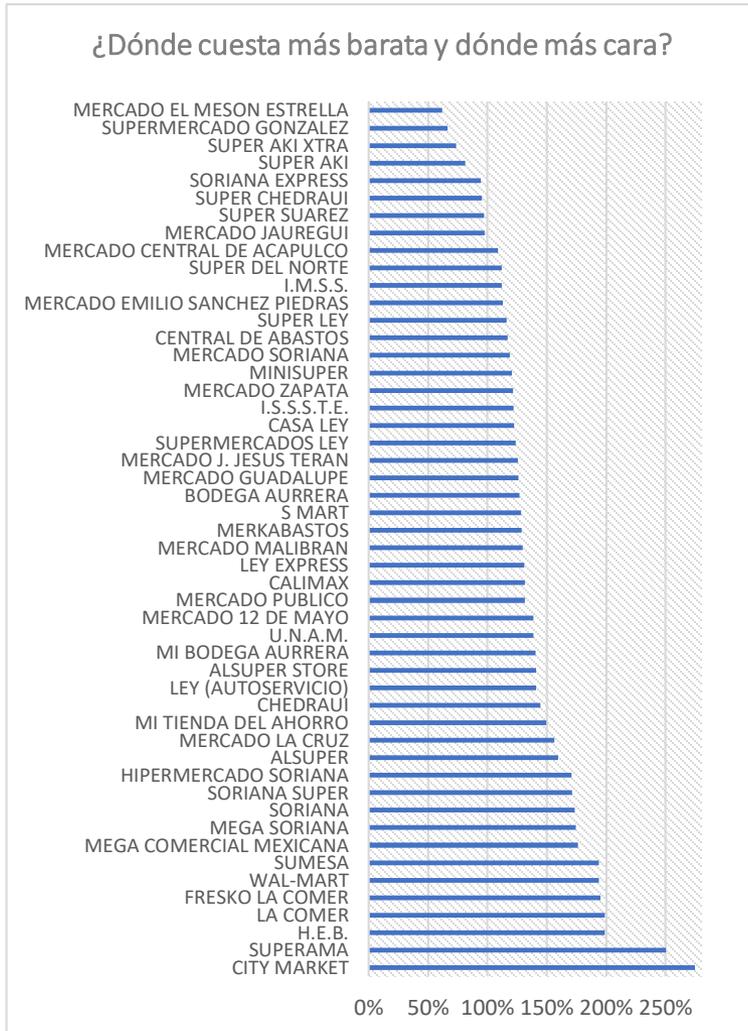
PRODUCTOS DE RES	PRECIO POR KILO (2018)	DESV. EST.	MÍNIMO	MÁXIMO	RANGO	ASIMETRÍA	CURTOSIS	N
FILETE Y CORTES	341	98	130	499	369	-0.7	-0.8	3,064
MILANESA DE TERNERA	202	13	129	232	103	-1.1	4.7	986
PULPA DE TERNERA	181	10	139	229	90	0.6	3.7	464
CHULETA DE RES/CHULETA COSTILLA/CHULETON	168	46	80	286	206	0.4	-0.6	3,793
MILANESA DE RES	148	14	90	191	101	-0.5	0.3	7,753
BISTEC DE DIEZMILLO DE RES	147	16	99	245	146	0.9	4.9	3,780
CARNE PARA ASAR	144	12	95	169	74	-0.7	1.2	4,100
BISTEC DE ESPALDILLA	137	12	86	180	95	-0.4	0.7	1,258
FALDA DE RES	135	13	90	199	109	0.2	2.9	5,407
CARNE MOLIDA	117	28	60	183	123	0.2	-1.4	9,099
RETAZO C/HUESO	88	11	50	116	66	-0.8	0.7	4,701
PANZA DE RES	66	9	40	100	60	0.3	0.8	7,224
HIGADO DE RES	43	9	18	88	70	0.7	2.0	2,998

ANÁLISIS DE PRECIOS POR PRODUCTO Y POR MARCA

Enseguida se describen los precios por kilo de cuatro productos de carne de relativa menor calidad que los anteriores. La diferencia entre las marcas más costosas y las más económicas es mínima. Salvo, en el caso de la carne molida, cuya calidad si varía dependiendo de la pieza de origen.

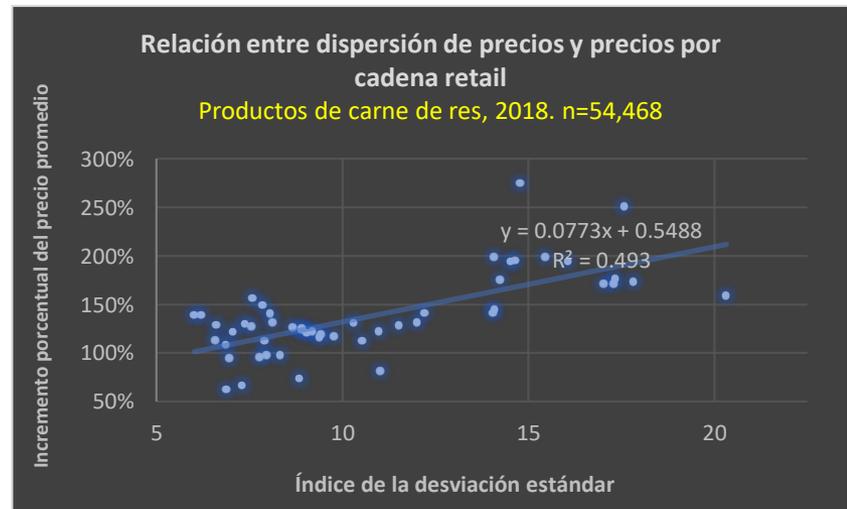


ANÁLISIS DE PRECIOS POR CADENA



La gráfica de la izquierda indica los precios promedio totales estandarizados desde la cadena más barata hasta la más cara para productos de carne. City Market fue, en promedio más de 250% más cara que la cadena más barata.

La gráfica de abajo indica que cuando una cadena comercial disperse más sus precios en promedio, tiende también a vender su carne más cara. En otras palabras, cuando la cadena comercial utiliza más puntos de precio, tal que la desviación estándar aumenta en una unidad, en promedio, sus precios son 8% más caros.





Triplethree

Costo del reporte: \$31,500 + IVA

(incluye un 10% de descuento por lanzamiento)

Más, un 10% de descuento adicional si adquiriste otro de nuestros estudios

Proceso de compra:

1. Enviar datos de facturación (si requiere factura) a: ifranco@triplethreeinternational.com
2. Realizar depósito electrónico a:
BBV Bancomer
Triplethree International Market Research, S.C.
Cuenta: 00198085250
Clabe interbancaria: 012180001980852502
3. Envío del reporte vía correo electrónico

Preguntas

Tel. 5521874357

Triplethree International Market Research, S.C.

ifranco@triplethreeinternational.com