

**GCMA**

GRUPO CONSULTOR DE  
MERCADOS AGRÍCOLAS



# **PERSPECTIVAS**

AGROALIMENTARIAS **2019**



# ACERCA DE GCMA

Somos un grupo de consultores expertos en el sector agroalimentario y ofrecemos soluciones orientadas al fortalecimiento de estrategias comerciales, de administración de riesgo y el comportamiento de mercado con el fin de apoyar las decisiones de nuestros clientes.

Participamos activamente en el progreso del sector agroalimentario de México a través del desarrollo de planes integrales de comercialización para productores, consumidores, prestadores de servicios y dependencias gubernamentales.

“Este documento analiza el crecimiento del sector agroalimentario nacional hasta el año 2018 y presenta las perspectivas de GCMA para el 2019; especialmente ante la situación de un nuevo gobierno, con nuevas políticas y nuevas reglas del juego, que impactarán el sector agropecuario del país.”



---

**Juan Carlos Anaya**  
Director General



# TABLA DE CONTENIDOS

**ACERCA DE GCMA** ..... 2

**INTRODUCCIÓN** ..... 5

Esquema económico de México y su posición en el mercado agroalimentario mundial ..... 6

Condiciones del sector rural en México ..... 7

México en el comercio mundial ..... 7

**PROYECCIÓN DE PRODUCCIÓN NACIONAL 2019** ..... 10

Superficie cosechada ..... 11

Volumen de producción ..... 11

Valor de producción ..... 12

Subsectores ..... 12

**SEGURIDAD ALIMENTARIA** ..... 14

Balanza comercial ..... 17

Granos y oleaginosas ..... 19

Hortofrutícola ..... 23

Pecuario ..... 25

Agroindustrial ..... 27

Regiones productivas ..... 29

**OPINIÓN** ..... 30

En opinión de GCMA ..... 31

# **1. INTRODUCCIÓN**

# Esquema económico de México y su posición en el mercado agroalimentario mundial

México, siendo la 14<sup>a</sup> potencia económica del mundo, **cuenta con tratados y acuerdos comerciales con más de 40 países,** y particularmente comparte más de 3,000 kilómetros de frontera con Estados Unidos, la mayor economía mundial. Esta posición geográfica y comercial ha dado un gran impulso al sector, posicionándolo como el 10<sup>o</sup> productor y 10<sup>o</sup> exportador agropecuario a nivel mundial; sin embargo, aún hay mucho trabajo por hacer para que el beneficio económico de este crecimiento alcance a los pequeños productores.



Datos / USDA FAO Proy. 2019 GCMA

\*Datos basados en 25 principales productos mundiales y 34 hortofrutícolas. No incluyen forrajes, frijol ni caña.

## Condiciones del sector rural en México

A pesar del desarrollo sostenido que ha mostrado el sector agroalimentario en los últimos años, **las comunidades rurales siguen siendo vulnerables (71% de la pobreza del país pertenece a este sector)** comprometiendo severamente los niveles de nutrición y educación en estas zonas; el 39% de los productores son mayores de 61 años y la gente joven no tiene interés en quedarse en el campo, puesto que no cuentan con un panorama de desarrollo claro, y esto los obliga a migrar a entornos económicos diferentes en busca de oportunidades. Hoy, la política gubernamental está enfocada en apoyar principalmente a los productores con menos de 5 hectáreas, los cuales representan cerca del 70% de los productores a nivel nacional.

Actualmente, sólo el 7% de los productores tienen acceso a créditos y sólo el 10% cuentan con seguros. El desarrollo tecnológico y la infraestructura no son accesibles ni suficientes, solo el 21% de la superficie agrícola es de riego, localizada principalmente en el norte y noroeste del país, en contraste, la región sur - sureste cuenta con más del 60% de los recursos naturales explotables para la agricultura y ganadería, pero carece de bienes públicos como infraestructura hídrica, ferrocarril, carreteras, almacenes, entre otros, así como de la tecnificación suficiente para utilizarlos.

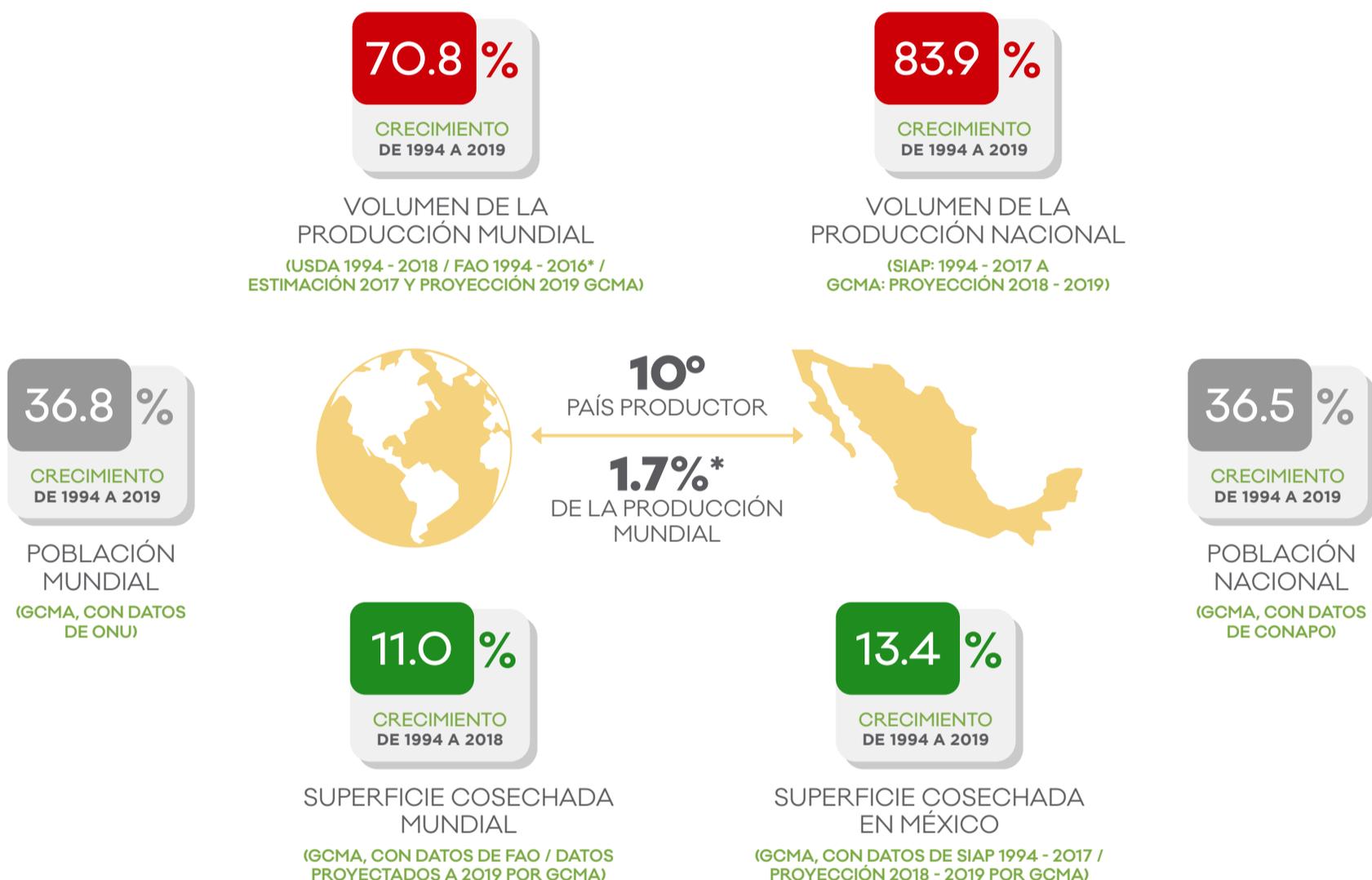
## México en el comercio mundial

En 1994, ante la firma del Tratado de Libre Comercio de América del Norte, la expectativa era pesimista y parecía inminente que el gran mercado agroalimentario de Estados Unidos anularía al apenas emergente campo mexicano, ya que



en ese entonces, Estados Unidos ya contaba con mejoras productivas importantes y en México eran apenas incipientes. Sin embargo la tecnificación, el uso de semillas mejoradas, la implementación de paquetes tecnológicos y apoyos gubernamentales, orientados a dar certidumbre en la comercialización, propiciaron la transición de un sector en desarrollo y deficitario a un **sector dinámico, superavitario y en franco crecimiento ininterrumpido desde el año 2015.**

## CRECIMIENTO DE LA PRODUCCIÓN AGROPECUARIA MUNDIAL Y NACIONAL



Información no considera: forrajes, frijol y caña de azúcar.

\*USDA 1994-2019 / Datos Hortofrutícolas de FAO 1994-2016 (Estimación HF 2017 y Proyección 2018 y 2019 GCMA)

Considerando información de USDA, FAO, ONU y SIAP, así como datos propios de GCMA, estimamos que la producción mundial de productos agroalimentarios se incrementará un 70.8% en el periodo de 1994 hasta el 2019, en tanto la tasa para México será mayor, logrando el 83.9%. El incremento ha sido similar en la tasa promedio mundial de crecimiento poblacional y se presentan variaciones mínimas en la superficie dedicada a la agricultura, esto debido a que los rendimientos en México han marcado un notable desarrollo en ciertas regiones.

# México juega un papel importante en el mercado global agroalimentario,

posicionado como el 10° país productor mundial, con 104.4 millones de toneladas, la producción agropecuaria mexicana representa el 1.7% del total mundial. La apertura de mercados ha permitido a México mantener los niveles de inflación por debajo del 5% y las tasas de interés entre el 9% y 10%, cuando en los años 80's, este indicador alcanzaba niveles del 100%.

## MÉXICO



**10°**  
PRODUCTOR  
MUNDIAL  
AGROPECUARIO  
**1.7%**

**6,030**  
PROD. MUNDIAL  
MILLONES DE TM

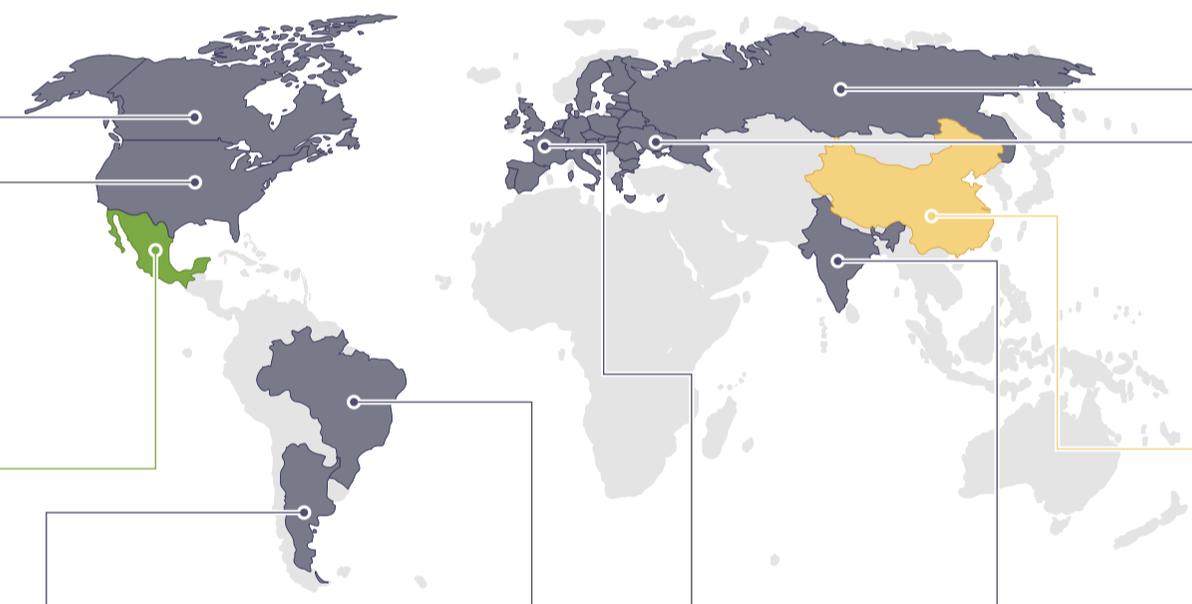
**104.4**  
MÉXICO  
MILLONES DE TM

**10**  
PAÍSES REPRESENTAN  
**77.5%**  
DE LA PRODUCCIÓN MUNDIAL

CANADÁ	9°
SUBSECTOR	M TM
Granos/Oleag.	86.2
Pecuario	15.2
Hortofrutícola	6.6
Agroindustrial	0.1
<b>TOTAL</b>	<b>108.2</b>

E.E.U.U.	2°
SUBSECTOR	M TM
Granos/Oleag.	573.5
Pecuario	148.7
Hortofrutícola	72.3
Agroindustrial	13.7
<b>TOTAL</b>	<b>808.3</b>

MÉXICO	10°
SUBSECTOR	M TM
Hortofrutícola	39.6
Granos/Oleag.	35.3
Pecuario	22.1
Agroindustrial	7.4
<b>TOTAL</b>	<b>104.4</b>



ARGENTINA	7°
SUBSECTOR	M TM
Granos/Oleag.	130.6
Pecuario	17.4
Hortofrutícola	11.0
Agroindustrial	2.2
<b>TOTAL</b>	<b>161.3</b>

BRASIL	5°
SUBSECTOR	M TM
Granos/Oleag.	233.2
Pecuario	55.2
Hortofrutícola	46.1
Agroindustrial	45.5
<b>TOTAL</b>	<b>380.0</b>

U. EUROPEA	3°
SUBSECTOR	M TM
Granos/Oleag.	304.5
Pecuario	211.3
Hortofrutícola	162.1
Agroindustrial	21.4
<b>TOTAL</b>	<b>699.3</b>

INDIA	4°
SUBSECTOR	M TM
Granos/Oleag.	275.0
Pecuario	180.9
Hortofrutícola	172.7
Agroindustrial	46.9
<b>TOTAL</b>	<b>675.4</b>

RUSIA	6°
SUBSECTOR	M TM
Granos/Oleag.	122.8
Hortofrutícola	46.1
Pecuario	43.3
Agroindustrial	6.5
<b>TOTAL</b>	<b>218.7</b>

UCRANIA	8°
SUBSECTOR	M TM
Granos/Oleag.	90.8
Hortofrutícola	31.5
Pecuario	12.6
Agroindustrial	2.3
<b>TOTAL</b>	<b>137.3</b>

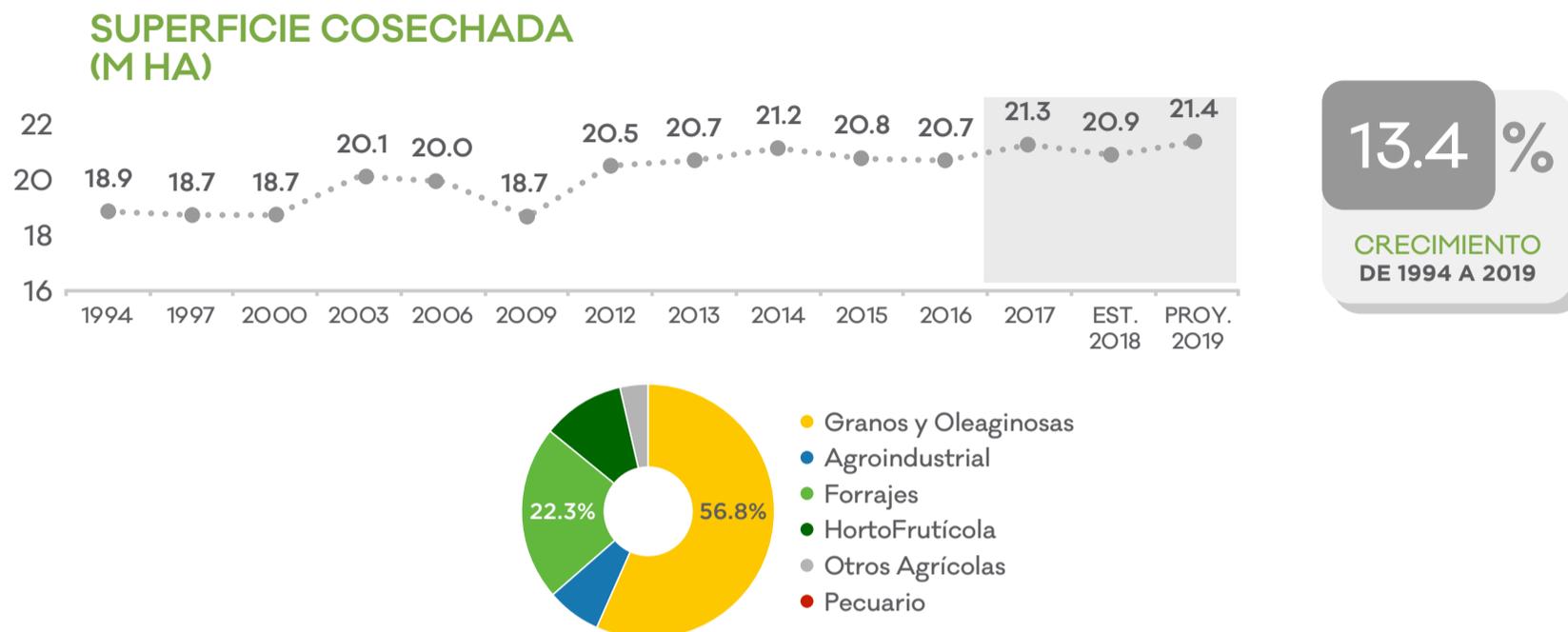
CHINA	1°
SUBSECTOR	M TM
Hortofrutícola	637.8
Granos/Oleag.	589.0
Pecuario	132.5
Agroindustrial	21.0
<b>TOTAL</b>	<b>1380.4</b>

Datos / USDA FAO Proy. 2019 GCMA  
 Datos basados en 25 principales productos mundiales y 34 hortofrutícolas. No incluyen forrajes, frijol ni caña.

## **2. PROYECCIÓN DE PRODUCCIÓN NACIONAL 2019**

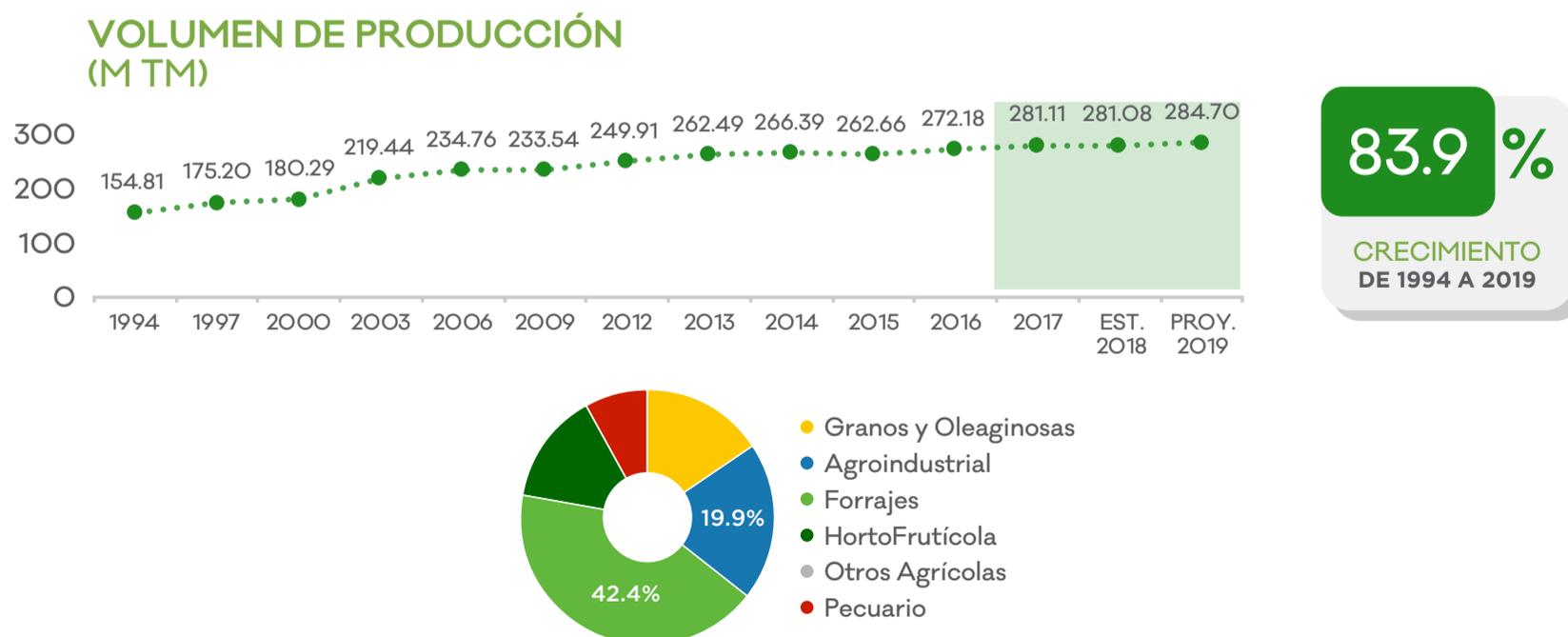
# Superficie cosechada

Entre 1994 y 2018 la superficie cosechada nacional aumentó de 18.9 M Ha a 20.9 M Ha y se estima que para 2019 se cosechen 21.4 M Ha, alcanzando un crecimiento acumulado del 13.4% entre 1994 y 2019. El 56.8% de esta superficie se dedica a granos básicos y oleaginosas.



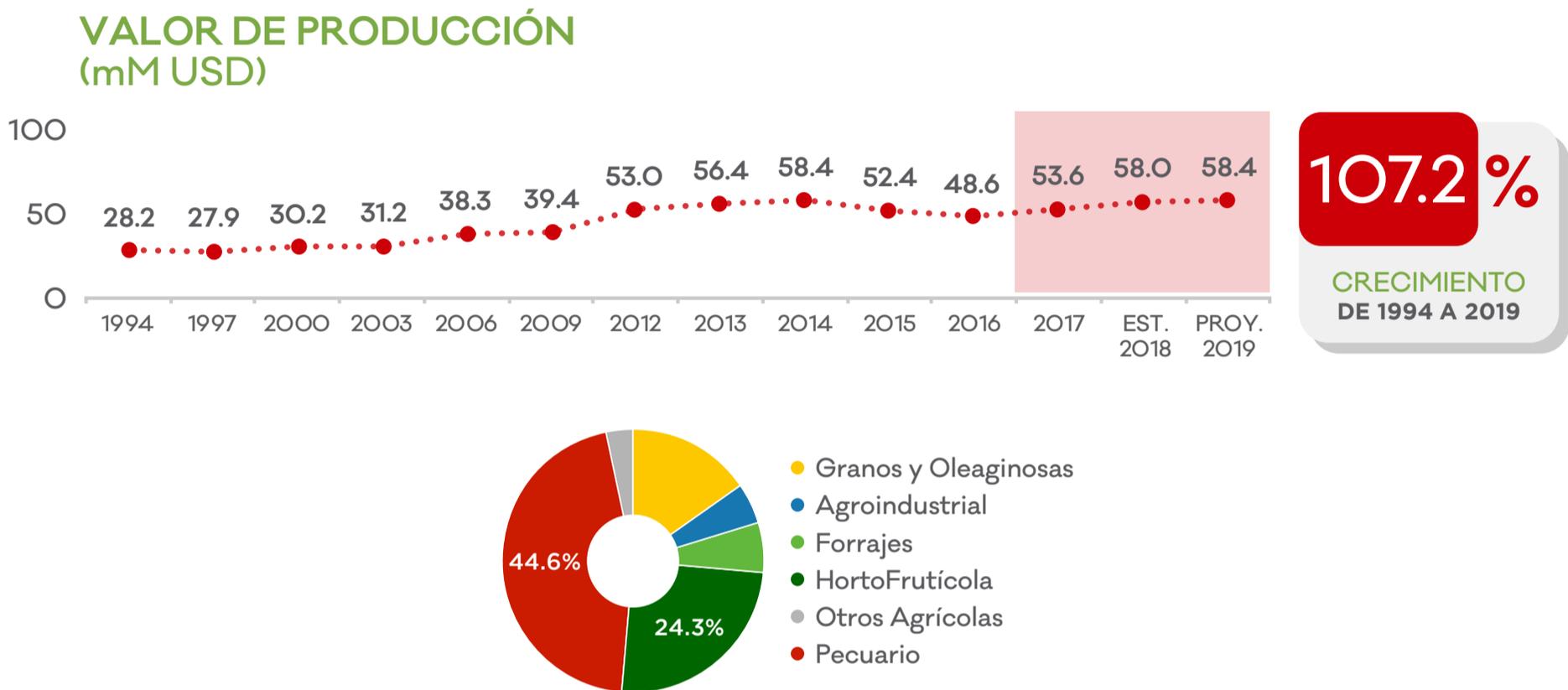
# Volumen de producción

Se prevé que el volumen de producción alcance un crecimiento del 83.9% pasando de 154.8 M TM a 284.7 M TM, donde el incremento en rendimiento es notable, pues pasa de 8.2 TM/Ha en 1994 a un estimado de 13.3 TM/Ha en 2019.



# Valor de producción

El valor de la producción agropecuaria nacional puede alcanzar un incremento del 107.2% de 1994 hasta el 2019, tasa importante impulsada por el incremento de los precios, la apertura de mercados y mayor participación de los sectores pecuario y hortofrutícola en la producción nacional que tienen más valor en el mercado.



## Subsectores

El desarrollo ha sido distinto en cada subsector derivado de factores como el valor de comercialización de los productos, las necesidades básicas nacionales y por supuesto, la demanda del mercado mundial.

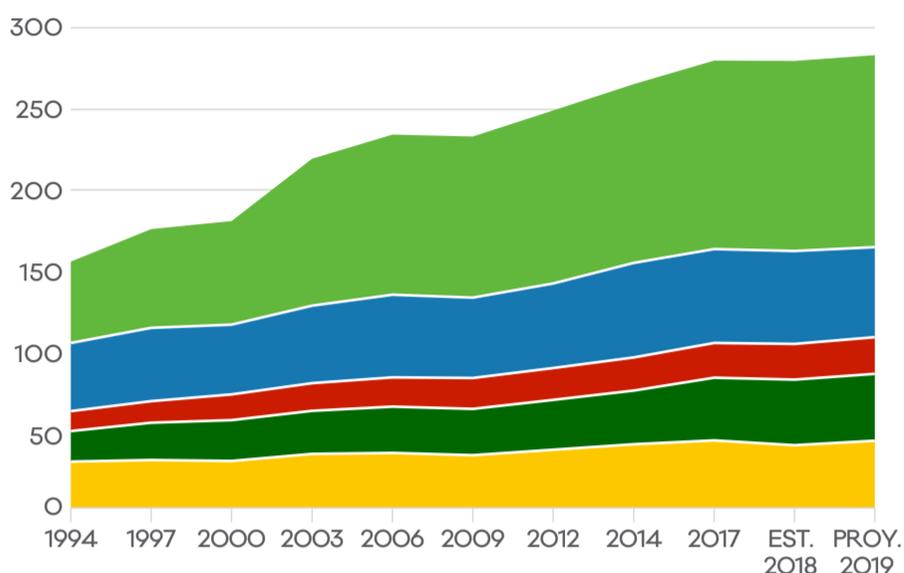
El sector de granos y oleaginosas solamente se ha incrementado un 45%. Es necesario entender que nuestras tierras no son aptas para producir todo tipo de cultivos básicos; hay mucho por hacer para potenciar la producción, pero desafortunadamente donde tenemos agua no hay bienes públicos, ni carreteras, ni tecnificación y no vemos un avance importante en fomento y desarrollo.

Productos de mayor volumen:

**FORRAJE: 120.8 M TM**

**CAÑA DE AZÚCAR: 54.5 M TM**

**VOLUMEN DE PRODUCCIÓN (M TM)**



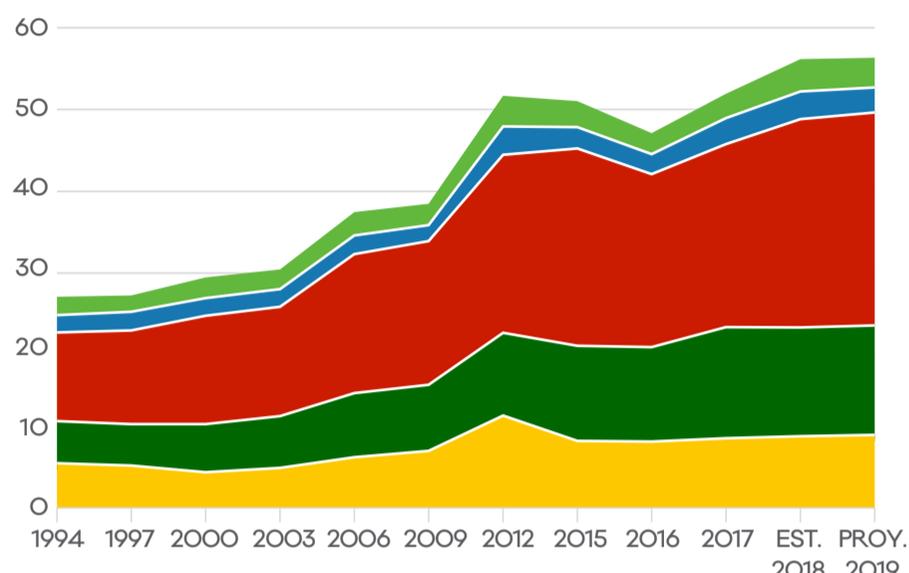
■ FORRAJES ■ AGROINDUSTRIAL ■ PECUARIO

Sectores que más valor aportan:

**PECUARIO: 26.05 Miles de millones USD**

**HORTOFRUTÍCOLA: 14.16 Miles de millones USD**

**VALOR DE PRODUCCIÓN (MILES DE MILLONES USD)**



■ HORTOFRUTÍCOLA ■ GRANOS Y OLEAGINOSAS

**El sector hortofrutícola representa un motor de las exportaciones de México.**

El sector ha alcanzado un crecimiento del 140% de su valor, sustituyendo en muchos casos la siembra de granos. Esta situación nos ha impulsado como país exportador, principalmente al mercado estadounidense, que paga precios atractivos por el producto mexicano fresco.

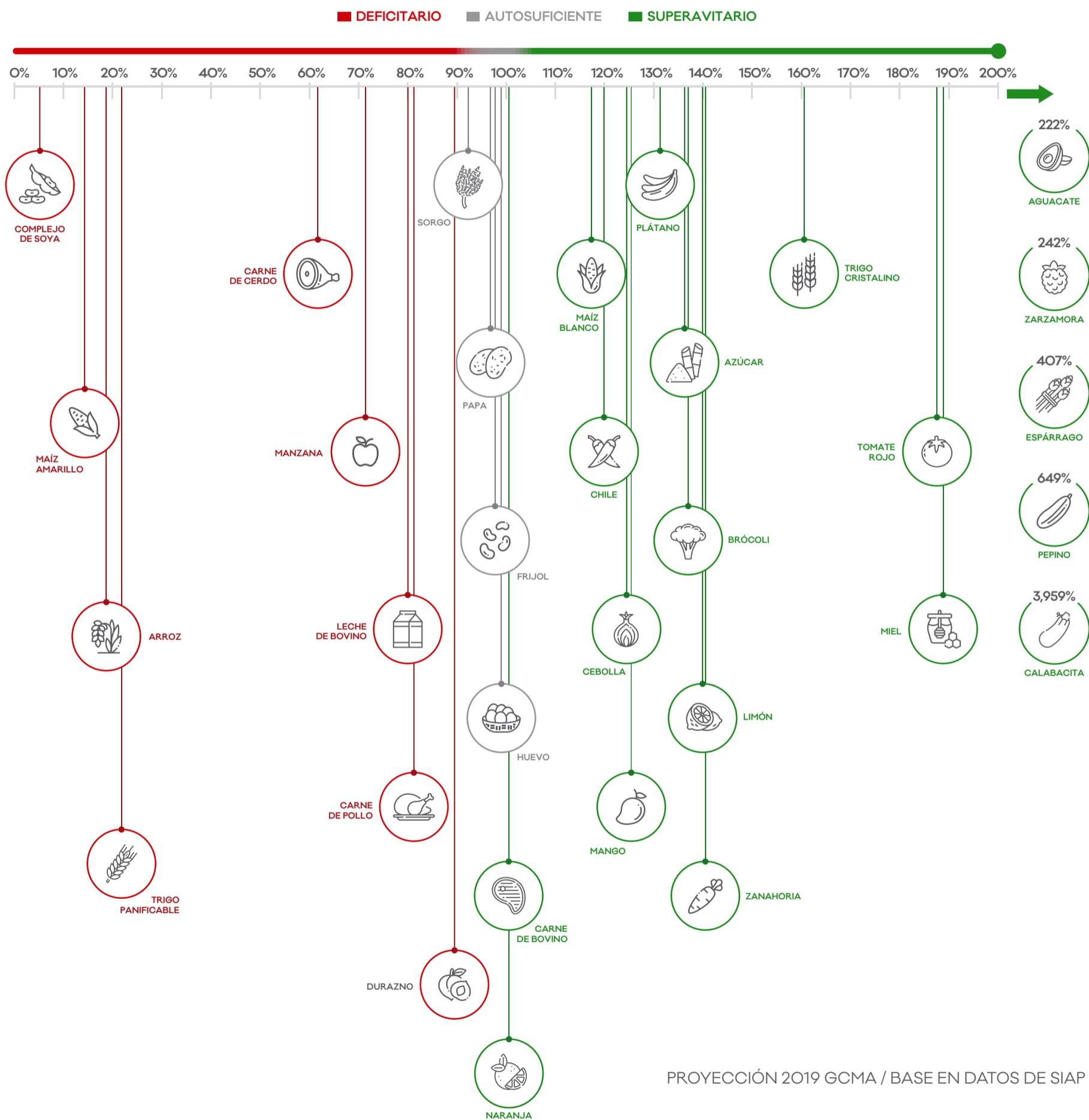
El sector pecuario ha crecido en volumen de producción, pero mucho más en valor. Esto provoca mayor demanda de alimento para el ganado, situación que se refleja en el incremento de la producción de forrajes, sin embargo, al no tener el grano suficiente en el país, México es ahora el principal importador mundial de maíz amarillo.

La caña es el producto de mayor volumen dentro del sector agroindustrial, seguido del agave y el café, cuyos valores primarios no son altos, sin embargo al industrializarse aumentan considerablemente su valor.

# **3. SEGURIDAD ALIMENTARIA**

El intercambio comercial es importante para asegurar el abasto de alimentos, ya que no existe ningún país en el mundo que pueda ser autosuficiente en la producción de todos sus alimentos, debido al tipo de suelo, las condiciones climáticas, entre otros.

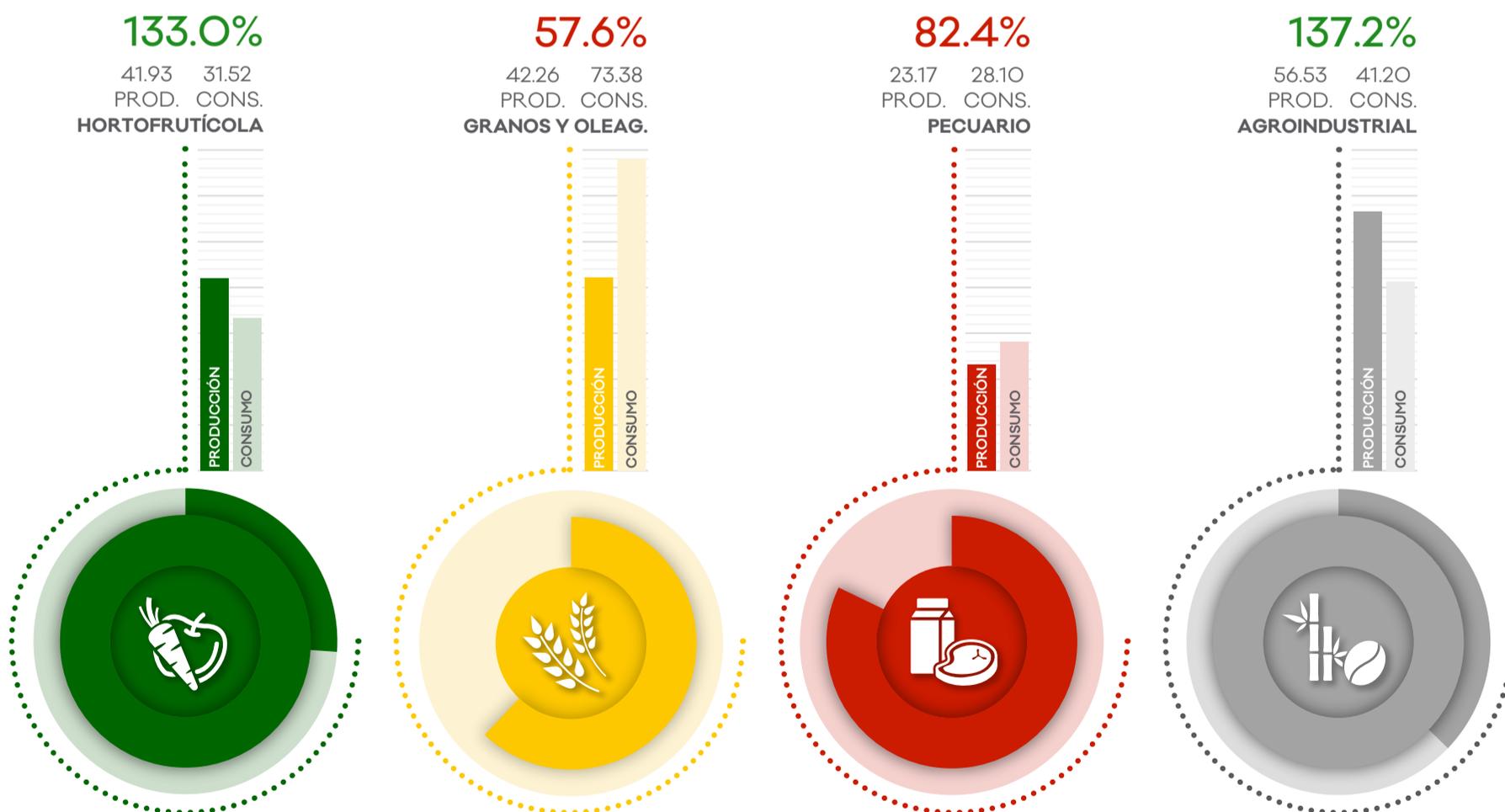
### SEGURIDAD ALIMENTARIA PROYECCIÓN 2019



Estimamos que para el 2019, México alcanzará una seguridad alimentaria del 102.6%, es decir, que produciremos en promedio 2.6% más de lo que consumiremos; sin embargo tenemos sectores deficitarios y sectores superavitarios, como el sector hortofrutícola que producirá 33% más del consumo calculado, por lo que el excedente se destinará a la exportación. A diferencia del sector de granos y oleaginosas donde produciremos 42.4% menos de lo que consumiremos, de modo que habrá que importar de otros países.

En el sector pecuario, se prevé una seguridad alimentaria del 82.4%, puesto que aunque somos autosuficientes en producción de carne de res, en el caso de cerdo y pollo aún tenemos un déficit, del 40% y 19% respectivamente.

En el sector agroindustrial seguiremos siendo netamente exportadores de productos como el azúcar, café y tequila con una producción 37.2% mayor a nuestra necesidad de consumo.



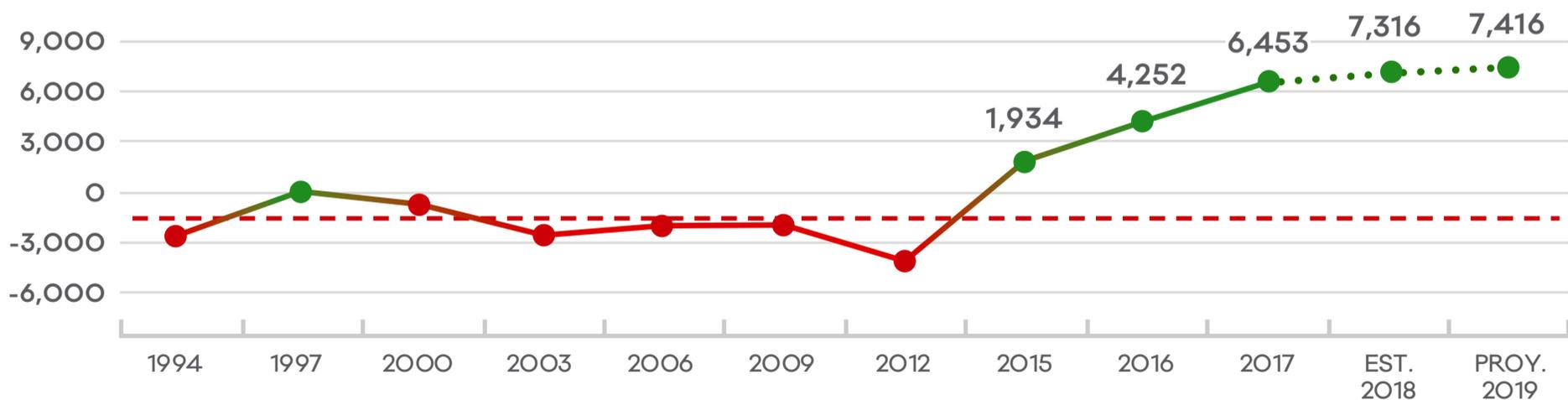
# Balanza comercial

Con datos de Banxico, podemos observar cómo se han incrementado las exportaciones agroalimentarias. En 1994 se exportaban alrededor de 4,000 M USD y el año 2018 cerró con 34,455 M USD contra una importación de 27,139 M USD en el mismo año, lo cual generó superávit de 7,316 M USD.



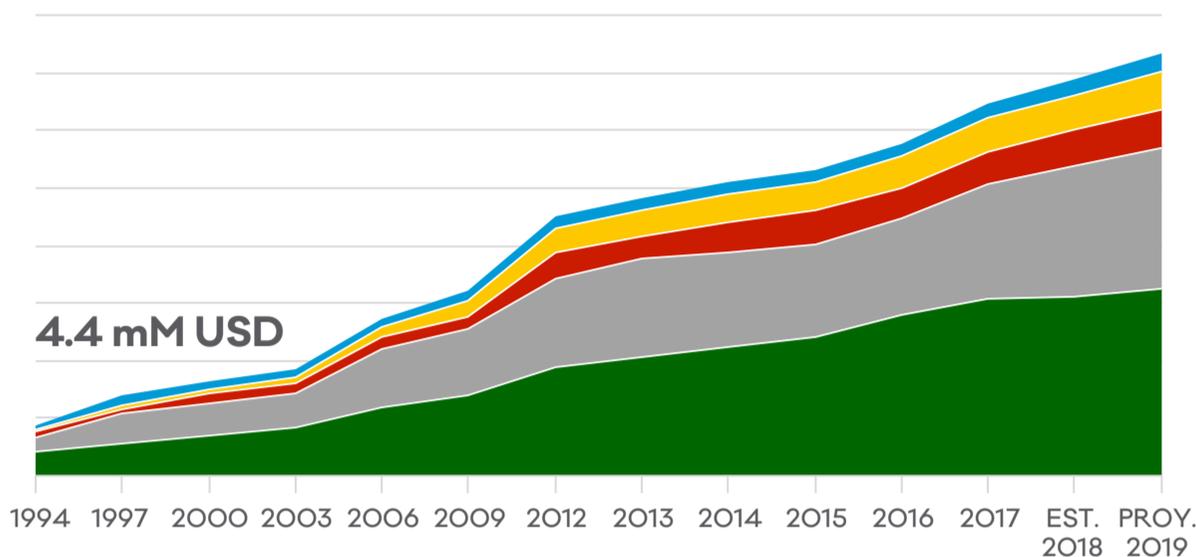
Dentro de las proyecciones para el 2019, se prevé que el sector seguirá exportando más de 35,000 M USD e importando alrededor de 28,000 M USD, lo que permitirá mantener una balanza superavitaria de más de 7,000 M USD, sosteniendo al sector agroalimentario como el **3er sector exportador nacional, generando divisas por encima del petróleo, las remesas y el turismo.**

## BALANZA COMERCIAL



El crecimiento del valor de las exportaciones del periodo de 1994 a 2019 se proyecta en 716%. Los sectores hortofrutícola y agroindustrial han incrementado enormemente sus exportaciones, lo que nos ha permitido escalar de 4,400 M USD que exportábamos en 1994, hasta 35,947 M USD proyectados para 2019.

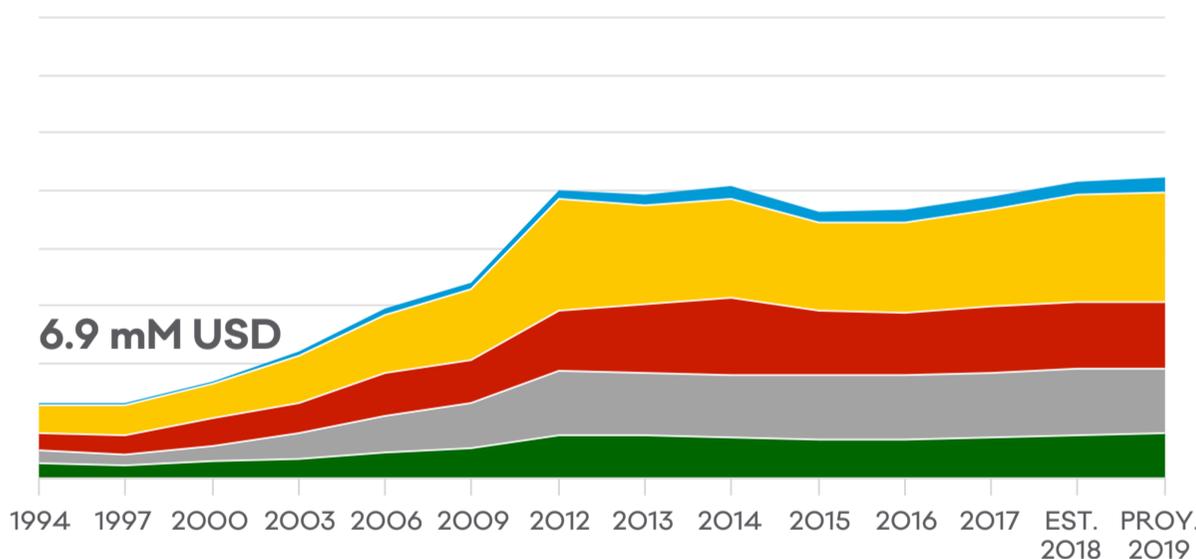
### EXPORTACIONES: 35.9 mM USD



CRECIMIENTO TOTAL: **716%**  
1994 - 2019

- OTROS: **228%**
- GRANOS Y OLEAGINOSAS: **1720%**
- PECUARIO: **623%**
- AGROINDUSTRIAL: **925%**
- HORTOFRUTÍCOLA: **639%**

### IMPORTACIONES: 28.5 mM USD



CRECIMIENTO TOTAL: **314%**  
1994 - 2019

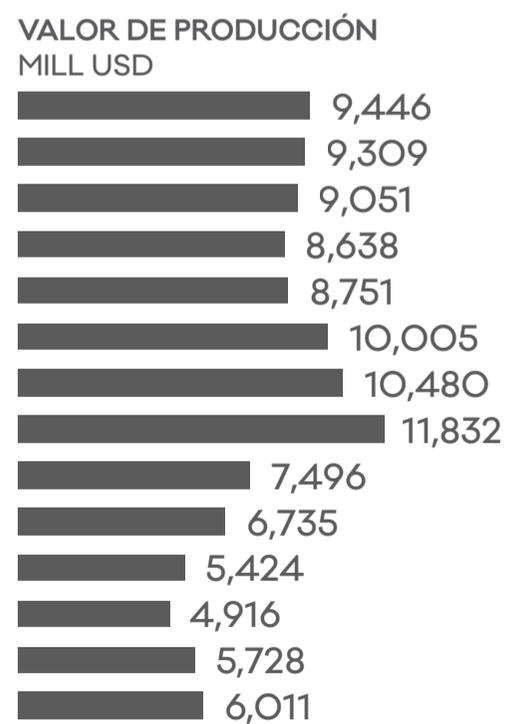
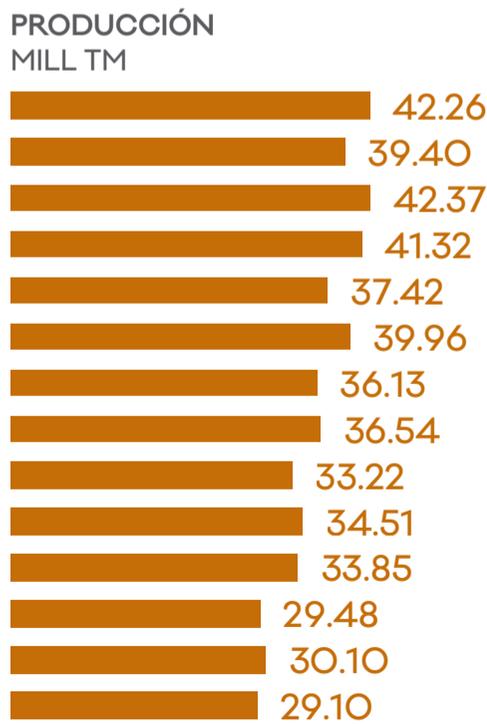
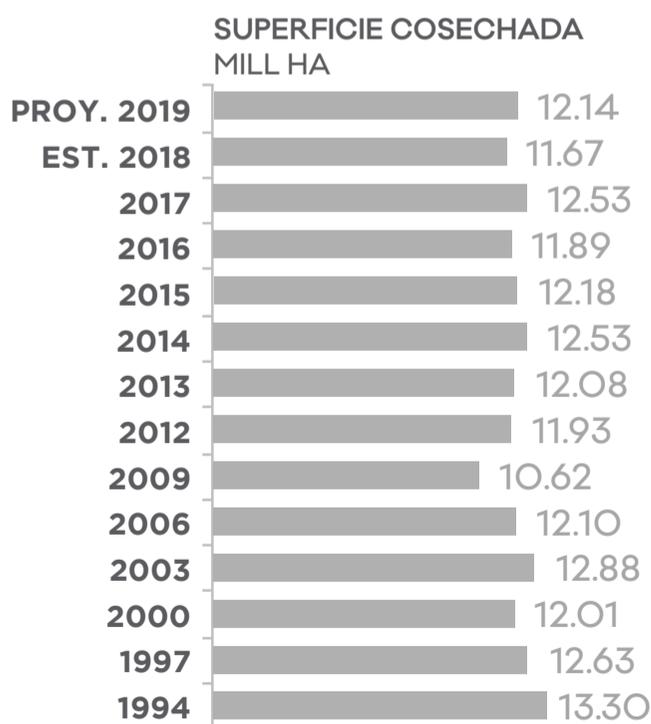
- OTROS: **446%**
- GRANOS Y OLEAGINOSAS: **317%**
- PECUARIO: **291%**
- AGROINDUSTRIAL: **409%**
- HORTOFRUTÍCOLA: **220%**

En granos y oleaginosas, también exportamos trigo cristalino y maíz blanco, puesto que en ambos productos somos autosuficientes e incluso excedentarios. Sin embargo, es el subsector con mayor demanda de importaciones por la necesidad del maíz amarillo que casi no producimos y que es indispensable para la ganadería y la industria de almidones. En nuestro país las condiciones de suelo y clima no son idóneas para la producción de soya, arroz y trigo panificable por lo cual resulta más conveniente importarlos que invertir en las condiciones para producirlos.

# Granos y oleaginosas

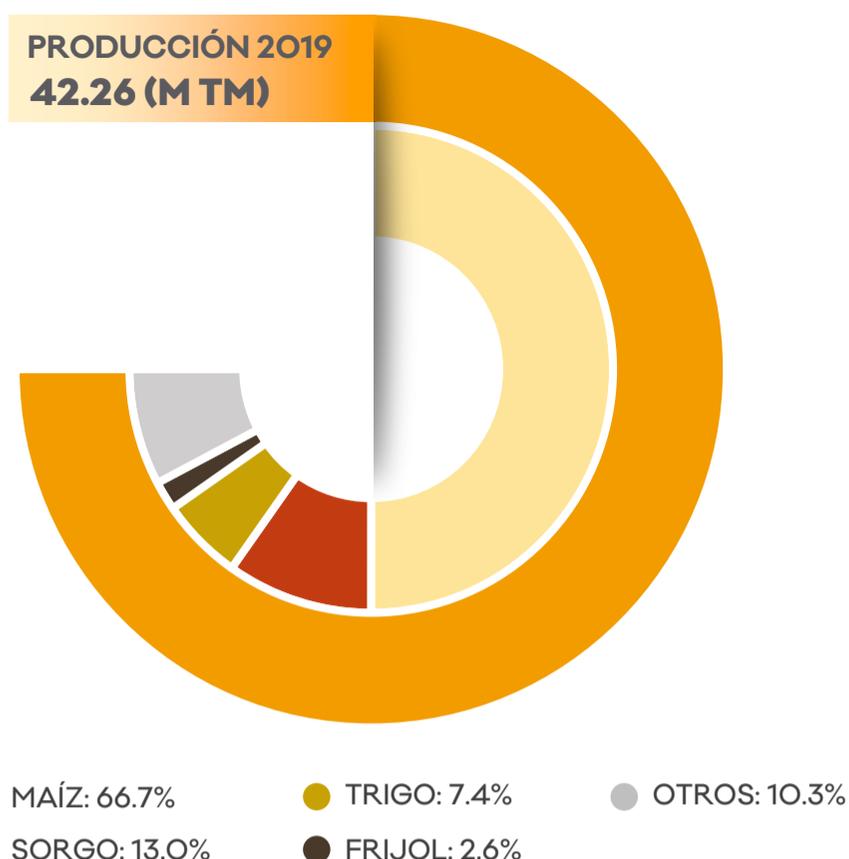
Desde la entrada en vigor del TLCAN hasta la proyección de 2019, la superficie cosechada de este subsector presenta una disminución del 8.7%, pasando de 13.3 a 12.1 M Ha, pero la producción se incrementa en 45.2% y el valor en 57.2%. Esto significa que **el rendimiento nacional en granos y oleaginosas ha crecido un 58.9%.**

El área que ha decrecido, se ha destinado principalmente a la producción de forrajes (que ha duplicado su superficie en el mismo periodo) e incide en el incremento de importaciones de granos y oleaginosas que para el 2019 se proyectan en 33.7 M TM. Este sector representa una gran oportunidad puesto que se prevé un déficit de más de 6,500 M USD.



El maíz es el producto más importante de este subsector, representando el 66.7% de la producción total para 2019.

México es el sexto productor de maíz del mundo y primer productor de maíz blanco (variedad que utilizamos para consumo humano); aun así somos el primer importador de maíz amarillo a nivel mundial.



El consumo aparente de granos y oleaginosas cayó en 2018, pero se espera un continuo crecimiento que alcance hasta 73.4 M TM en 2019. La seguridad alimentaria en este sector solamente alcanzó el 54.8%, sin embargo se proyecta un ligero aumento del 2.8%. En el caso del maíz, se espera que alcance incluso hasta un 65.6%.

## GRANOS Y OLEAGINOSAS



	2017	EST. 2018	VAR 17-18	PR. 2019	VAR 18-19
<b>PRODUCCIÓN (M TM)</b>					
TOTAL	42.4	39.4	▼ -7.0%	42.3	▲ 7.2%
MAÍZ	28.3	26.4	▼ -6.7%	28.2	▲ 6.9%
<b>CONSUMO NACIONAL APARENTE (M TM)</b>					
TOTAL	72.3	71.9	▼ -0.6%	73.4	▲ 2.1%
MAÍZ	42.0	42.7	▲ 1.5%	42.9	▲ 0.6%
<b>SEGURIDAD ALIMENTARIA</b>					
TOTAL	58.6%	54.8%	▼ -3.8%	57.6%	▲ 2.8%
MAÍZ	67.2%	61.8%	▼ -5.4%	65.6%	▲ 3.9%
<b>IMPORTACIÓN (M TM)</b>					
TOTAL	32.4	34.6	▲ 6.8%	33.7	▼ -2.8%
MAÍZ	15.4	17.1	▲ 11.2%	15.7	▼ -8.3%
<b>EXPORTACIÓN (M TM)</b>					
TOTAL	2.5	2.2	▼ -12.6%	2.5	▲ 16.8%
MAÍZ	1.6	0.8	▼ -49.9%	1.0	▲ 17.7%

La producción nacional de granos y oleaginosas se concentra básicamente en el centro occidente y el noroeste del país. Estas regiones cuentan con grandes organizaciones de productores y con vastas zonas de riego y tecnificación.

## PRODUCCIÓN REGIONAL 2019 GRANOS Y OLEAGINOSAS



Existe una gran área de oportunidad para disminuir las importaciones de muchos productos si se invierte efectivamente en el sur-sureste, mediante la creación de bienes públicos que incentiven la inversión privada, de modo que el productor tenga acceso a nuevas técnicas y semillas mejoradas que incrementen su rendimiento y por ende, su producción.

Un ejemplo es el uso de semilla de maíz mejorada contra semilla criolla. En el sur-sureste se usa semilla criolla que no favorece al aumento de la producción, ya que no rinde más de 1.5 a 2 TM/Ha. Sin el uso de transgénicos y mediante semillas mejoradas, los rendimientos pueden incrementarse hasta 5 TM/Ha, es decir, obtener más del doble de su producción actual, duplicar su ingreso y reducir importaciones.

## ESTRUCTURA DE LA SUPERFICIE DE SIEMBRA DE MAÍZ



### SEMILLA MEJORADA



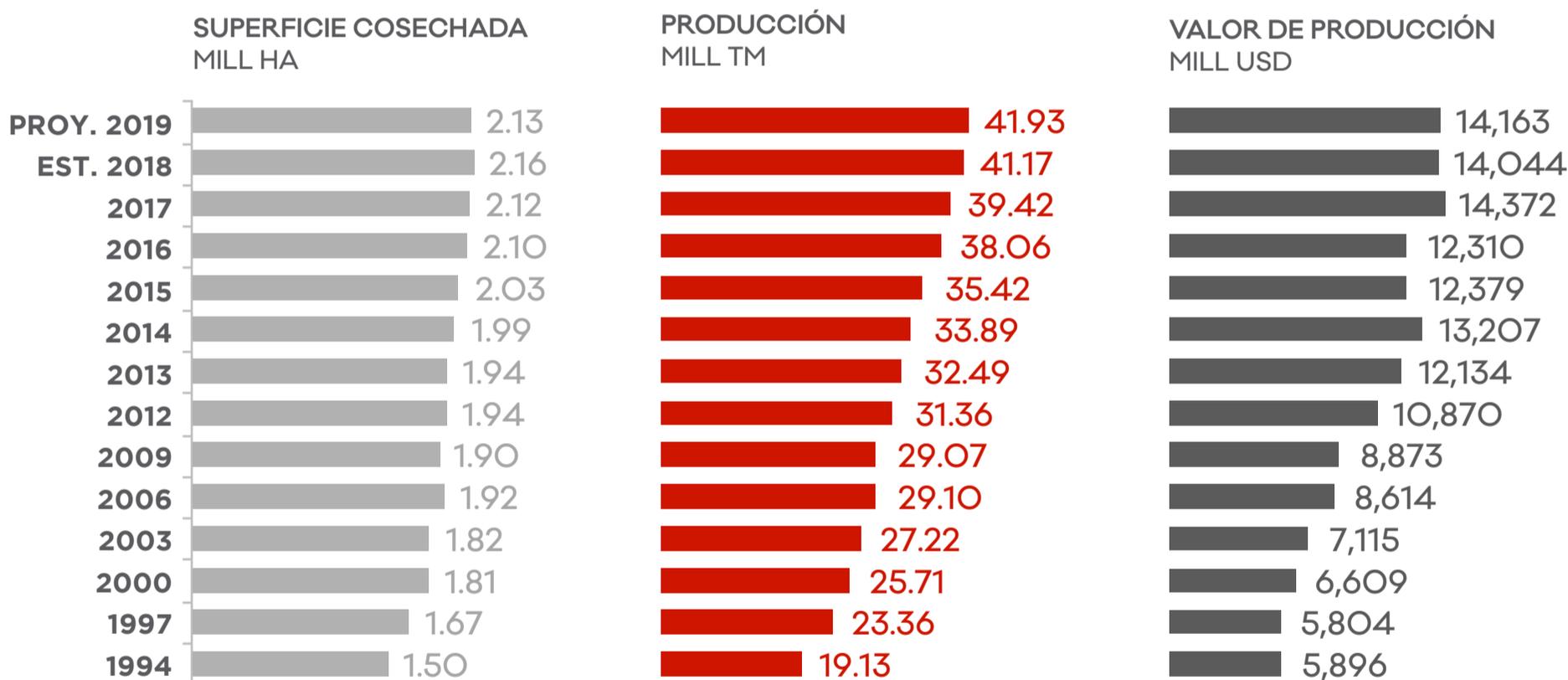
### SEMILLA CRIOLLA

	HECTÁREAS	%	HECTÁREAS	%	TOTAL	TM/HA
SINALOA	471,805	100.00%	0	0%	471,805	10.91
JALISCO	546,474	91.10%	53,388	8.90%	599,862	6.47
MICHOACÁN	412,141	85.40%	70,460	14.60%	482,601	4.16
GUANAJUATO	341,844	84.60%	62,227	15.40%	404,071	4.21
<b>VERACRUZ</b>	298,735	51.90%	276,863	48.10%	575,598	2.35
OAXACA	57,292	10.60%	483,202	89.40%	540,494	1.27
CHIAPAS	239,090	34.50%	453,924	65.50%	693,013	1.92
MÉXICO	168,912	31.40%	369,023	68.60%	537,935	4.23
PUEBLA	235,188	42.40%	319,501	57.60%	554,689	1.88
<b>OTROS</b>	<b>1,578,141</b>	<b>58.20%</b>	<b>1,133,442</b>	<b>41.80%</b>	<b>2,711,583</b>	<b>3.20</b>
<b>TOTAL</b>	<b>4,349,623</b>	<b>57.58%</b>	<b>3,222,029</b>	<b>42.66%</b>	<b>7,553,447</b>	<b>3.64</b>

Estimación de GCMA al cierre 2018

# Hortofrutícola

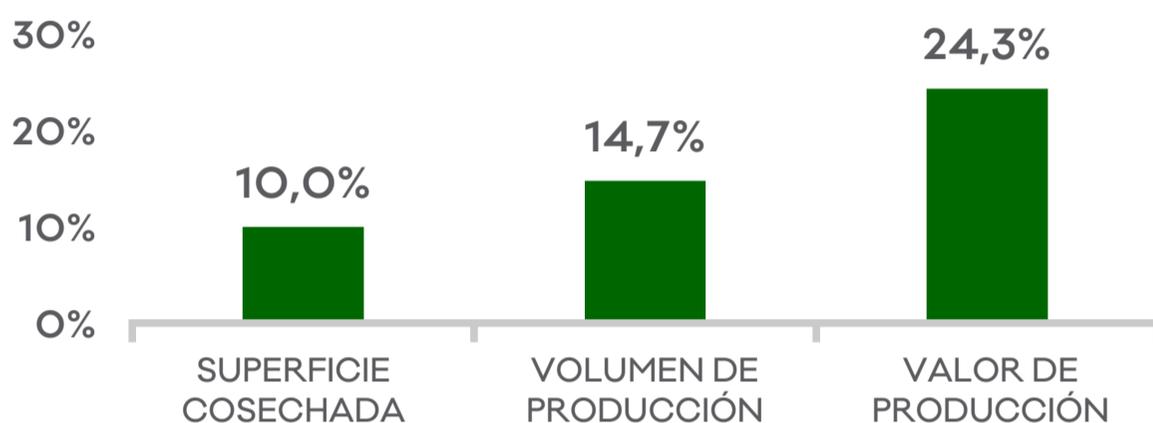
La producción nacional de frutas y hortalizas prevé alcanzar 41.9 M TM en 2019 contra 19.1 M TM que se produjeron en 1994. Esto significa un crecimiento del 119.1% en producción y un crecimiento del 140.2% en valor, estimado en 14,163 M USD.



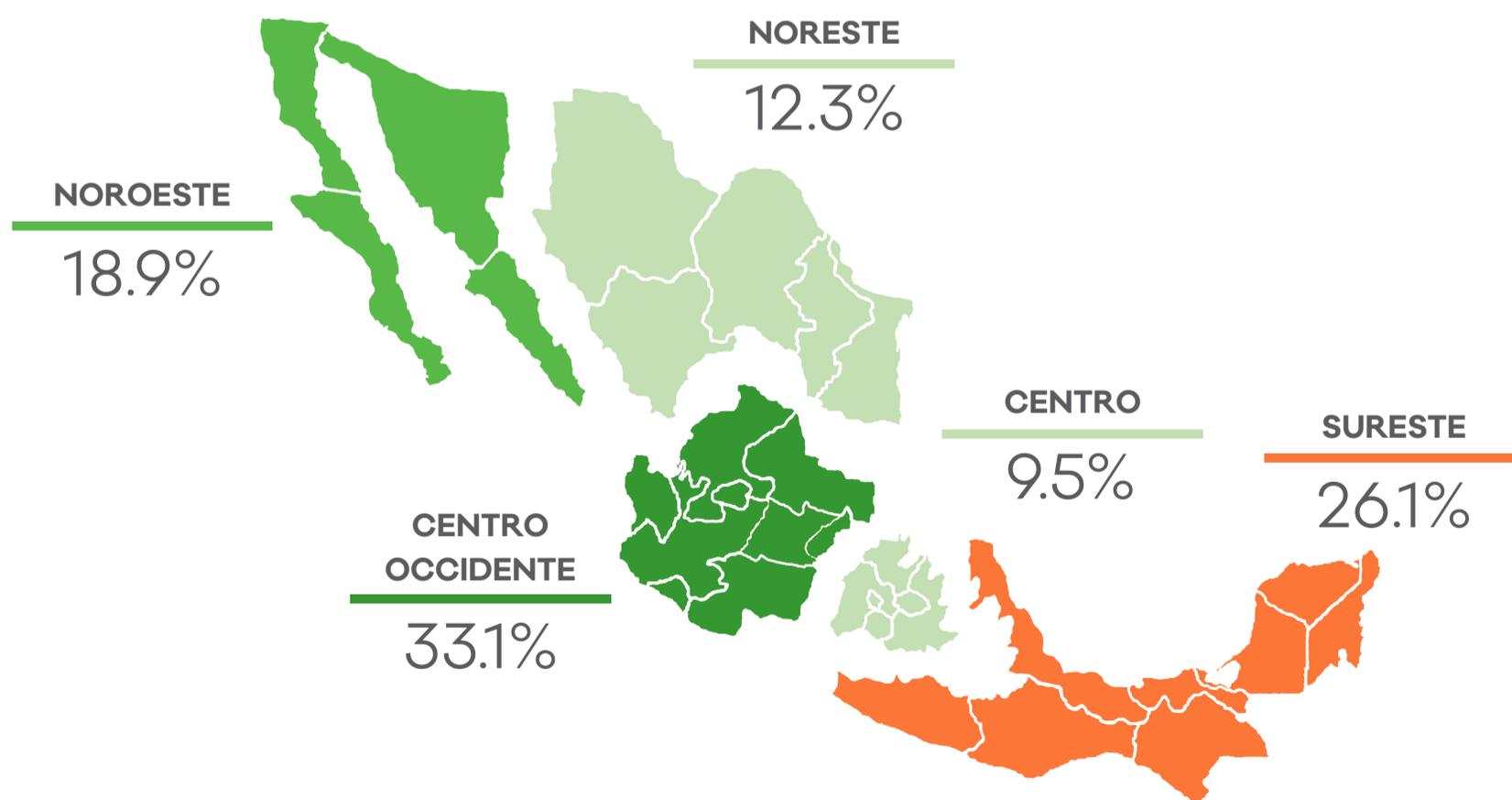
El sector hortofrutícola ocupa el 10% de la superficie cosechada total nacional. En 1994 era de 1.5 M Ha y para 2019 se prevé un crecimiento del 42.1% para llegar a 2.13 M Ha; en términos de rendimiento, resalta el comparativo con los granos y oleaginosas cuyo promedio nacional es de 3.48 TM/Ha, mientras que el rendimiento hortofrutícola promedio es de 19.7 TM/Ha.

Además de la ventaja que implica el mayor rendimiento, las frutas y hortalizas han adquirido un gran valor en mercados nacionales y de exportación, representando el 24.3% del valor de la producción nacional. Hoy somos grandes exportadores de frutas y hortalizas, principalmente a Estados Unidos, Japón y la Unión Europea, esto demuestra que la tecnología, la inversión y los invernaderos han traído un desarrollo a este sector que ha resultado en un superávit que para el 2019 estimamos en 12 mil millones USD.

### PARTICIPACIÓN NACIONAL 2019

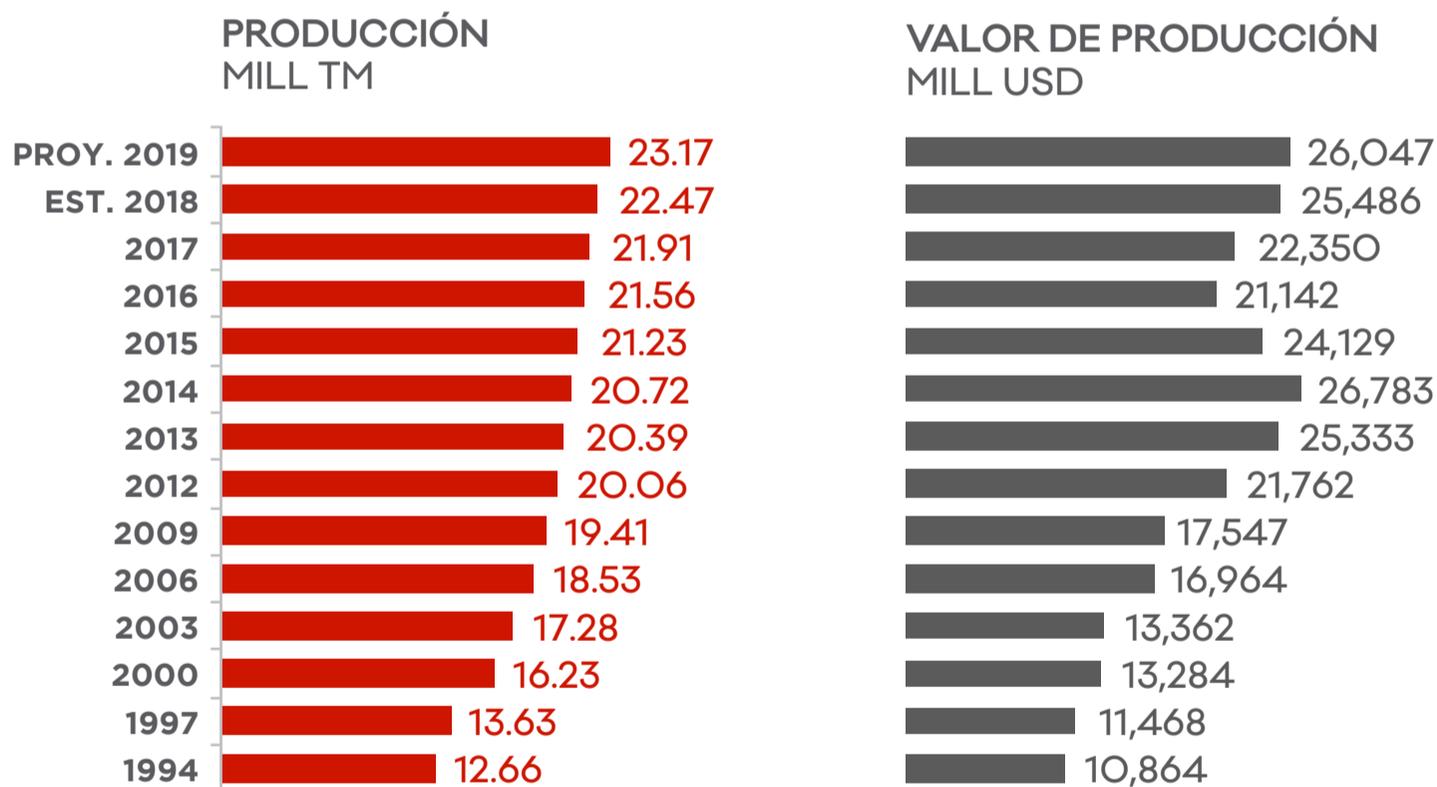


### PRODUCCIÓN REGIONAL 2019 HORTOFRUTÍCOLA



# Pecuario

El sector pecuario es autosuficiente en un 82.4%. La oferta nacional de carne de bovino cubre la demanda nacional, a diferencia de la carne de cerdo que, aunque se está impulsando a través de la inversión con nuevas plantas que promuevan la reducción de importaciones, presenta un déficit del 40% colocándonos como el segundo importador mundial de esta proteína.

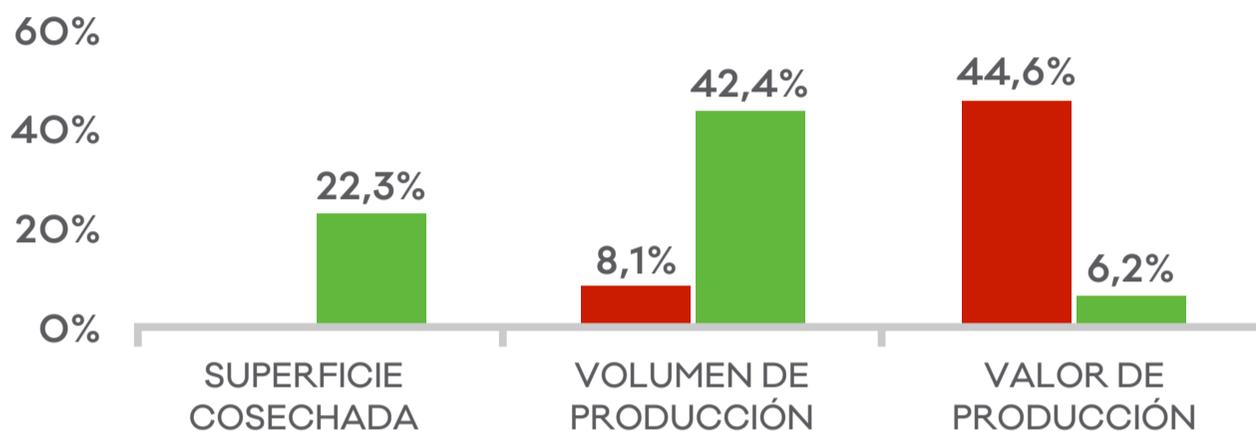


El sector pecuario alcanzó una producción de 22.5 M TM en 2018 contra 12.6 M TM en 1994. Este aumento en la producción también se ha visto reflejado en un aumento en el valor, con lo que ahora se proyecta un crecimiento de 1994 a 2019 del 139.7% en el valor de la producción pecuaria llegando a los 26,047 M USD.

La producción de forrajes se ha disparado ocupando ahora el 22.3% del total de la superficie cosechada nacional para cumplir la demanda del sector pecuario, que aunque sólo equivale al 8.1% del volumen de producción nacional, es el subsector de más valor representando el 44.6% del sector agroalimentario, aunque sigue siendo deficitario por casi 3 mil millones de dólares.

### PARTICIPACIÓN NACIONAL 2019

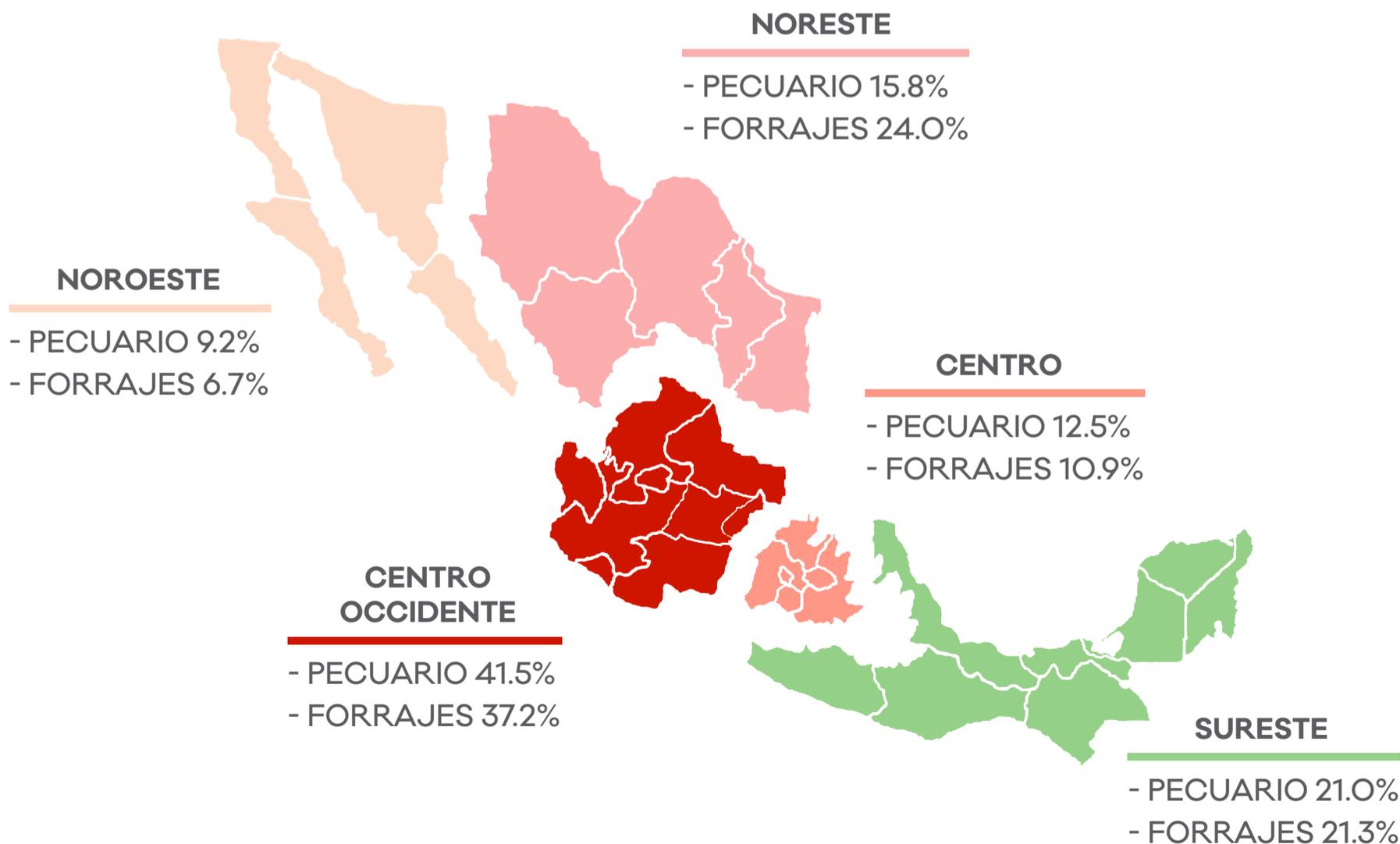
■ PECUARIO ■ FORRAJES



## 25.18 %

RENDIMIENTO FORRAJES (TM/HA)

### PRODUCCIÓN REGIONAL 2019 PECUARIO



# Agroindustrial

A pesar de ser un sector en crecimiento, en 2018 bajó un poco la producción. Se produjo menos caña que resultó en 6 M TM de azúcar, cifra superior al consumo nacional. Una gran parte de la producción agroindustrial se procesa y se exporta (café, tequila producto del agave, azúcar, entre otros), por lo que una baja en el volumen obtenido puede no comprometer la seguridad alimentaria, y por el contrario, permanece como un importante sector exportador y superavitario.

## AGROINDUSTRIALES



	2017	EST. 2018	VAR 17-18	PR. 2019	VAR 18-19
<b>PRODUCCIÓN (M TM)</b>					
TOTAL	59.0	58.4	▼ -1.0%	56.5	▼ -3.2%
CAÑA	57.0	56.3	▼ -1.2%	54.5	▼ -3.2%
<b>CONSUMO NACIONAL APARENTE (M TM)</b>					
TOTAL	43.2	43.4	▲ 0.5%	41.2	▼ -5.1%
CAÑA	42.3	42.5	▲ 0.6%	40.5	▼ -4.9%
<b>SEGURIDAD ALIMENTARIA</b>					
TOTAL	136.6%	134.5%	▼ -2.0%	137.2%	▲ 2.7%
CAÑA	134.6%	132.3%	▼ -2.3%	134.7%	▲ 2.3%
<b>IMPORTACIÓN (M TM)</b>					
TOTAL	0.5	1.38	▲ 167.5%	1.41	▲ 2.2%
CAÑA	0.4	1.31	▲ 194.1%	1.34	▲ 2.0%
<b>EXPORTACIÓN (M TM)</b>					
TOTAL	16.3	16.4	▲ 0.4%	16.7	▲ 2.2%
CAÑA	15.10	15.06	▼ -0.2%	15.4	▲ 2.0%

Aunque la superficie cosechada solamente presentará un incremento del 8.3% de 1994 a 2019, el volumen de producción se elevará un 32.0% y su valor en 44.7%, alcanzando 56.53 M TM. El principal producto agroindustrial es la caña de azúcar, donde solo Veracruz produce más del 53% de la oferta nacional.

PRODUCCIÓN REGIONAL 2019  
AGROINDUSTRIAL

**NOROESTE**

0.7%

**NORESTE**

5.2%

**CENTRO**

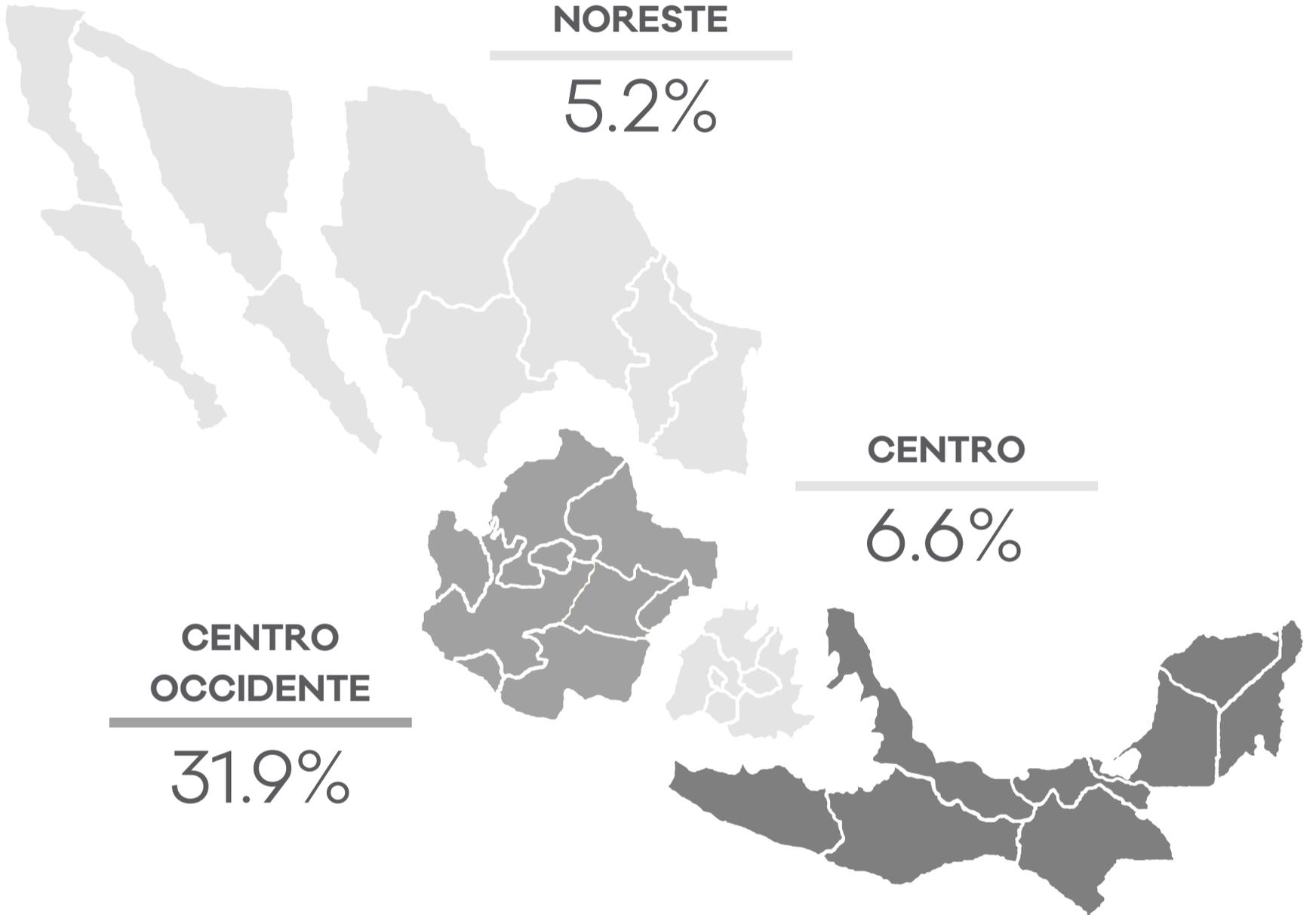
6.6%

**CENTRO  
OCCIDENTE**

31.9%

**SURESTE**

55.6%



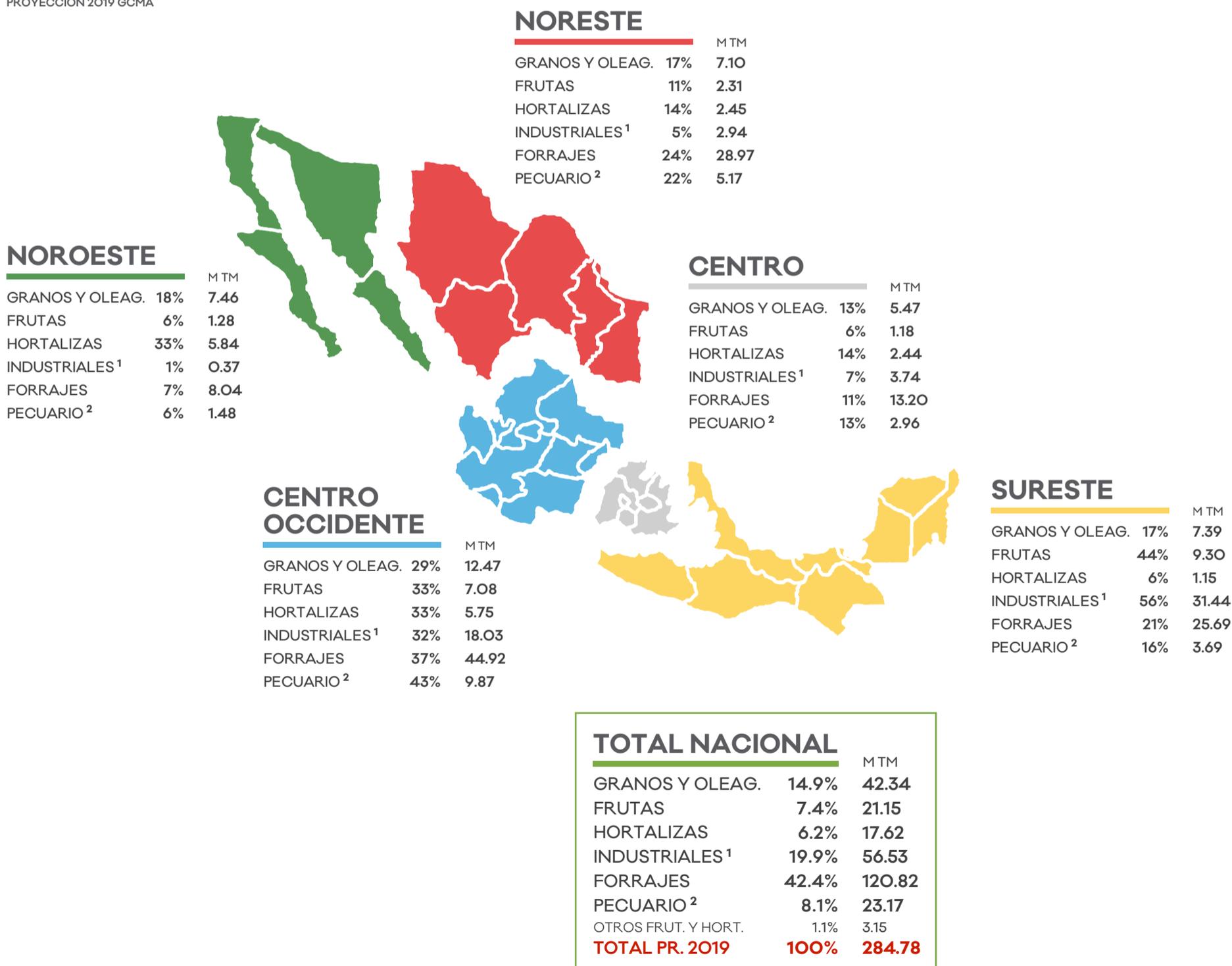
# Regiones productivas

Analizar las regiones productivas del país nos permite identificar las áreas de oportunidad de desarrollo. Es posible planear un crecimiento ordenado y conveniente, aprovechando las ventajas de suelo, clima y recursos de cada zona, así como orientar la inversión a las regiones que realmente la requieran. No todos los modelos de producción se pueden aplicar igual en todos los suelos y se pueden aprovechar las ventajas naturales de cada zona para distribuir la producción nacional de modo que cada región aporte su máximo potencial.

## REGIONES PRODUCTIVAS

1 CAFÉ, CAÑA DE AZÚCAR, TABACO, CACAO, AGAVE, ETC.  
 2 AVE, BOVINO, PORCINO, CAPRINO, OVINO Y GUAJOLOTE EN CANAL;  
 LECHE DE BOVINO Y CAPRINO, HUEVO, MIEL, LANA SUCIA Y CERA EN GREÑA.

PROYECCIÓN 2019 GCMA



## **4. OPINIÓN**

## En opinión de GCMA

Reconocemos la intención del Gobierno de dar prioridad a los pequeños y medianos productores en sus programas, sin embargo, consideramos que se requiere un análisis más profundo para alcanzar los objetivos de seguridad alimentaria, reducción de importaciones y mejora del ingreso.

No creemos que el subsidio incondicionado sea la mejor manera para lograr que la agroindustria aumente la productividad, ya que el desarrollo y crecimiento del sector agroalimentario, requieren políticas públicas que:

- Provean de bienes públicos
- Garanticen la sanidad e inocuidad
- Brinden certidumbre al sector

La comercialización de cosechas nacionales y la seguridad alimentaria necesitan:

- Reglas claras para productores y compradores
- Certidumbre en la comercialización
- Administración de riesgos
- Acceso a financiamiento, seguro agrícola, capacitación y asistencia técnica
- Innovación tecnológica, semillas mejoradas, insumos, entre otros

Actualmente existen dos ingresos garantizados, precio de garantía para pequeños y medianos productores e ingreso objetivo para productores comerciales, causando confusión y distorsiones en el mercado.

# PERSPECTIVAS

## AGROALIMENTARIAS 2019

---

[WWW.GCMA.COM.MX](http://WWW.GCMA.COM.MX)