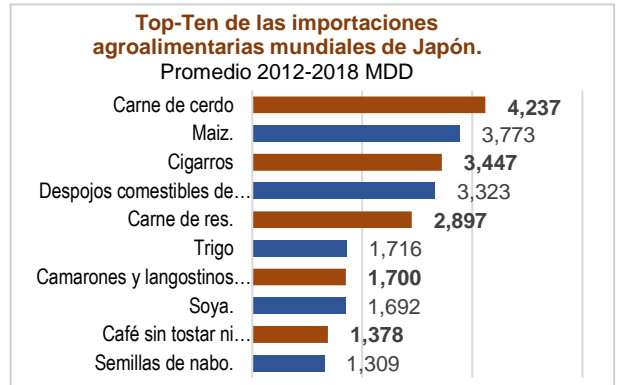




## MÉXICO COMO PROVEEDOR DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS EN EL MERCADO JAPONÉS

En el 2018 Japón desplazó a Canadá como 2º destino de las agroexportaciones mexicanas  
Japón es el importador de alimentos más grande del mundo con el 60% de su consumo



Japón tiene una población similar a la de México de 126.3 millones de habitantes, sin embargo, el poder adquisitivo de los nipones es 4.4 veces más que el mexicano, con un PIB per cápita de poco más de 38 mil dólares anuales. (Banco Mundial Base 2017)

### Proveedores mundiales de alimentos a Japón

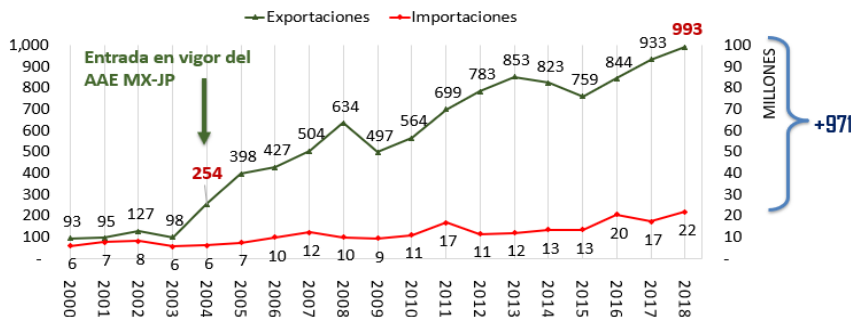
No.	País	Promedio 2012-2018 mdd	% Part. Mundial
	<b>Mundo</b>	<b>72,417</b>	<b>100%</b>
<b>No. 1</b>	<b>EUA</b>	<b>15,389</b>	<b>21.2%</b>
<b>No. 2</b>	<b>China</b>	<b>9,626</b>	<b>13.3%</b>
<b>No. 3</b>	<b>Tailandia</b>	<b>4,301</b>	<b>5.9%</b>
<b>No. 4</b>	<b>Australia</b>	<b>4,254</b>	<b>5.9%</b>
<b>No. 5</b>	<b>Canadá</b>	<b>4,185</b>	<b>5.8%</b>
<b>No. 18</b>	<b>México</b>	<b>1,038</b>	<b>1.4%</b>

Estos 5 países concentran más de la mitad de la proveeduría de alimentos a Japón.

### Comercio Agroalimentario México – Japón

#### Evolución del comercio Agroalimentario México-Japón

A 15 años de entrada en vigor el AAE México-Japón, el comercio del Sector Agroalimentario es favorable para México con un incremento en el superávit de 290%, al pasar de 254 a 993 mdd, con una TCMA de 10.23%.



#### Top-Ten Exportaciones Agroalimentarias México – Japón

No.	Producto	Promedio 12-18(mdd)
	Total Agroalimentario	866
1	Carne de cerdo.	372
2	Aguacates.	134
3	Atún.	69
4	Carne de res	68
5	Jugo de naranja congelado	20
6	Tequila	15
7	Melón.	13
8	Calabazas frescas.	12
9	Vísceras	10
10	Pectinas	9

### Oportunidades del Sector Agroalimentario mexicano en Japón

Cárnicos	Hortalizas	Frutas	Agroindustriales	Pesqueros
Cerdo	Calabaza kabocha	Berries	Tequila	Atún
Res	Brócoli	Nueces	Jugos de fruta	Abulón
Pollo	Esparrago	Mango	Frutas deshidratadas	Camaron
	Pepino	Limón	Chocolates	Pulpo
	Chayote	Melón	Salsas mexicanas	Sardina

Es necesario, Iniciar una revisión integral para modernizar el Acuerdo que incorpore la totalidad de productos agropecuarios de ambos países sin exclusiones, sin cupos, ni precios de entrada, ni barreras no arancelarias.