



Importaciones mexicanas de maíz crecerán 6.6%: USDA

🕒 15 marzo, 2019 👤 [karemweb](#) 📄 [Síntesis de Prensa Top](#)

[Oportimes/Redacción](#)

Para el ciclo 2019-2020, el Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA, por su sigla en inglés) pronostica que las importaciones mexicanas de maíz llegarán a 17 millones 800,00 toneladas, un aumento de 6.6% con respecto a la temporada previa.

Con ello se igualaría la demanda relativamente alta de consumo de alimento.

También se espera que las exportaciones de maíz de México se mantengan sin cambios, en 1 millón de toneladas en el mismo ciclo, debido a un mercado internacional con exceso de oferta y muy competitivo.

En general, la robusta demanda mexicana de maíz como alimento para animales y consumo industrial ha requerido importaciones para complementar la producción nacional.

El crecimiento en el uso de piensos, particularmente para el sector avícola, ha sido el principal impulsor, manteniendo la demanda de importación de maíz en los últimos años.

Esto es atribuible a la competitividad actual de los precios del maíz en relación con otros alimentos alternativos, como el sorgo y el trigo. Se prevé que la tendencia continúe en la temporada 2019/20, según la perspectiva optimista del sector de alimentación animal y la Unión Nacional de Avicultores (UNA).

Abastecimiento estadounidense

Los Estados Unidos son el proveedor predominante de las importaciones de maíz de México (incluso antes del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), debido a la eficiencia de producción de Estados Unidos y la proximidad a México, lo que permite que el maíz se transporte por ferrocarril, camión o barco.

Regularmente, las exportaciones estadounidenses de maíz a México han tenido una tendencia al alza en los últimos años. De hecho, México es el importador número uno de maíz de Estados Unidos, aunque los volúmenes fluctúan un poco de un año a otro.

Mercado doméstico

El pronóstico estadounidense para el consumo total de maíz en México para 2019/20 es de 44.7 millones de toneladas, un incremento de 2.3% en comparación con el año anterior.

La mayor parte del aumento se debe a un mayor uso de alimentos. El grano de maíz se utiliza para las tortillas y la harina de maíz, que representan una gran parte de la ingesta calórica de la población.

Los analistas privados han declarado que el mercado mexicano del maíz difiere de la mayoría de los demás países, ya que el maíz se considera principalmente un grano alimenticio en lugar de un grano forrajero.

Debido a esta diferencia, México ha desarrollado dos mercados distintos de maíz: uno para el maíz blanco, principalmente para consumo humano, y uno para el maíz amarillo, que es principalmente para uso pecuario.