

FICHA TÉCNICA

5 de junio de 2019

IMPACTO ECONÓMICO DE LOS ARANCELES DE ESTADOS UNIDOS SOBRE LAS IMPORTACIONES PROVENIENTES DE MÉXICO

- Con la entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio en América del Norte (TLCAN) hace 25 años, el 1° de enero de 1994, **México, Estados Unidos y Canadá crearon una de las áreas de libre comercio más grandes del mundo** y que actualmente:
 - Representa a 482 millones de habitantes (7% de la población mundial).
 - Genera un 28% del Producto Interno Bruto (PIB) mundial.
 - Realiza el 16% del comercio global.
- El Tratado **facilitó también la formación de múltiples cadenas productivas fundamentales para la competitividad de la región de América del Norte**. Éstas aseguran el abasto de diversos productos de consumo prioritarios en los mercados de los tres países.
- Los intercambios comerciales bajo el TLCAN han propiciado que Estados Unidos y México se consoliden como principales socios comerciales de manera recíproca.
- Según datos de la Oficina del Censo de Estados Unidos:
 - **En 2018 los intercambios entre ambos países ascendieron a 611 mil millones de dólares.**
 - Estados Unidos exportó a México 265 mil millones de dólares e importó 346 mil millones de dólares en productos de origen mexicano.
 - El intercambio comercial entre ambos países es de **1 millón de dólares POR MINUTO**.
- Durante el primer trimestre de 2019, México se convirtió en el principal socio comercial de Estados Unidos, consolidándose como su **más importante mercado de exportación y principal proveedor**, con un intercambio de 150 mil millones de dólares para ese periodo.

El 30 de mayo el Presidente Donald Trump anunció que Estados Unidos **impondrá aranceles del 5% a la importación de todos los productos provenientes de México a partir del 10 de junio próximo**, mismos que incrementarán de forma progresiva en julio, agosto, y septiembre hasta alcanzar el 25% el 1° de octubre de 2019. De aplicarse esta medida, las implicaciones serán muy significativas:

- Impactará negativamente sobre el bolsillo de los consumidores estadounidenses en los 50 Estados de la Unión Americana.
 - La imposición de un **arancel del 5% representaría un costo adicional para los consumidores estadounidenses de 18 mil millones de dólares anuales**;
 - Haciendo un cálculo por Estado, en Texas representaría un costo adicional de 5.3 mil millones de dólares; en Michigan de 2.8 mil millones de dólares; en California de 2.2 mil millones de dólares.

- millones de dólares; en Illinois de 657 millones de dólares, y en Ohio de 459 millones de dólares, por mencionar algunos.
- Este impacto se traducirá, por supuesto, en **mayores costos también para las empresas farbicantes y agricultores estadounidenses, amplificando las dificultades económicas que muchos ya enfrentan por las interrupciones en el comercio con China.**
 - Si el nivel de los aranceles supera el 20%, **el costo para los consumidores estadounidenses podría ascender a 100 mil millones de dólares anuales.**
 - A ello, habría que agregarle el impacto que tendrían las medidas que el Gobierno mexicano está dispuesto a imponer a manera de represalia
 - Éstas tendrían repercusiones significativas sobre las exportaciones de estados como **Texas, que en 2018 exportó 109.7 mil millones de dólares a México, más que el total de las exportaciones de Estados Unidos a Japón e India combinados.**
 - Lo mismo para el estado de **California que en 2018 exportó a México 30.7 mil millones de dólares, más que el total de las exportaciones estadounidenses a Italia.**
 - También para el estado de **Arizona que en 2018 exportó a México 7.6 mil millones de dólares, más que el total de las exportaciones de Estados Unidos a Rusia y Grecia combinados.**
 - Afectará a un importante número de empleos en Estados Unidos que dependen de este comercio.
 - En Estados Unidos **5 millones de empleos dependen del comercio con México.**
 - Las ventas de **los productores agrícolas estadounidenses tendrán severas repercusiones**, ya que el mercado mexicano es el tercero más importante para la venta de estos productos.
 - En 2017 Estados Unidos le vendió a México **19 mil millones de dólares en productos agrícolas.**
 - Impactará negativamente sobre diversos sectores en la economía estadounidense, como en el caso del sector automotriz.
 - Dada la profunda integración regional en este sector, **el efecto de los aranceles del 5% será inmediato y se multiplicaría en ambos lados de la frontera a través de las cadenas de suministro sobre cada vehículo producido en Estados Unidos**, afectando al mismo tiempo al consumidor estadounidense.
 - México y Estados Unidos intercambian anualmente **131 mil millones de dólares en automóviles y autopartes.**
 - El **13% de los vehículos ligeros vendidos en el mercado estadounidense son de producción mexicana.**
 - Provocará un **retraso y la disminución de la inversión transfronteriza productiva, incluidas las inversiones en Estados Unidos**, ya que las empresas buscarán cada vez más alternativas para ubicar sus empresas dedicadas a actividades producción e investigación.
 - Es contraria a las reglas y disposiciones del TLCAN, así como del recién negociado Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC o USMCA, por sus siglas en inglés).
 - Esta medida **supone un riesgo en el interés de aprobar el Acuerdo.**
 - Las empresas, los agricultores y los trabajadores estadounidenses **podrían perder un conjunto actualizado de reglas comerciales que dan certidumbre y confianza para el comercio y las inversiones en ambos lados de la frontera.**