



Sabías que...

De acuerdo con la OCDE en 2018 (dato más reciente disponible) el gasto público social fue en promedio el 20.5% del PIB para los países de la OCDE y de este el correspondiente a pensiones fue la mayor partida de gasto, equivalente en promedio al 8% del PIB; para México el gasto público social fue el 7.5% del PIB y la mayor partida de gasto fue en salud, con el 2.9% del PIB.

CONTENIDO: ACTIVIDADES DEL CNA

- 1 [EL SECTOR AGROPECUARIO ES ESENCIAL NO SOLO PARA MANTENER LA SEGURIDAD ALIMENTARIA DE LA POBLACIÓN EN LOS PAÍSES DE CENTROAMÉRICA, SINO TAMBIÉN A NIVEL EXTRAREGIONAL AL SER UNA REGIÓN EXPORTADORA NETA: BID](#)
- 2 [ESTATUS DE LAS SESIONES DEL CMDRS Y DE SUS COMISIONES](#)
- 3 [HASTA UN 70% DE LOS EMPRESARIOS MEXICANOS, CONSIDERA QUE LA PANDEMIA DEJARÁ EFECTOS NEGATIVOS EN LA ECONOMÍA DEL PAÍS: IPADE](#)
- 4 [QUE ESTÁ PASANDO CON LA PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS Y EN LA CADENA DE SUMINISTROS](#)
- 5 [EXPECTATIVAS AGROLOGÍSTICAS EN EL MARCO DEL T-MEC](#)
- 6 [ESTRATEGIAS UTILIZADAS POR LAS EMPRESAS LATINOAMERICANAS EN LA NUEVA NORMALIDAD](#)
- 7 [PARTICIPA EL CNA EN CONGRESO VIRTUAL DE TECNOLOGÍA DE ALIMENTOS](#)
- 8 [SITUACIÓN Y PERSPECTIVA DE LA INDUSTRIA HORTÍCOLA PROTEGIDA EN MÉXICO EN CONFERENCIA VIRTUAL DE NORTH AMERICAN GREENHOUSES](#)
- 9 [BID SEÑALA QUE, PARA UNA REACTIVACIÓN ECONÓMICA MÁS EFICIENTE, MÉXICO DEBERÁ APROVECHAR SUS VENTAJAS COMPETITIVAS PARA INTEGRARSE A NUEVAS CADENAS DE VALOR](#)
- 10 [TENDENCIAS COMERCIALES PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE EN NUEVO DOCUMENTO DEL BID](#)
- 11 [ACTIVIDADES REALIZADAS POR EL ING. BOSCO DE LA VEGA, PRESIDENTE DEL CONSEJO NACIONAL AGROPECUARIO.](#)
- 12 [OTRAS ACTIVIDADES Y REUNIONES EN LAS QUE PARTICIPAMOS.](#)

REDES SOCIALES EN EL SECTOR

- 13 [PUBLICACIONES DEL SECTOR EN FACEBOOK.](#)
- 14 [ALGUNOS TWEET'S DEL SECTOR.](#)

INICIATIVAS / EVENTOS DEL SECTOR

- 15 [ÚNETE A LA INICIATIVA "ALIMENTOS PARA MÉXICO".](#)
- 16 [PREMIO NACIONAL AGROALIMENTARIO 2020.](#)
- 17 [CONGRESO INTERNACIONAL DE LA CARNE.](#)
- 18 [PREMIO NACIONAL DE LOGÍSTICA 2020.](#)

**ACTIVIDADES DEL CNA
EL SECTOR AGROPECUARIO ES ESENCIAL NO SOLO PARA**

MANTENER LA SEGURIDAD ALIMENTARIA DE LA POBLACIÓN EN LOS PAÍSES DE CENTROAMÉRICA, SINO TAMBIÉN A NIVEL EXTRAREGIONAL AL SER UNA REGIÓN EXPORTADORA NETA: BID

En Banco Interamericano de Desarrollo (BID) presentó un informe el 2020 en el que señala que la epidemia del Coronavirus (COVID-19) tendrá importantes efectos negativos en la salud, la economía, y los avances sociales de la última década, luego de haber llevado a los países a hacer una reflexión sobre cuál era la posición en la que se encontraban para enfrentarla, en la que los datos han demostrado que los recursos y sistemas de salud con que se contaban eran muy limitados.

FIGURA 1. INDICADORES DE EXPOSICIÓN SOCIOECONÓMICA EN EL CONTEXTO DE LA EPIDEMIA, EN RELACIÓN A AMÉRICA LATINA

Country	Health	Social Conditions			Trade			Supply Chain	Financial Markets	Macro Space			
	Hospital Beds per 1,000 people	Poverty at \$5.20 a day	Income inequality	Vulnerable employment	Exports to China + EU + US as % GDP	Tourism receipts as % total exports	Commodities exports as % GDP	Commodities imports as % GDP	Imports of intermediate goods as % GDP	EMBI	Public Debt as % GDP	Primary Balance as % GDP	International Reserves as % GDP
Belize	Red	Red	Red	Red	Red	Red	Red	Red	Red	Red	Red	Red	Red
Costa Rica	Red	Red	Red	Red	Red	Red	Red	Red	Red	Red	Red	Red	Red
Dominican Republic	Red	Red	Red	Red	Red	Red	Red	Red	Red	Red	Red	Red	Red
El Salvador	Red	Red	Red	Red	Red	Red	Red	Red	Red	Red	Red	Red	Red
Guatemala	Red	Red	Red	Red	Red	Red	Red	Red	Red	Red	Red	Red	Red
Haiti	Red	Red	Red	Red	Red	Red	Red	Red	Red	Red	Red	Red	Red
Honduras	Red	Red	Red	Red	Red	Red	Red	Red	Red	Red	Red	Red	Red
Mexico	Red	Red	Red	Red	Red	Red	Red	Red	Red	Red	Red	Red	Red
Nicaragua	Red	Red	Red	Red	Red	Red	Red	Red	Red	Red	Red	Red	Red
Panama	Red	Red	Red	Red	Red	Red	Red	Red	Red	Red	Red	Red	Red

Fuente: BID. Nota: El color rojo indica que el valor del indicador es inferior al promedio de ALC, y el color verde, superior.

Los países centroamericanos están particularmente expuestos al desempeño de la economía de Estados Unidos, al ser su principal socio comercial, de inversión, y origen de remesas y turismo. Las remesas llegan a representar en diversos países de la región flujos anuales entre el 5% y el 38% del PIB, dependiendo del país, y provienen en su mayoría de trabajadores en Estados Unidos que laboran en los sectores más afectados en esta economía, como son la construcción y el de servicios.

En contraste, la región está menos expuesta a la demanda externa de materias primas, al ser exportador de productos primarios (ej. café, azúcar, plátano) y beneficiarse del menor precio del petróleo, al ser importador neto de gasolina. A pesar de que comparativamente con el promedio de América Latina y el Caribe (ALC), la situación fiscal de la región de México, Istmo Centroamericano, Haití y República Dominicana (región CID) es menos apremiante, la caída de la actividad económica y el entorno de aversión global al riesgo implica condiciones de financiamiento más restrictivas y limita el espacio fiscal. El FMI estima que la subregión de CAPARD (Centroamérica, Panamá y República Dominicana) se contraerá 2.6% en 2020, y México 6.6%.

Se estima que, como resultado de la pandemia y sus efectos económicos como la reducción de las remesas, el número de pobres en la región de CAPARD aumentaría en 4.3 millones de personas en 2020, lo que pone en riesgo su seguridad alimentaria, además de que la crisis afectaría en mayor medida a las personas con una menor red de protección, como es el caso de aquellas en la economía informal, con lo que se estima que la desigualdad de ingresos aumentaría en los países de la región.

FIGURA 2. EFECTO DEL COVID-19 EN CAPARD (MILLONES DE PERSONAS)

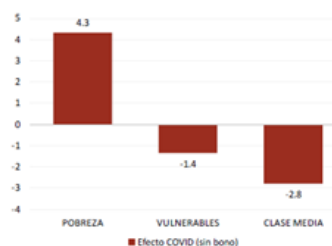
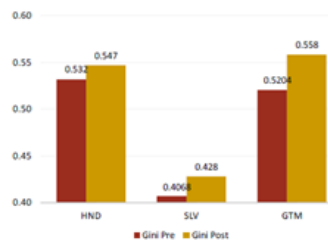


FIGURA 3. COEFICIENTES DE GINI ANTES Y DESPUÉS DEL COVID-19

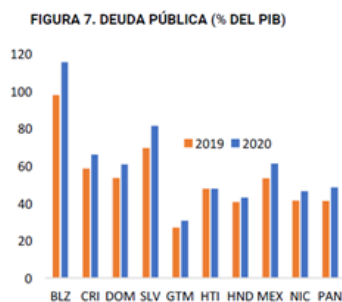


Los gobiernos de la región han hecho importantes esfuerzos para subsanar la frágil situación de los **sistemas de salud** con el fin de que tengan mejores condiciones

para enfrentar la epidemia y aplanar la curva de contagios y en la etapa de apertura gradual poder atender los casos y prepararse para administrar una nueva ola. Con estos fines se le ha asignado al sector público de salud un mayor presupuesto para la adquisición de suministros médicos, incremento de personal, mejora de la infraestructura, además de implementar mejoras operativas y administrativas.

En cuanto al **sector educativo**, ha surgido la necesidad de implementar la educación a distancia, lo que a su vez ha visibilizado sus beneficios como son menores costos y mayor acceso, pero también han quedado al descubierto las brechas en infraestructura y habilidades digitales para realizar con éxito estas actividades. Por lo que es necesario trabajar en el desarrollo de técnicas de enseñanza innovadoras, que incluyan una modificación de los currículos educativos y métodos de enseñanza, incorporando la información útil disponible en la red y las plataformas tecnológicas. Esto a su vez contribuiría a que los niños y adolescentes puedan incorporarse a la **cuarta revolución industrial**.

En materia de **empleo** se estima que en la región CID se perdería entre 7% y 21% del empleo formal, dependiendo de si la recuperación inicia en el segundo semestre del 2020 o la recesión se prolonga todo el año. Si bien con una reactivación débil, empezarán a operar pronto algunos sectores (restaurantes, construcción, industria); en otros sectores el empleo puede requerir un periodo más prolongado para recuperarse (ej. turismo).



El **BID** señala que la **política macroeconómica** deberá ajustarse para apoyar la reactivación económica y atender a la población vulnerable, al tiempo que se salvaguarda la estabilidad económica. Para tal efecto, recomienda una política fiscal marcada por dos etapas: una primera donde el objetivo sea hacer política fiscal expansiva para acelerar la recuperación del producto, del empleo y de los ingresos de hogares y sector privado, y otra posterior donde habrá que

asegurar la sostenibilidad fiscal y en algunos casos cambios estructurales en el nivel de ingresos. Este reto se refleja en una ampliación del déficit público y un aumento de la deuda pública como porcentaje del PIB para el 2020.

Para aquellos países donde no exista mucho margen de aumento del gasto, se señala que será necesario reestructurar parte de este para trasladarlo a proyectos prioritarios. Mientras que una vez que la economía entre en fase de recuperación llegará el momento de consolidación y de la política tributaria y eficiencia del gasto.

En materia **financiera**, aun cuando con el fin de apoyar a los clientes de las instituciones financieras en esta crisis, se prorrogó el pago de diversos créditos como hipotecas, tarjetas de crédito, y al consumo, la expansión del cierre económico puede llevar a algunas instituciones financieras a enfrentar problemas de liquidez o solvencia, y endurecer las condiciones crediticias en los siguientes meses. Para tal efecto, se recomienda que, en el mediano plazo, se fortalezca el sistema de protección de la estabilidad financiera, como son las leyes de quiebras bancarias, seguro de depósito, y prestamista de última instancia.

Esta crisis tiene importantes implicaciones en el proceso de recuperación del sector productivo. Respecto al **sector agropecuario** (agricultura, silvicultura, y pesca), este tiene un peso relevante en diversos países de la región. Por ejemplo, en Guatemala, Honduras, y Nicaragua representa entre el 10% y el 16% del PIB. Este sector genera en promedio el 20% del empleo de la región, y en algunos países llega al 30%. Este sector es competitivo en diversos productos y la principal fuente de exportaciones de la región, por lo que el BID señala que **es necesario hacer esfuerzos en políticas, programas y proyectos que estimulen las exportaciones agroalimentarias, en particular porque puede que en el contexto post pandemia surjan requisitos adicionales en el flujo de alimentos**.

FIGURA 8. PIB POR SECTORES (% DEL TOTAL)

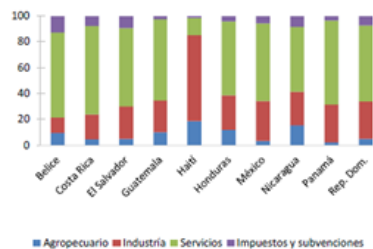
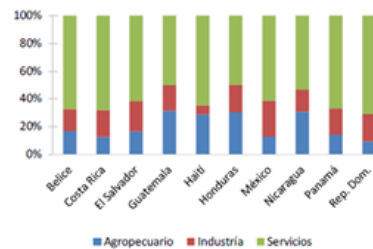


FIGURA 9. EMPLEO POR SECTORES (% DEL TOTAL)



El BID destaca que el sector agropecuario es esencial no solo para mantener la seguridad alimentaria de la población en los países de la región CID, sino también a nivel extra regional al ser exportadora neta. De esta manera, considerando que la fase de emergencia del COVID-19 podría afectar la disponibilidad actual y futura de alimentos, la institución realiza las siguientes recomendaciones que se encaminan a mantener la oferta a lo largo de la cadena de valor:

- Para asegurar la **disponibilidad y estabilidad de la oferta de alimentos** es importante proporcionar: incentivos para la compra de insumos por parte de pequeños y medianos productores, así como financiamiento e incentivos para los proveedores de alimentos.
- Para apoyar la **distribución y transporte de alimentos a nivel nacional y local** se podría: incentivar el pago de transporte de alimentos en la Primera Milla (de la finca al mercado) y en la Última Milla y disminuir pérdidas a lo largo de la cadena mediante inversiones para almacenamiento de alimentos básicos y facilitar el suministro entre supermercados y bancos de alimentos.
- Con el fin de mantener el buen funcionamiento del **comercio internacional**, es importante: priorizar y simplificar los trámites de comercio a lo largo de la cadena, y evaluar las distorsiones arancelarias y no arancelarias; mejorar los protocolos de gestión de productos en los puestos de frontera; facilitar el comercio; revisar las restricciones que, como efecto de la pandemia, se han convertido en obstáculos al comercio y, pensar en el mediano y largo plazo, proponiendo mejoras en las infraestructuras de los pasos de frontera: cuartos fríos, zonas de inspección seguras, sistemas de gestión de residuos, etc.

El BID destaca que es importante reconocer que la pandemia actual ha mostrado la necesidad urgente de repensar el modelo económico actual. En concreto, la necesidad de contar con un sistema basado en mitigar los efectos de la materialización de los riesgos que afectan el ingreso y consumo de los trabajadores y sus familias; riesgos que pueden ser desde una epidemia o fenómeno climático hasta enfermedades e invalidez, entre otros.



Finalmente, señala que la epidemia ha evidenciado la necesidad de que los programas de apoyo se diseñen con una lógica de personas y no de instituciones que brindan el servicio. Una situación de esta naturaleza requiere que se creen programas de apoyo integrales y coordinados entre instituciones de todos los sectores económicos.

Mayores informes: Lic. Berenice Contreras Salinas.

[Regresar](#)

ESTATUS DE LAS SESIONES DEL CMDRS Y DE SUS COMISIONES



El 13 de agosto del 2020 se realizó una conferencia virtual de las Comisiones Unidas del Consejo Mexicano para el Desarrollo Rural Sustentable (CMDRS) en la cual se revisaron algunos temas que a continuación se describen:

1. Situación del Consejo Mexicano para el Desarrollo Rural Sustentable:

Fue señalado que los Consejeros hicieron una solicitud oficial a la SADER para retomar las sesiones de las diferentes Comisiones y las del CMDRS de manera virtual, para que éstas y los acuerdos que se tomaran en ella tuvieran validez oficial; se indicó que después del proceso de envío la Secretaría había aprobado las sesiones virtuales y se había mandado una propuesta de reglamento para que se revisara en el pleno del Consejo y, una vez hechos algunos cambios por los Consejeros, se mandó al jurídico para revisión. Por su parte, el jurídico de la Secretaría, envió un documento en respuesta indicando que se consideraba improcedente la celebración de las sesiones remotas del Consejo, puesto que no se atienden los requisitos establecidos por la Ley de Desarrollo Rural, además de que aún están vigentes las disposiciones emitidas por el ejecutivo Federal para hacer frente a la pandemia del Coronavirus.



2. Ruta de seguimiento para continuar la opinión del presupuesto para el campo 2021.

Dado que las sesiones del Consejo no serán consideradas como oficiales, los consejeros acordaron que trabajarán de manera independiente, con o sin el consentimiento de la Secretaría; fue así como organizaron un grupo de nueve personas, las cuales formularán una propuesta de presupuesto para el campo, la cual será presentada en una siguiente sesión que se realizará el viernes 21 de agosto, para que pueda ser puesta a consideración de los demás integrantes de las comisiones.

Mayores Informes: Lic. Wendy Melina Espinosa Díaz.

[Regresar](#)

HASTA UN 70% DE LOS EMPRESARIOS MEXICANOS, CONSIDERA QUE LA PANDEMIA DEJARÁ EFECTOS NEGATIVOS EN LA ECONOMÍA DEL PAÍS: IPADE

Los resultados de la encuesta “Empresas Mexicanas ante el COVID-19”, realizada entre el 10 de mayo y el 15 de junio del 2020 por el Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresa (IPADE Business School)



muestran que la crisis originada por la pandemia del Coronavirus ha incrementado la incertidumbre en el sector empresarial, además de que el **70.7% de las empresas esperan un impacto negativo en su perspectiva de ventas**, aun cuando la pandemia ha puesto a prueba la capacidad de adaptación de los modelos de negocio y dinámicas de trabajo de manera positiva. Esta encuesta fue resultado de una iniciativa implementada en Uruguay, Argentina, Chile, Colombia y México y, en el caso de nuestro país fue liderada por Alberto Ibarra, Profesor y director del Area de Análisis y Decisiones del IPADE.



Entre los hallazgos destaca que a pesar de que para la **mayoría (70.7%)** la pandemia tendrá un impacto negativo en su perspectiva de ventas, un **16.9%** de los **encuestados** cree que, con relación a 2019, sus **ventas aumentarán entre un 5.0% y hasta más de 25% en 2020**. De quienes piensan que su empresa sufrirá un **impacto negativo**, 37.4% prevé que sus **ventas disminuirán más de un 25%**, y 33.3% calcula una **disminución entre 5% y 25%**.

La encuesta atendida por mil 648 empresarios egresados de la institución, entre ellos, alrededor de 610 directores generales, 500 accionistas y 350 directores funcionales de empresas de todos los tamaños e industrias, muestra que en relación con los costos e ingresos la mayoría contempla ajustes en los costos no laborales (60%), negociación con proveedores (55%), y alrededor de la mitad considera el lanzamiento de nuevos productos o servicios (48%), así como otras medidas para acelerar el crecimiento (42%). Además, solo el 37% de los consultados prevé la reducción de personal, mientras que 35% mencionó la reducción salarial como parte de sus medidas para enfrentar la crisis.



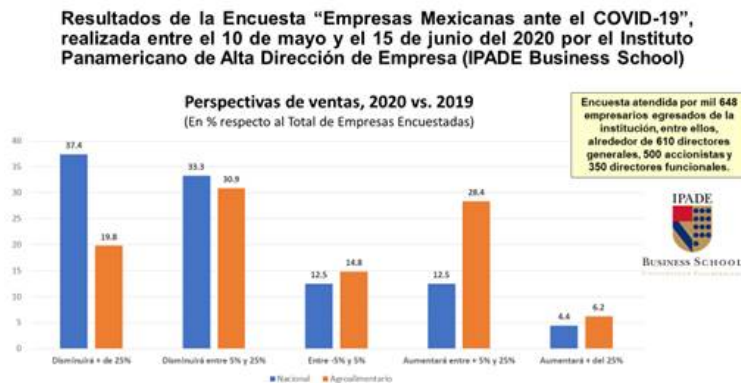
Asimismo, la encuesta revela que, a pesar del panorama, la pandemia también presenta nuevas oportunidades de negocio, al menos así lo percibe el 60% de los encuestados que tienen un pronóstico positivo de la situación, por lo que tres de cada cinco afirmaron que las están aprovechando y una de cada cuatro están evaluando cómo aprovecharlas.

Por otro lado, solamente 26% de quienes mantienen una perspectiva negativa logra identificar nuevas oportunidades y afirman estarlas aprovechando. De los que tienen un pronóstico de ventas negativo, un tercio (35% del total) no ve nuevas oportunidades de negocio y otro tanto (32%) las visualiza, pero se encuentra apenas evaluando cómo explotarlas.

En cuanto a canales, las ventas online son una opción cada vez más atractiva para muchos, incluso desde antes de la pandemia. De acuerdo con los consultados, 24% ya contaba con mecanismos propios de venta online, mientras que 20% los tenía, aunque utilizando plataformas de terceros. Sobre las repercusiones físicas y emocionales que ha tenido la pandemia en los directivos, la encuesta reveló que el estrés afecta a casi el 60% de los consultados.

Respecto a las perspectivas para el **sector agroalimentario**, estas fueron más optimistas que para el total de empresas que contestaron la encuesta: mientras que en promedio el **37.4%** de las empresas preveían una **reducción de ventas** de más del 25%, en el sector agroalimentario la proporción fue del **19.8%** y, mientras que para el total de empresas un 33.3% consideró que las ventas disminuirán entre un 5 al 25%, en el sector agroalimentario este porcentaje se redujo a 30.9%.

Por otra parte, **12.5%** del total de empresas vislumbraron **incrementos de ventas entre el 5 al 25%**, mientras que en el sector agroalimentario **28.4%** tuvo esa proyección de crecimiento. Por último, **4.4%** del total de las empresas vislumbraron **incrementos de ventas superiores al 25%**, mientras que en el sector agroalimentario **6.2%** tuvo esa perspectiva de incremento.



Fue señalado que el 49.65% de las empresas que participaron en la encuesta fueron micro y pequeñas y el 50.35% restantes medianas y grandes y que en la encuesta estuvieron representadas 187 industrias, aunque 17 de estas industrias

acapararon el 85% del total de empresas; la industria agroalimentaria representó el 10% de las encuestadas (7% agroindustria y 3% agropecuario).

Mayores informes: Lic. Berenice Contreras Salinas.

[Regresar](#)

QUE ESTÁ PASANDO CON LA PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS Y EN LA CADENA DE SUMINISTROS

El 13 de julio del 2020 se realizó una conferencia virtual titulada: “Qué está sucediendo en los productos: las últimas tendencias que afectan a los consumidores, el comercio minorista frente al servicio de alimentos y la cadena de suministro”, organizado por el Instituto de Alimentos de New Jersey, EUA.



En esta sesión se revisó en principio, ¿Que está pasando en los productos?, fue señalado que el Covid-19 ha provocado cambios sin precedentes en los alimentos; con el servicio colapsando aparentemente de la noche a la mañana y el comercio minorista de alimentos con ventas récord; los consumidores pasaron de un almacenamiento masivo a una sólida compra minorista diaria y vinculada a festividades; la pandemia ha provocado diversos cambios en los canales de venta, adicionalmente hay menos viajes, pero de mayores volúmenes; las ventas de comercio electrónico se han disparado, y los patrones del día a día son totalmente diferentes.

La pandemia del Covid-19 afectó la mentalidad de los consumidores de alimentos y bebidas con un impacto duradero; los productos frescos han experimentado un



tremendo crecimiento de dos dígitos desde el 15 de marzo y las verduras superan a las frutas cada semana; no importa cuán fuerte sea el rendimiento en fresco, las ganancias de los enlatados y congelados superaron a los frescos; esto inicialmente condujo a una pérdida de la participación de los

productos frescos, pero a medida que ha pasado el tiempo, los frescos están cerca de recuperar su participación. No obstante, mientras las tasas de crecimiento fueron mayores para productos congelados y enlatados, en términos absolutos (de dólares) los frescos fueron líderes. Las ventas de productos frescos son parte de las pocas áreas donde el volumen de compra superó el monto de gasto durante muchas semanas hasta finales de mayo, y la inflación en EUA sigue siendo leve. El comprador notó el aumento de precios en toda la tienda, además ha habido menos promociones; si bien la inflación general de los productos agrícolas es leve, algunas áreas han experimentado una alta inflación o deflación, particularmente en el lado de las verduras; el sector de las flores tuvo algunas semanas de inactividad, pero comenzó a recuperarse alrededor del 10 de mayo y ha tenido una tendencia en torno a los números del año pasado desde entonces. Las berries dominan el mercado de productos frescos, pero los productos de temporada como las cerezas y el melón han ayudado al sector; la lechuga, los tomates y las papas han dominado el lado de las verduras; y el elote salió del top 10 debido a los precios.

Por otra parte, se dijo que el panorama de la comida sigue cambiando, la oferta y la demanda siguen intentando encontrar un nuevo equilibrio, el compromiso del servicio de alimentos está creciendo, pero sigue siendo negativo; los nuevos picos en COVID-19 hacen que algunos estados en EUA reviertan las medidas, lo que provoca una renovada ejecución de comestibles en artículos clave. Es probable que la demanda diaria continúe situándose muy por encima de la línea base de 2019; los consumidores están fatigados probando nuevas recetas; y las festividades hasta la fecha han sido extremadamente fuertes, complementando las ventas de todos los días.

Por otra parte, los comestibles en línea podrían mantenerse a más del 10% de crecimiento durante la pandemia del COVID-19; el 33% de los consumidores hizo el primer pedido de alimentos en línea en las primeras 4 semanas de la pandemia; se espera que aumente la automatización, y la recolección en tienda; más de un tercio de los compradores planea reducir las compras en línea, pues los consumidores prefieren elegir sus propias frutas y verduras en la tienda; es más probable que los alimentos frescos se compren exclusivamente en tiendas después de la pandemia; la inmunidad en el contexto de la alimentación como tema aumentó un 27% entre febrero de 2019 y marzo de 2020, y se añadió que la búsquedas de frutillas en Google aumentaron un 200% en relación a los últimos 12 meses, así como de hongos, hierbas y especias.

Mayores Informes: Lic. Wendy Melina Espinosa Díaz.

[Regresar](#)

EXPECTATIVAS AGROLOGÍSTICAS EN EL MARCO DEL T-MEC

El 6 de agosto del 2020, la Vicepresidencia de Agrologística del CNA, presidida por el C.P. Jorge Armando Narváez Narváez organizó el Webinar "Expectativas Agrologísticas en el Marco del T-MEC", en ella participaron el Dr. Francisco de Rosenzweig, socio de White & Case y el Dr. Alejandro Solís, Economista, director y Líder de la Clase Empresarial de Economía y Finanzas en HDR.

El Dr. de Rosensezweig señaló que México tiene un corredor logístico robusto, pero indicó que del centro al sur del país las cadenas de conectividad son limitadas, lo que impide que los productores de esa región no puedan beneficiarse de los negocios realizados en EUA; expresó que si hubiera una mejor conectividad en infraestructura carretera, ferroviaria y marítima en esa región los beneficios de los acuerdos llegarían a esa parte del país.



Dijo que hay una relación preponderante cuando se habla de logística, especialmente de productos perecederos que necesitan refrigeración; que se deben robustecer las cadenas logísticas, porque esto representa una gran oportunidad para México, pues muchos países en Asia o Europa pudiera proveerse en nuestro país; añadió que las cadenas de logística que pudieran desarrollarse con Canadá no son menores, y que hay muchos productos que pudieran posicionarse.

También expresó que el CNA puede orientar a las empresas o productores del sector en el tema y hacer la labor de acompañamiento.



Por su parte, el Dr. Alejandro Solís, habló del Plan Maestro de Transporte Fronterizo Texas - México, señaló que el valor comercial en este se ha triplicado entre 1994 y 2019, aumentando de 173 mil millones de 615 mil millones de dólares; expresó que, de los 49 cruces fronterizos a lo largo de la frontera de

EUA y México, 29 se encuentran a lo largo de la frontera entre Texas y México

Indicó que el propósito y visión general del plan se basa en la relación de coordinación y colaboración entre Texas y México; que el plan es comprensivo, multimodal y binacional a largo plazo y sirve como modelo para políticas, programas y proyectos binacionales para abordar las necesidades y desafíos actuales y fructuosos del transporte fronterizo; dijo que ha habido coordinación continua con las partes interesadas en México, y que hay un gran número de instituciones y agencias en ambos lados de la frontera que están involucrados en aspectos clave de la relación que impacta la frontera de EUA y México.

Se dijo que el comercio a través de la frontera Texas-México contribuye al PIB y empleo en todos los estados de EUA y México generando más de 325 mil millones de dólares anualmente, y 6.2 millones de empleos en ambos países; agregó que la contribución al PIB será más del triple en 2050, generando más de 1 billón de pesos en PIB y más de 20 millones de empleos.



Dijo que uno de los principales problemas que se presentan actualmente son los retrasos en la frontera y representan pérdidas para las economías de EUA y México; explicó que, si la infraestructura existente no se actualiza para satisfacer las demandas futuras, el aumento de los retrasos fronterizos tendrá efectos aún más graves, y un impacto binacional en 2050 de 30.9 mil millones de dólares. Finalizó señalando que actualmente hay una identificación preliminar de políticas, programas y proyectos, y una descripción general de proceso.

Mayores Informes: Lic. Wendy Melina Espinosa Díaz.

[Regresar](#)

ESTRATEGIAS UTILIZADAS POR LAS EMPRESAS LATINOAMERICANAS EN LA NUEVA NORMALIDAD



Organizado por MSD Salud Animal, el 12 de agosto del 2020 tuvo lugar el Panel de Agronegocios "Adaptándose a la nueva normalidad: Estrategias utilizadas por las empresas en

Latinoamérica" con la participación de Rafael Valdez, director de operaciones de grupo Santa Elena de Perú; del Lic. Juan Carlos Anaya Castellanos, director general de Grupo Consultor de Mercados Agrícolas (GCMA) y miembro del Consejo de SuKarne de México; de Erick Morales, Director de producción de la empresa Toledo de Guatemala, y de Adriana Pavón, gerente General de Pollos SAVICOL de Colombia, quienes analizaron los desafíos impuestos por la pandemia, así como los modos de adaptación implementados y las perspectivas que se tienen en la producción de alimentos.

Mateo López, especialista en Inteligencia de Negocios y Estrategia de MSD Salud Animal LATAM, moderó el panel y señaló que bajo el panorama que se vislumbra en la nueva normalidad, las empresas deben ser generadoras de cambio, no solo en la forma de hacer negocios, sino también en la manera de interactuar con los consumidores, procediendo así a dar la palabra a cada uno de los participantes.



Dentro de los retos a los que se ha enfrentado la cadena de producción de alimentos en el proceso de transición a la nueva normalidad, los especialistas señalaron que las medidas implementadas para el control en la propagación de la pandemia, especialmente las relacionadas con el confinamiento, provocaron el cierre de establecimientos y que las personas tuvieron que quedarse en sus hogares, lo que subsecuentemente generó diversas alteraciones en los hábitos de consumo y en la logística.

Las empresas tuvieron que entender el comportamiento de los consumidores y generar confianza, además de implementar nuevas estrategias, especialmente las relacionadas con la entrega de alimentos a los hogares, y adaptar sus modos de producción a un mercado muy cambiante en el tiempo inmediato. Asimismo, al

interior, las empresas han tenido que cuidar de la salud de sus empleados y apegarse a las medidas solicitadas por sus gobiernos, a fin de evitar brotes de contagio por el virus.

Erick Morales, director de producción de la empresa Toledo dedicada a la porcicultura, explicó que uno de los retos que enfrenta esta industria está relacionado a que los ciclos de producción son muy largos, en mínimo de 40 semanas, por lo que, ante la baja demanda, los inventarios en animales y en carne congelada se incrementaron lo que llevo a implementar estrategias tales como la restricción de la etapa de crecimiento.

El Lic. Juan Carlos Anaya, explicó que, partiendo de un escenario muy incierto en México, en el caso de Sukarne la compra de ganado tuvo que disminuir y se trabajó en planes de proyección a solo 4 semanas; sin embargo, con el paso del tiempo y luego de que se tomaran las medidas preventivas en las plantas, se logró controlar el brote de contagios y el hecho de que no se presentara ningún paro en las plantas mexicanas. Indicó que en México la disminución de la demanda interna fue compensada por las exportaciones, lo que permitió normalizar la producción.



Explicó que, en México, el compromiso y las medidas implementadas por los productores han hecho que incluso por sobre la economía, el sector agroalimentario es el único que ha mantenido números positivos, y más allá de la producción de carne de bovino, la producción pecuaria en general lo ha hecho, con aumentos en la producción de carnes de cerdo y pollo.

Siendo el uso de tecnologías el medio para acercar a las empresas y los consumidores, uno de los temas en este encuentro virtual se enfocó sobre el modo de adaptación a esta nueva normalidad; se señaló que el desarrollo de páginas web y aplicaciones que permiten más interacción con los consumidores ha permitido entender mejor sus preferencias, adaptar los canales de comercialización, además de que también permite a los clientes conocer los procesos de producción de las empresas.



Sobre el panorama que se espera en el mediano y largo plazo, los participantes expresaron que de primer momento la caída en los ingresos podría provocar afectaciones en la demanda. También se vislumbran nuevas tendencias de consumo enfocadas

especialmente a mantener la confianza del cliente en la calidad y seguridad en la salud sobre los alimentos que consumen relacionados con temas de sanidad e inocuidad. Por parte de las empresas, se deberá programar a corto plazo y a buscar nuevas alternativas hacia las siguientes décadas, en las que la digitalización de procesos, y el tránsito al control de producción mediante nuevas tecnologías para mantener la producción estable, serán claves.

Mayores informes: Lic. Berenice Contreras Salinas.

[Regresar](#)

PARTICIPA EL CNA EN CONGRESO VIRTUAL DE TECNOLOGÍA DE ALIMENTOS

El 20 de agosto del 2020 el Ing. Luis Fernando Haro Encinas, Director General del Consejo Nacional Agropecuario, participó en el "Congreso Virtual Tecnología de Alimentos" organizado por con la Cámara Nacional de



Fabricantes de Envases Metálicos (CANAFEM) con la ponencia: "Presente y Futuro en la Producción de Alimentos".

El Ing. Haro en su intervención hablo de:

- **El presente**

En el tema alimentario en el mundo, indicó que la población se incrementará para el 2050 alcanzando cerca de 10 billones de habitantes, y continuará creciendo en cualquier escenario; habrá un aumento en los ingresos y el consumo; derivado del cambio climático existirán con mayor frecuencia e intensidad eventos meteorológicos extremos como: Inundaciones, sequías, tormentas, altas temperaturas récord, etc.; por tanto, se vuelve imperativo producir más alimentos en menos extensión de tierra y también más energía, ambos de manera sostenible; y por otra parte, será necesario hacer una gestión adecuada de los recursos naturales escasos o deteriorados.

Hablo también del papel de América Latina y el Caribe, indicó que ésta será de gran relevancia en la producción de alimentos, generación de empleos e ingresos y expresó que esta región debe aprovechar al máximo su riqueza biológica, su estructura y los encadenamientos de la agricultura con el resto de los sectores de la economía.



Asimismo, comentó sobre la Importancia del sector en México, dijo que cerca de una cuarta parte de la población del país vive en las áreas rurales; éste representa el 8% de la economía; en él se ubica el 14% de la población ocupada del país; adicionalmente el 8% del total de las exportaciones de México son agroalimentarias y

representaron en 2019 casi \$38 mil millones de dólares, estas han superado las divisas que genera el turismo, el petróleo, la inversión extranjera directa y las remesas en años recientes; es así que la balanza comercial agroalimentaria es superavitaria desde 2015 con un valor cercano a los \$9 mil mdd en 2019; el país es el principal proveedor de alimentos para los Estados Unidos: puesto que cerca del 22% de lo que importa es de México; añadió que es el 11° productor de alimentos en el mundo y uno de los más importantes de productos pecuarios y pesqueros, además de frutas y hortalizas; y también ocupa el 8° lugar a nivel mundial como exportador de productos agroalimentarios.

Resaltó las Fortalezas del sector, dijo que México posee una red de 13 tratados comerciales con 52 países que representan poco más del 60% del PIB mundial; en este sector la demanda de alimentos es creciente, aún con las condiciones adversas actuales; se tienen grandes activos para acrecentar las exportaciones agroalimentarias, pues se está buscando la diversificación de los mercados, para lo cual se está impulsando un mayor acceso a países/regiones como: China, Península Arábiga (Halal), Rusia, entre otros; por otro lado, se sigue trabajando en protocolos sanitarios prioritarios con China y se está buscando la modernización del acuerdo bilateral con Japón, entre otros esfuerzos.

Sobre las Tecnologías en la producción de alimentos, explicó que el Foro Económico Mundial señaló en enero del 2018 que la agroindustria se estaba rezagando de la 4ª. Revolución industrial; no obstante, en el caso de México, la OCDE reconoció que hay algunos avances en el uso de tecnologías digitales para la agricultura; en la agricultura y en la agroindustria 4.0 a nivel mundial ya hay grandes avances tecnológicos y se dieron algunos ejemplos.



El Director General del CNA también señaló que hay grandes retos: el primero es una mayor inversión en innovación y desarrollo; se requiere del diseño e implementación de mejores prácticas agrícolas, apoyado por las nuevas

tecnologías, cuyos beneficios son múltiples; comento sobre algunos ejemplos de aplicaciones tecnológicas en la agricultura, así como en la ganadería y la pesca.

• El futuro



Por otra parte, también hizo una remembranza de las revoluciones tecnológicas que ha habido en la historia, siendo la 4ª. Revolución Industrial en la que nos encontramos; es así como ya hay importantes clústeres tecnológicos. El Ing. Haro afirmó que dados los retos globales, el crecimiento de la producción tendrá que

estar basado principalmente en la productividad, más que en la expansión de la superficie de cultivo y esto tendrá que ir de la mano del uso de tecnología, y describió algunas tendencias en el uso de ella, como es el caso de los drones, granjas flotantes, animales genéticamente modificados; digitalización y automatización de procesos (smart factories), producción robotizada, uso de nanotecnología, y genómica; agregó que ya hay importantes tendencias en investigación, desarrollo e innovación; dijo que la aplicación de las TIC's y la innovación tecnológica en las cadenas de suministro agrícolas y de alimentos serán determinantes.

Otro tema que revisó fueron las tendencias del consumidor; dijo que de acuerdo con el Foro Económico Mundial el Covid-19 aceleró la adopción tecnológica proyectada a 10 años en tan solo tres meses; es así como comentó sobre proteínas alternativas (de origen vegetal), alimentos más saludables, el ser vegetariano o vegano; las tendencias novedosas en alimentos y suplementos alimenticios;

el comercio electrónico; los envases inteligentes; los mercados automatizados; y la trazabilidad de los alimentos, así como de los programas en los países en los que buscan impulsar el consumo de productos locales.

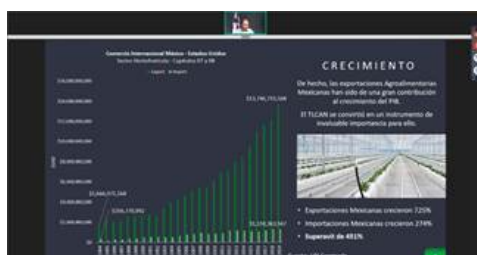
Concluyó indicando que, hay que hay que adaptar los negocios a la nueva realidad; se debe poner atención a las señales del nuevo consumidor y los mercados; así como tener una visión de cadena productiva; que ahora son importantes las tendencias en salud, sustentabilidad y responsabilidad social; y no se debe que temer a la competencia; asimismo dijo que lo que es importante es la unidad del sector y de los productores porque es un sector con garantía de una demanda creciente.

Mayores Informes: Lic. Wendy Melina Espinosa Díaz.

[Regresar](#)

SITUACIÓN Y PERSPECTIVA DE LA INDUSTRIA HORTÍCOLA PROTEGIDA EN MÉXICO EN CONFERENCIA VIRTUAL DE NORTH AMERICAN GREENHOUSES

El 20 de agosto del 2020 se realizó una reunión virtual organizada North American Greenhouses, en ella el Director General de AMHPAC, Alfredo Díaz, presentó la "Situación y Perspectiva de la Industria Hortícola Protegida en México".



En su participación Alfredo Díaz habló sobre las principales exportaciones agroalimentarias entre las que destacó están: la cerveza, el aguacate, el tomate, el ganado vacuno, las carnes de res y cerdo, las berries, el tequila y el mezcal, el azúcar y la confitería, el pimiento morrón y otros chiles y las nueces,

entre otros frutos; comentó sobre la balanza comercial agroalimentaria y la contracción económica reciente; se señaló que las exportaciones agroalimentarias mexicanas han sido de una gran contribución al crecimiento del PIB, que el TLCAN se ha convertido en un instrumento de invaluable importancia para ello, puesto que desde su implementación estas han crecido en 725% y las importaciones en 274% y hay un superávit de 451%.

La horticultura protegida representa poco más de la mitad de la superficie protegida en México, seguido muy de cerca por la fruticultura (Berries casi en su totalidad) y por la floricultura; México es el quinto país a nivel mundial en superficie de agricultura protegida, primero se encuentra China, Corea del Sur, Japón y Turquía.

Entre los factores de crecimiento de la horticultura se encuentran: el TLCAN/T-MEC; la disponibilidad de los factores para la producción, como son los insumos, tecnología (sistemas de riego, tecnologías protegidas), disponibilidad de recursos financieros (créditos, administración de riesgos); y el mercado puesto, que existe diversificación de la oferta (opciones de variables de los productos), demanda creciente en los EUA (cambios en las tendencias de consumo en incremento poblacional), precios muy competitivos, eficiente comercialización (ágil, trazabilidad, confiable), excelente inocuidad, higiene, responsabilidad social y empresarial.

Por el otro lado también se presentan retos, como el cambio climático, con presencia de récords en temperatura global promedio casi anual, climas más incipientes; también está la apertura empresarial, el productor se hizo empresario, adoptó tecnología, innovó, invirtió y asumió riesgos.

Fue señalado que de los principales cultivos que se producen en horticultura protegida son el tomate rojo (75%), pepino, chile bell, berenjena, calabaza, entre otros; en fruticultura, la fresa, frambuesa, arándano azul, zarzamora, uva, etc.

Se dijo también que los canales del Food Service se cerraron, pero la demanda por hortalizas mexicanas en los Estados Unidos no se vio afectada; los canales de autoservicio y los supermercados han sido responsables por la distribución al mercado; los precios han promediado por encima de los años pasados y la incertidumbre ha sido y seguirá siendo un reto para todos, pero la industria de la horticultura protegida se encuentra muy bien posicionada para continuar con un suministro estable y confiable.

Se habló también de las perspectivas a mediano y largo plazo; en ese sentido se dijo que se continuará creciendo debido a los factores antes mencionados, sin embargo, se debe trabajar en vencer las amenazas que acechan, que son por ejemplo la prevalencia del acuerdo de suspensión de

dumping del tomate pues se deben atender los compromisos tales como el precio mínimo de referencia e informes trimestrales, entre otros; el tema de la estacionalidad pues ya se están llevando a cabo audiencias públicas, al 31 de agosto se sometió el reporte final al Congreso para tomar decisiones y México puede aplicar represalias en contra de las exportaciones de los Estados Unidos hacia nuestro país en trigo, soya, maíz amarillo, puerco y pollo; también se debe trabajar en el tema de la erradicación del trabajo forzoso y el trabajo infantil.

Por otra parte, no se debe olvidar trabajar en lo que hará menos dependiente al país del único mercado que se tiene que son los Estados Unidos y en ese sentido se deben diversificar los mercados, para ello se deben mapear otros mercados como: Europa, Asia y Sudamérica, y dentro de Estados Unidos explorar segmentos como los orgánicos y el halal; también se deben de crear modelos alternos de exportación como consorcios de exportación; diversificar los cultivos es otra

EXPORTACIONES A LOS EEUU DESDE MÉXICO (TON)
COMPARATIVO 1ER SEMESTRE

Producto	2015	2016	2017	2018	2019	2020
TOMATE	866,230	876,276	914,511	779,491	846,231	1,276,708
PEPINO	524,808	507,363	498,461	514,761	489,981	533,813
CHILE BELL	485,275	462,762	478,814	471,461	463,881	463,487
BERENJENA	372,438	384,327	428,441	428,199	441,481	479,873
FRUTICULTURA	93,480	93,481	93,480	88,872	94,434	88,434
FLORICULTURA	83,480	83,480	78,481	79,271	77,481	86,371
OTROS	24,480	27,296	26,396	24,481	23,496	24,481

- Aunque los canales del Food Service se cerraron, la demanda por hortalizas mexicanas en los EEUU no se vio afectada, los canales de autoservicio y los supermercados han sido responsables por la distribución al mercado.
- Los precios han promediado por encima de los años pasados.
- La incertidumbre ha sido y seguirá siendo un reto para todos, pero la industria de la horticultura protegida se encuentra muy bien posicionada para continuar con un suministro estable y confiable.

alternativa; generar valor agregado y aprovechar la apertura comercial que tiene México pues tiene tratados comerciales que involucran a 52 países.

Finalmente el Director General de AMHPAC hablo de lo que está pasando con el Covid-19; en ese sentido señaló que éste está haciendo un parteaguas en muchas cosas, pues la forma de hacer los negocios se está haciendo de diferente forma, como es a través de home office y e-commerce, y la robotización; esto ha mostrado un cambio acelerado en las tendencias de consumo; también, es por ello, que se deben fortalecer hacia lo saludable con nichos de mercado como el orgánico; por otra parte, los suplementos alimenticios crecerán, y habrá un incremento significativo en la demanda de productos frescos, en detrimento del Food Service: ahora sé cocinará más en casa qué afuera y también hay nuevas políticas públicas que privilegiarán Lo saludable.

Mayores Informes: Lic. Wendy Melina Espinosa Díaz.

[Regresar](#)

BID SEÑALA QUE, PARA UNA REACTIVACIÓN ECONÓMICA MÁS EFICIENTE, MÉXICO DEBERÁ APROVECHAR SUS VENTAJAS COMPETITIVAS PARA INTEGRARSE A NUEVAS CADENAS DE VALOR

El Banco Interamericano de Desarrollo, presentó recientemente el informe “ALC Post COVID-19:

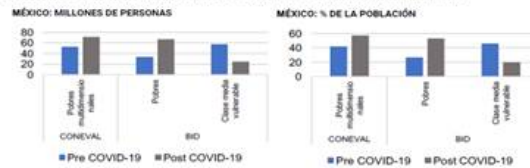


Banco Interamericano de Desarrollo

Retos y oportunidades para países de Centroamérica, Haití, México, Panamá, y República Dominicana” en el que se señala que México debe tener controlada la propagación del Coronavirus para aprovechar las oportunidades que le permitirán integrarse a nuevas cadenas de producción, y así impulsar el crecimiento económico.

El informe del BID resalta que a medida que avanza el conocimiento sobre la enfermedad y su control, se hace evidente que México tiene debilidad en su capacidad hospitalaria, de testeo y de diagnóstico, así como de personal médico; México debería tener 3.4 médicos por cada mil habitantes, y no hay más de 1.6, además de que estos están mal distribuidos en el territorio.

FIGURA 2. SIMULACIONES DE IMPACTO EN LA POBREZA.



Fuente: Estimaciones propias con datos del CONEVAL (2008 y 2018) con base en el MCS-ENIGH 2008 y el MEC del MCS-ENIGH 2018.

Se espera que la crisis tendrá un impacto social muy fuerte, especialmente en la pobreza con un aumento de 36%, desde 52 millones hasta 71 millones de personas, y de 99%, desde 34 millones a 66 millones, siguiendo las metodologías de CONEVAL y del BID,

respectivamente. Mientras que, del lado del empleo, se estima una caída de 4.1% de empleos formales, si la pandemia da lugar a una crisis de corto plazo, y de hasta el 14.4% en caso de que ocurra una recesión prolongada.

México enfrenta un escenario internacional complejo. La crisis está generando muchos riesgos para las economías y el proteccionismo y los nacionalismos están en alza. Existen además amenazas geopolíticas que pueden alterar el comercio mundial. Para México será natural proseguir con una estrategia de apertura comercial y diversificación de mercados. En este sentido, se sugiere aprovechar más eficientemente los tratados comerciales ya existentes con Europa, Asia y América Latina, además de impulsar y coordinar

FIGURA 3. PRINCIPALES 20 EXPORTACIONES (POR GRUPO DE PRODUCTO) DE MÉXICO A ESTADOS UNIDOS, EN 2019.



Estos 20 grupos de productos representan el 79% del total de exportaciones de bienes de México a Estados Unidos. El tamaño de cada burbujas indica el valor de cada grupo respecto del total de exportaciones de bienes de México a Estados Unidos, por ejemplo, en el caso del grupo 1, el valor es 14%. Fuente: Elaboración propia con datos de U.S. International Trade Data.

la implementación del Tratado de México con Estados Unidos y Canadá (T-MEC) con énfasis en la integración a las cadenas de suministros e inversión. Lo anterior, no solo es deseable, sino que será un requisito en ciertas industrias para seguir beneficiándose de las preferencias arancelarias del tratado

Aunque el contexto internacional es incierto, los cambios en la división internacional del trabajo presentan oportunidades para México. Las cadenas globales de valor se están transformando en el sentido de mayor resiliencia, aún a expensas de la eficiencia y la bioseguridad. Además, las guerras comerciales entre Estados Unidos y China aumentan la incertidumbre para los inversores en el país asiático. Para México ello implica ganar en integración productiva y comercial con Estados Unidos y Canadá.

La capacidad de impulsar esa integración depende en términos amplios de continuar construyendo una plataforma confiable para la inversión doméstica y extranjera. Las tensiones políticas generadas por el giro político que representa la actual de administración son, en cambio, un factor de incertidumbre; además de ello, el país deberá reforzar capacidades productivas específicas a través de cambios regulatorios, y de intervenciones de política que aumenten el dinamismo y la flexibilidad a las industrias.

El BID señala que algunos elementos serán importantes en el futuro para materializar esas ventajas, y asegurar que sus beneficios se distribuyan a lo largo del territorio mexicano: (1) los ajustes a un nuevo clima de negocios como se dijo más arriba, (2) la continua necesidad de desarrollo de capital humano con habilidades que requiere la industria, unido a (3) la necesidad de reforzar la estrategia de los sectores priorizados, (4) la atención al déficit de proveedores locales homologados y (5) generar las condiciones para que una mayor extensión del territorio del país pueda conectarse a cadenas de valor internacionales.



Finalmente, el BID indica que, como condición necesaria para la oportunidades, México deberá tener controlada la propagación del virus en su territorio, además de que es importante que la apertura gradual del sector productivo sea coordinada con Estados Unidos y Canadá, al resultar mucho más rentable proceder a la apertura de segmentos de la industria para los cuales se vislumbra una

demanda concreta.

Mayores informes: Lic. Berenice Contreras Salinas.

[Regresar](#)

TENDENCIAS COMERCIALES PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE EN NUEVO DOCUMENTO DEL BID

En su documento Estimaciones de las Tendencias Comerciales para América Latina y el Caribe, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) publicado recientemente, subraya que las exportaciones de bienes de ALC cayeron a una tasa estimada de 2.4% en 2019, tras dos años de expansión. La contracción fue resultado de fuertes disminuciones de las ventas externas de Sudamérica y del Caribe, no compensadas por el débil crecimiento de los envíos de México y Centroamérica.



Indica que en Sudamérica las exportaciones se retrajeron 7.2% en 2019, tras haber crecido 8.2% en 2018. La subregión se vio afectada principalmente por la dinámica de los precios de los productos básicos, que coincidió con una disminución de los volúmenes exportados. La contracción se registró en todos los principales destinos de exportación y los envíos a Estados Unidos y a la propia región tuvieron caídas muy significativas.



La desaceleración de las exportaciones de Mesoamérica de 9.3% en 2018 a 3.1% en 2019 reflejó principalmente el menor ritmo de crecimiento de México. Por su parte, las ventas externas de Centroamérica se expandieron 1.5% deteriorándose con respecto a 2018 (3.3%). Estados Unidos fue el principal estímulo para la demanda mesoamericana, pero a un ritmo sensiblemente inferior al del año previo y apenas suficiente para compensar la retracción de los envíos al resto de ALC y a la Unión Europea.

Por otra parte, se estima que en el Caribe las exportaciones se contrajeron 10.9% en 2019 tras expandirse 9.9% en 2018. El aumento de los envíos a la Unión Europea fue insuficiente para contrarrestar las fuertes retracciones a todos los destinos restantes.

Los precios de los principales productos básicos exportados por ALC registraron tendencias a la baja a lo largo de 2019; entre los productos agrícolas, la cotización del azúcar se mantuvo relativamente estable a lo largo de 2019. La tendencia a la baja observada anteriormente se detuvo debido a la reducción de la oferta mundial causada por una menor producción en la India y una mayor reasignación de la cosecha brasileña a la producción de etanol en lugar de azúcar. El precio promedio de la soya de enero-octubre se ubicó un 5.8% por debajo del nivel correspondiente al mismo periodo de 2018. La cotización cayó fuertemente como consecuencia de la aplicación de aranceles de China a las importaciones de Estados Unidos a mediados de 2018, a lo que se le sumó la disminución de la demanda ocasionada por la peste porcina en el país asiático. A pesar de algunas mejoras puntuales, el precio de la soya no recuperó los máximos previos. La caída en la cotización del café de 17.1% interanual entre enero y octubre de 2019 se debió principalmente al aumento de la producción mundial, impulsada en gran parte por Brasil.

Es así como, el volumen de exportaciones de ALC registró un estancamiento estimado en 0.3% en 2019, tras crecer un sólido 4.0% en 2018; en México las cantidades exportadas crecieron 4%, un ritmo significativamente inferior al del año previo (8%) que evidencia la notable desaceleración de la demanda de Estados Unidos.

Mercados

El debilitamiento de las exportaciones de ALC evidenciado a partir del último trimestre de 2018, y que se profundizó desde comienzos de 2019, refleja la evolución de la demanda de todos sus principales socios. Las importaciones de la Unión Europea y de ALC fueron las primeras en acusar el impacto del deterioro comercial global. En particular, aquellas dirigidas a la propia región mostraron contracciones más profundas. Estados Unidos y China continuaron impulsando las exportaciones de ALC en la primera parte de 2019, pero con una clara tendencia negativa que se convirtió en contracción en la segunda mitad del año.

Perspectivas

La caída del valor de las exportaciones en 2019 tiene una tendencia de contracción de mediano plazo que se estima no variará en los próximos meses, según un índice líder que permite pronosticar la trayectoria de variación de los flujos comerciales. El modelo indica que, al menos hasta principios de 2020, no se anticiparía un punto de quiebre en la tendencia que le permitiría a ALC retomar la senda del crecimiento de las exportaciones.

Por región

México registró en 2019 un crecimiento de las exportaciones de 3.3%, mostrando una fuerte desaceleración respecto al ritmo promedio de 2018 (10.1%). Los volúmenes exportados se expandieron 4% en un contexto de caída de los precios. Este comportamiento obedeció principalmente a la menor tasa de expansión de las ventas a Estados Unidos (4.8% frente a 9.6% en 2018). Además, disminuyeron los envíos a la Unión Europea (-3.2%) y al resto de ALC (-10.7%). En términos de

productos, la fuerte caída de las exportaciones de petróleo y de máquinas y material eléctrico, se sumó a la desaceleración de las ventas de aparatos mecánicos.

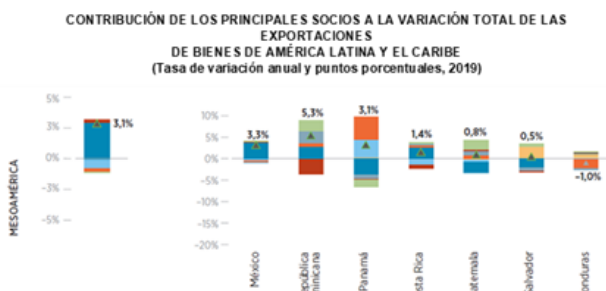
Conclusiones

Las exportaciones de bienes de América Latina y el Caribe cayeron a una tasa estimada de 2.4% en 2019. El dato indica una reversión de la tendencia respecto al crecimiento de 8.7% observado en 2018 con base en cifras revisadas, y confirma que la región entró en una fase de contracción comercial por tercera vez desde la crisis financiera global.

La dinámica de reducción del valor exportado, iniciada en el último trimestre de 2018, se aceleró repentinamente a principios de 2019 y se profundizó a lo largo del año. La severa recesión de las ventas externas sudamericanas y caribeñas estuvo acompañada por el progresivo deterioro del desempeño comercial de México y el bajo crecimiento de los envíos centroamericanos.

Por su parte, debido a una progresiva desaceleración en el ritmo de crecimiento de los volúmenes, las exportaciones de México crecieron a una tasa tres veces inferior a la del año anterior y dejaron de sostener el resultado regional agregado. Los flujos originados en Centroamérica crecieron a tasas moderadas y menores al año previo.

Finalmente, se destacaba que en ese momento era el tercer episodio de contracción comercial en una década, caracterizado además por una nueva normalidad de bajo crecimiento de los intercambios globales, evidencia el riesgo de que la región caiga en una trampa de débil dinamismo comercial, justo en el momento en que necesita alimentar un crecimiento económico más sólido e inclusivo.



Fuente: BID, 2020.

Mayores Informes: Lic. Wendy Melina Espinosa Díaz.

[Regresar](#)

ACTIVIDADES REALIZADAS POR EL ING. BOSCO DE LA VEGA, PRESIDENTE DEL CONSEJO NACIONAL AGROPECUARIO

18 de agosto de 2020

Nos reunimos con el Director General de la Financiera Nacional de Desarrollo Agropecuario, Rural, Forestal y Pesquero Dr. Baldemar Hernández Márquez para presentarle, que es el organismo cúpula del sector y los principales retos del sector agroalimentario nacional.



21 de agosto de 2020



Como integrantes del CCE participamos en la reunión virtual de Diálogo en torno a la reactivación económica y firma de convenio entre el Consejo Coordinador Empresarial y la Conferencia Nacional de Municipios de México.

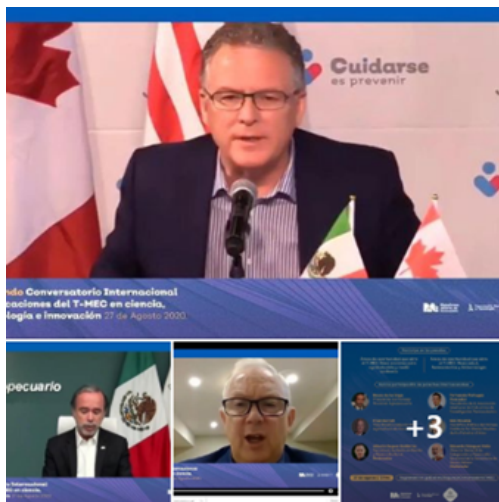


26 de agosto de 2020

Llevamos a cabo Webinar sobre la aplicación e implementación de la NOM-051 Etiquetado de Alimentos, en la que participaron el Subsecretario de la Secretaría de Economía el Dr. Ernesto Acevedo y el Director de Normas Alfonso Guati Rojo.



27 de agosto de 2020



Participé conjuntamente con el Viceministro adjunto de agricultura de Canadá, Fred Gorrell en el 2o Conversatorio internacional Implicaciones del T-MEC en ciencia, tecnología e innovación organizado por la Secretaría de Innovación, Ciencia y Tecnología del Gobierno del Estado de Jalisco.



La Ruta decisiva "El campo en México" organizada por Forbes en donde participamos junto con los expertos: Juan Cortina, Manuel Bravo y Juan Carlos Anaya.



1º de septiembre de 2020

Como invitado especial asistí al 2 informe de Gobierno y a mi llegada a Palacio Nacional fui entrevistado.



Tuvimos una reunión con la Subsecretaria de Comercio Exterior de la Secretaría de Economía, Luz María de la Mora con quien revisamos la agenda comercial que tiene México con el mundo.



Mayores informes: Ing. Luis Fernando Haro Encinas.

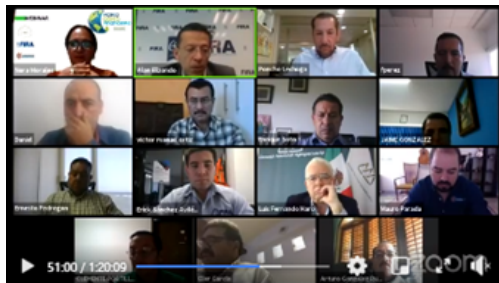
[Regresar](#)



OTRAS ACTIVIDADES Y REUNIONES EN LAS QUE PARTICIPAMOS

24 de agosto de 2020

Excelente participación del Lic. Juan Cortina Gallardo VP de Comercio exterior en el Foro Agro Financiero virtual organizado por el Consejo Estatal Agropecuario de Chihuahua.



A invitación del Consejo Estatal Agropecuario de Chihuahua, el Ing. Luis Fernando Haro participó en el "Foro Agro Financiero 2020".



25 de agosto de 2020

Llevamos a cabo Webinar fiscal para abordar el tema del pago retroactivo de empresas certificadas IVA/IEPS, impartido por nuestros asesores fiscales de Crowe México.



Mayores informes: Ing. Luis Fernando Haro Encinas.

[Regresar](#)

REDES SOCIALES EN EL SECTOR PUBLICACIONES DEL SECTOR EN FACEBOOK

Dar clic en la imagen del tema seleccionado:



[Regresar](#)

ALGUNOS TWEET'S DEL SECTOR

Dar clic en la imagen del tema seleccionado:



[Regresar](#)

INICIATIVAS / EVENTOS DEL SECTOR ÚNETE A LA INICIATIVA “ALIMENTOS PARA MÉXICO”



[Regresar](#)

PREMIO NACIONAL AGROALIMENTARIO 2020



[Regresar](#)

CONGRESO INTERNACIONAL DE LA CARNE



[Regresar](#)

PREMIO NACIONAL DE LOGÍSTICA 2020



Premio Nacional de Logística 2020

“Galardón Tameme”

Reconocimiento entregado desde el año 2000 por #SoyLogístico Asociación con el soporte de la Secretaría de Economía y Secretaría de Comunicaciones y Transportes.



Agenda

- 30 de enero**
Lanzamiento convocatoria 2020
- 30 de enero al 26 de junio**
Registro de aspirantes
- 26 de junio**
Cierre de convocatoria 2020
- 29 de octubre**
Ceremonia de entrega del PNL

Contacto

Gabriela Hernández
gabriela.hernandez@premiologistica.com.mx

Elida Gómez
elida.gomez@economia.gob.mx

[Regresar](#)

NUESTROS PATROCINADORES

Platino



Oro



Plata



Xola 914, Col. Narvarte, C.P. 03020 México, D.F., Teléfonos: (55) 5488 9700 Con 30 líneas

La totalidad de las publicaciones del Boletín En CoNtActo

podrá consultarlas en nuestra sección de BOLETIN en la Página Web del CNA www.cna.org.mx

Nota: Si no desea recibir este boletín semanal, favor de enviar un correo indicando su nombre y el correo que desea dar de baja a Oscar España en la siguiente dirección electrónica: oespana@cna.org.mx.

Este correo electrónico y cualquier archivo transmitido en él son confidenciales y para uso exclusivo de los individuos y entidades a quienes está dirigido. Si usted no es el destinatario previsto o la persona encargada de recibirlo, y tiene por error el correo, está prohibido y sin validez el uso, difusión, reenvío, reimpresión o copia. Todas las opiniones incluidas en este correo son del remitente y no reflejan necesariamente las del Consejo Nacional Agropecuario. Toda oferta y/o aceptación de propuestas comerciales, celebración de contratos u otros actos tendientes a la adquisición de bienes o servicios, así como el establecimiento de cualquier clase de obligación legal para Consejo Nacional Agropecuario, deberá confirmarse por escrito firmado autógrafamente por funcionario competente, excepto que se cuente con un contrato vigente que autorice el uso de este medio para tales fines. Si usted recibió este correo por equivocación, favor de notificar inmediatamente por este medio a su remitente, y después borrarlo de su correo.