

2023 y EL FUTURO: Conectando puntos...



Diciembre 20, 2022



Jorge Antonio
Perea Gayosso



¿Cómo será este 2023 y el futuro para la Porcicultura Mexicana y mundial?

Tratar de predecir el futuro es un arma de dos filos, ya que puedes convertirte en un visionario o en un fraude simultáneamente.

Así que lo más prudente es tratar de analizar la información y establecer tendencias que nos den un panorama de lo que nos espera.

Mucha gente se pregunta si es buena idea invertir en granjas de cerdos, o si deben invertir para mejorar las que ya tienen y les inquieta que tengamos crisis políticas, económicas y sanitarias.

Conectemos algunos puntos y saquemos algunas conclusiones.

Población Mundial:

De acuerdo al reporte de la **FAO**, se prevé que la humanidad crezca de acuerdo a las diferentes regiones, en proporciones diferentes, pero finalmente la Población Mundial de personas **sigue en crecimiento**, promovida por el incremento de la edad a la expectativa de vida, la reducción de la mortalidad infantil y a la mejora en la tasa de natalidad.

África subsahariana será la que más crezca, seguida por la India y los países asiáticos. Latinoamérica y Europa crecerán más discretamente.

La Población Mundial para **2030** crecerá a **8,880** millones de personas y para el **2050** la expectativa es que llegue a los **9,700** millones de personas.

¿Por qué es importante esta fecha?

La población superará a la capacidad mundial de producir alimentos suficientes, lo que quiere decir que no habrá capacidad para alimentar a todo el mundo. Comenzará la **“Gran Crisis Alimentaria Mundial”**

Granos:

El Mercado de los granos debe tomarse muy en cuenta, ya que la productividad de los territorios productores será afectada por los cambios climáticos, las políticas internacionales, los mercados, los medios y las rutas de transporte. Además, estarán surgiendo nuevas alternativas para la alimentación animal, como productos derivados de algas marinas, insectos y derivados de otros productos. La competitividad de producción de granos para alimentar a nuestros animales se hace cada día más cerrada, lo que provoca que los precios fluctúen y generen una intranquilidad de los mercados. Desafortunadamente estamos atados a los granos y los granos a la producción de carne.

Salud:

PPA sigue en su avanzada por Europa y no ha podido controlarse del todo en Asia. Aquí todo hace suponer que solo es cuestión de tiempo y de alguien que, por un descuido, rompa con las medidas de bioseguridad, para que llegue a América, quizá México sea la vía de entrada.

PED y **PRRS** continuarán haciendo estragos, ya que no hay acuerdos para eliminar estas enfermedades por país, o por regiones. Mientras las granjas sigan teniendo uno o dos brotes anuales, en el sitio uno, restarán eficiencia en el Wean to Finish, afectando la conversión y la Ganancia Diaria de Peso, colocando animales muy caros en el mercado, arrastrando una gran ineficiencia.

Crisis Medioambiental:

Las consecuencias del cambio climático provocado por el hombre, no es algo nuevo. Ya conocemos los efectos que ha provocado la contaminación de los mantos freáticos, de los mares y de las tierras con plásticos, basura y agroquímicos. Estamos viviendo un momento histórico, donde sabemos que debemos hacer algo, pero nadie quiere hacerlo. No hay nadie liderando ese cambio debido a que existen demasiados intereses económicos involucrados. Las afectaciones continuarán a todos los niveles y los cerdos no escaparán a esto.

Mercado del Cerdo:

Canadá, Estados Unidos Brasil, y muchos países de Europa, como Dinamarca, Alemania, y principalmente España,

han descifrado como penetrar el mercado y lograr colocar a buen precio su producción. Saben que el precio en pie nunca va a ser competitivo, y solamente dependen de la venta de cerdo frío, canales, medias canales, piezas procesadas y empaquetadas.

En **México Bachoco** tiene la fórmula ideal, ya que tiene las plantas de alimento, las granjas, los rastros y ahora también el mercado local e internacional. En su mercado local, la venta será directamente a precio público y al contado en sus innumerables expendios de huevo, pollo y ahora cerdo. En el mercado internacional, se podrán medir contra los mejores. Ya tienen la experiencia, tienen el proceso, y muy pronto tendrán el mercado.

Los que estén pensando en continuar con la venta en pie en los siguientes años, deberán reconsiderarlo, si es que piensan seguir en el negocio.

El valor del cerdo seguirá moviéndose junto con los precios internacionales, con una fuerte tendencia a reducir los márgenes. Este proceso no para con la simple reducción del costo, reduciendo gastos; exigirá además incrementar la eficiencia, para poder mantenerse competitivos.

Mercado Internacional:

En estos momentos las aves están cursando por una crisis severa que bien puede convertirse en una gran oportunidad para el consumo del cerdo, debido a que la Influenza está aniquilando millones de aves en el mundo y los precios del pollo y el huevo reaccionan inmediatamente ubicándose por encima de la carne de cerdo.

Por otro lado, la carne de res está en un estancamiento, debido a los altos costos de producción, y los altos precios del menudeo en el mercado.

La desaceleración económica continuará por algún tiempo, empujada por las crisis políticas internacionales como la actividad entre Rusia y Ucrania, sin dejar de lado la competitividad desleal de China, y las diferencias entre el bloque europeo, mientras América Latina trata de no sucumbir ante el socialismo mediático.

Todos estos puntos anteriores lejos de verse como un riesgo, deben tomarse como un reto, o una oportunidad. Alguien debe quedarse con las ventas y controlar el mercado, desde todos los puntos de vista, local, por estado, por país, por regiones y a nivel mundial. La pregunta es quienes tomarán el riesgo.

Para los que se preguntan si es momento de invertir, la respuesta es que, en medio de las crisis, y de los retos, se presentan las mejores oportunidades y las oportunidades se dan para los que estarán ahí para tomarlas.

Conclusiones:

2023 será un año de consolidación, donde estaremos más acostumbrados a lidiar con la **"Pandemia"** sobre los hombros, los trabajos mixtos y la creatividad despierta. Debe ser el inicio de la era post pandémica, de una nueva manera de trabajar y ver los negocios o la razón de ser de las empresas. Donde producir dinero no sea la única prerrogativa, sino que se tome en cuenta al Planeta, a las Personas, y a los animales.

El panorama puede parecer desolador para muchos y quizá lo sea realmente, pero también hay luz al final del

túnel. Las granjas no se planean como un negocio de corto plazo, al menos deben trabajar por unos 20 años para amortizarse y generar el **ROI** esperado.

El histórico del precio del cerdo nacional e internacional se ha mantenido muy estable, lo que hace que los cerdos se sigan viendo como la alcancía de muchas empresas, aunque el precio este algunas veces bajo, el valor de los activos se mantienen estables.

Los consumidores seguirán ávidos de la mejor carne del mundo que posee aminoácidos, vitaminas, grasas esenciales y un gran sabor por sobre el pollo y la carne de res. El precio público seguirá siendo competitivo y accesible a la gente, y la mejor expectativa es que continúe por muchos años más siendo la **carne #1** de preferencia a nivel mundial.

El Tip: La mejor manera de predecir el futuro es creándolo.

Hagamos Historia o seremos historia.