



Para estar a la última sobre las noticias del sector. Si lo deseas puedes suscribirte a nuestro boletín semanal y recibirás los titulares en tu correo electrónico.

Economía

Lee este artículo en: Idioma

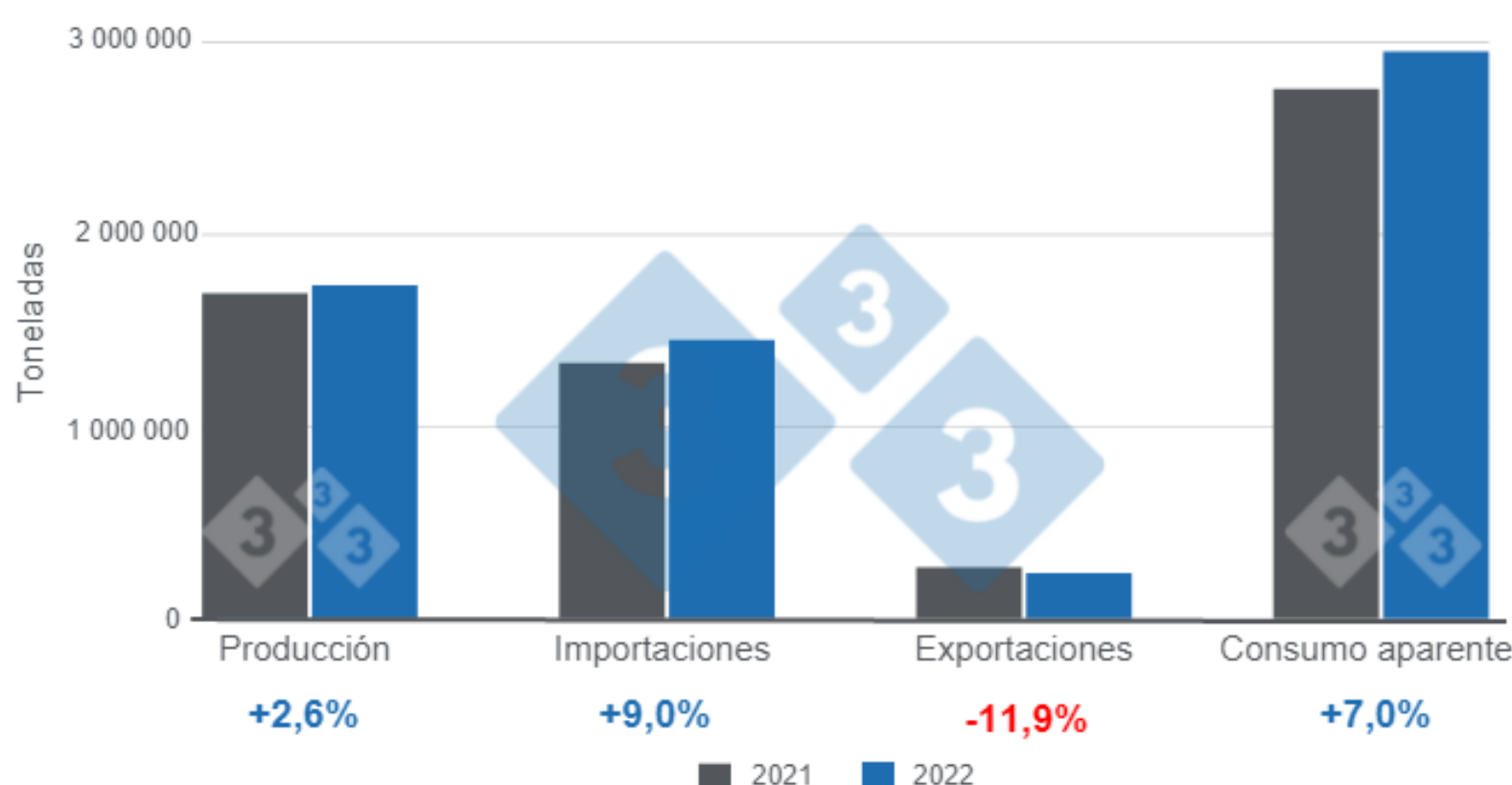
México: indicadores generales del sector porcicultor en 2022

Los resultados para 2022 indican una fuerte demanda interna de carne de cerdo, la cual impulsó la producción nacional, las importaciones y por ende el consumo.

9 febrero 2023



Gráfico 1. Variables fundamentales del sector porcicultor mexicano en 2022



Elaborado por el Departamento de Economía e Inteligencia de Mercados con datos de SIAP y GCMA .

- La producción de carne de cerdo se incrementó un 2,6% respecto al año anterior, al pasar de 1 686 802 a 1 730 319 toneladas (t).
- El volumen de importaciones se ubicó en 1 445 795 t, lo que significa un aumento de 9,0% en comparación a 2021 (1 327 026 t), en tanto que, el valor de estas alcanzó MUSD 3035,3, el cual es un 25,3% superior frente a 2021 y que representó un precio promedio de USD 2,10/Kg.
- Las exportaciones disminuyeron un 11,9% respecto al año anterior, al pasar de 262 663 a 231 441 t en su orden, las cuales estuvieron representadas en MUSD 938,2, cifra que es inferior a los MUSD 1030,2 consolidados en 2021 y que significa una disminución de 8,9%. En ese sentido, el precio promedio del producto importado se ubicó en USD 4,05/Kg.
- El consumo aparente alcanzó 2 944 673 t, lo que representa un aumento de 7,0% respecto a 2021 (2 751 165 t), mientras que, el consumo per cápita se estimó en 23,03 Kg/Hab dando cuenta de un incremento interanual de 6,1%.

Los resultados para 2022 reflejan la fortaleza de la demanda, la cual se deriva de la suma de diferentes factores. Por un lado, se observó a lo largo del año una gran competitividad de los precios al consumidor de la carne de cerdo, que resultaron más favorables que los de la res y el pollo, influyendo así en las decisiones de compra de los hogares en estos tiempos de alta inflación. De otra parte, el crecimiento de la industria de procesados y embutidos que demandan cada vez más carne de cerdo, así como la producción de cortes nacionales especializados que compiten con los importados, contribuyeron en gran medida al crecimiento de la porcicultura mexicana a pesar del gran volumen de importaciones, el cual creció de manera constante, no obstante, el aumento de los precios internacionales. En cuanto a las ventas al exterior, estas se vieron afectadas principalmente por la disminución de las compras por parte de China, país que demandó un 62,4% menos producto proveniente de México en 2022.

Redacción Departamento de Economía e Inteligencia de Mercados 333 Latinoamérica con datos de SIAP y GCMA | México. <https://www.gob.mx/siap> <https://gcma.com.mx/>

Visto 90 veces

Comentarios del artículo

Este espacio no está orientado a ser una zona de consultas a los autores de los artículos sino que pretende ser un lugar de discusión abierto a todos los usuarios de 3tres3