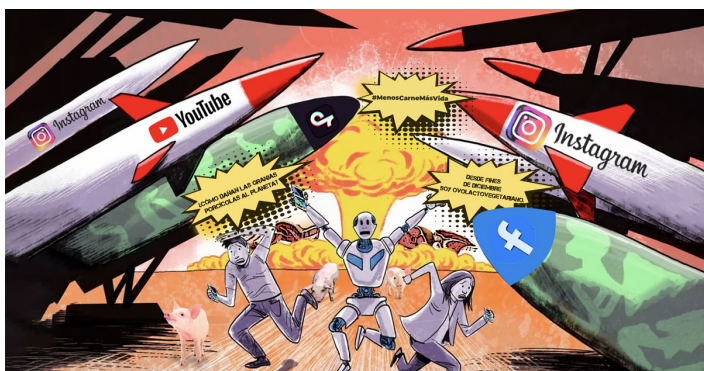


Editorial *Pecuarios.com*


"EL CAMINO DEL INFIERNO ESTÁ EMPEDRADO DE BUENAS INTENCIONES",

si lo sabrán los porcicultores...

 Redacción Porcicultura.com |  Junio 19, 2023



Actualmente, en la porcicultura mexicana hay una amenaza latente que se suma a los problemas sanitarios, la volatilidad de los granos, sequía, inseguridad y cualquier otro atenuante histórico que puede representar un peligro para nosotros los productores de carne de cerdo: Los **DETRACTORES**, aquellos que a través de las redes sociales y digitales, encabezan **campañas de desprestigio** y sin fundamentos para incentivar el dejar de consumir carne, principalmente de res y cerdo.

Los argumentos, variados y diversos. Muchos de ellos sin bases científicas ni especializadas para sostenerse; apelan al efecto de sentimiento y cercanía que se ha generado por la inmediatez de canales de comunicación como **Tik Tok** e Instagram, principalmente, porque lo que busca hoy un joven al "informarse" por esos medios es instantaneidad y entretenimiento. Poco de ello va de la mano con la veracidad.

Este ataque que sufre la industria no tiene precedentes y conforme pasa el tiempo, se incrementa. Nos están diciendo en nuestras caras que "el comer carne de cerdo es malo para nosotros, el planeta, el medio ambiente, la sociedad y nuestro entorno", lo dicen repetidamente con campañas como #MenosCarneMásVida y **nosotros no estamos haciendo nada o muy poco**, nos tienen en la lona y se puede poner peor. Es como si vieras venir el ataque del contrincante, sepas su próximo movimiento, y aun así decidas no hacer nada.

Lo verdaderamente delicado de toda esta situación es que corremos el riesgo de acostumbrarnos a ella y ser incapaces de ver el gran peligro que representa. Esta falta de conciencia genera que no haya reacciones, o que éstas sean tan tardías ante los daños que se están produciendo.

Los seres humanos tendemos a reaccionar poco ante los cambios más pequeños, —pero trascendentales—, y subestimamos los efectos de su impacto en el futuro.

La porcicultura mexicana, productores, aliados, industria, empresarios, inversionistas, nutricionistas, ingenieros agrónomos, médicos veterinarios, comunicadores... Todos tenemos la gran **RESPONSABILIDAD** de detener esta avalancha que viene con fuerza y no parece detenerse, tenemos que idear en conjunto una estrategia, insistimos, responsable, pero enérgica y sobre todo ágil y permanente que contrarreste la comunicación negativa.

Por supuesto que hay esfuerzos loables, pero al final del día no han quedado más que en buenas intenciones y recordemos, "**el camino del infierno está empedrado de buenas intenciones**".

Estamos preocupados por producir más, pero poco o nada, para contrarrestar el ataque al consumo, que puede caer estrepitosamente si no nos movemos. La advertencia es grande, y un exceso de carne por falta de consumo podría colapsar el mercado. Mucha carne, abaratará el precio del cerdo... economía básica de Adam Smith.

Y los que perderemos seremos todos.

¿Cuándo le gritaremos al mundo: Somos sostenibles?

#LaCarneDeCerdoEsLoMejor