

La proteína animal en México, la oportunidad existente de impulso y el desafío en la narrativa para el consumidor; segunda parte de la entrevista con Pablo Sherwell de Rabobank

 Redacción Porcicultura.com |  Septiembre 11, 2023



- *En esta segunda y última parte de la entrevista que tuvimos con Pablo Sherwell en las oficinas de Rabobank en México abordó el tema del consumo de proteína animal en México y cómo, escuchando al consumidor (sus preocupaciones), puede resultar en una comunicación positiva.*

Pablo Sherwell, líder de Análisis de Datos de Búsqueda y Desarrollo en Norteamérica para Rabobank, señaló que si bien el sector pecuario mexicano tiene un gran potencial internacional derivado de factores como la bioseguridad y la tecnificación, aún hay una asignatura pendiente que debe ser atendida: **el impulso al consumo cárnico**.

En la segunda parte de la entrevista exclusiva que tuvimos en las oficinas de Rabobank en México, remarcó que aunque la ingesta per cápita de estos alimentos posiciona a nuestro país en el 6° lugar a nivel mundial (con 73 kilogramos conjuntos), aún estamos lejos del "punto de maduración", pues **la cifra se encuentra por debajo de gigantes consumidores** como Estados Unidos, Argentina y Brasil, todos ellos por encima de los 90 kg.



Ingesta por tipo de proteína

De acuerdo con el **Consejo Mexicano de la Carne** (Comecarne) si lo dividimos por apartados, nos ubicamos en el 8°

puesto mundial en cuanto a cerdo, con 20 kg., en pollo somos el 4º, con 38 kg. y en res ostentamos la sexta posición con 15 kg.

Añadió también que es por este motivo que la **industria debe destinar recursos al desarrollo de estrategias de comunicación positiva** con el público, con la finalidad de llevar información concisa que ayude a incrementar la ingesta de carne local.



Si el consumo cae, habría una disrupción en donde las cotizaciones para los productores se derrumbarían

Afirmó que esto es especialmente importante en un momento donde las exportaciones de proteína animal están sufriendo una tendencia a la baja, ya que si la demanda decae, esto podría provocar que disminuyan las cotizaciones pagadas a los productores pecuarios por la **sobreoferta**.

TE PUEDE INTERESAR: [Súper Peso, exportaciones pecuarias, tasas de interés e inflación; la primera parte de la entrevista con Pablo Sherwell de Rabobank](#)

Aprendamos de los grandes jugadores y sus estrategias de comunicación; Estados Unidos y el tocino, un claro ejemplo

Un ejemplo de los resultados de estos ejercicios de comunicación, comentó Pablo Sherwell, se pueden observar en Estados Unidos, donde actualmente el **tocino** es considerado como una parte fundamental de la dieta, y donde se consume una mayor variedad de cortes premium de carne de cerdo.

Sin embargo, aceptó que también existen otros factores externos que impactan negativamente en la demanda, como el **desarrollo económico**, particularmente en el caso de los cárnicos bovinos, que con un precio promedio de 172 pesos por kilogramo en México, son más costosos que los porcinos y avícolas.

Tendencias contrarias al consumo de carne, una amenaza que debe ser contrarrestada para escuchar las preocupaciones del consumidor

Otra de las razones apremiantes por la que se debe estrechar el diálogo con los consumidores es para contrarrestar tendencias alimenticias contrarias cada vez más presentes, como el **veganismo**, que en ocasiones hacen promoción atacando a la proteína animal, por lo que la industria debe estar pendiente de esta desinformación, para contrarrestarla.

Esta comunicación con las personas debe evidenciar **el buen trabajo** que hace el sector pecuario y procesador en materia de sostenibilidad y cuidado ambiental, además de las



propiedades nutricionales y beneficios que conlleva la inclusión de carne en la dieta regular.

Pablo Sherwell concluyó que el consumidor con el que se debe tratar en la actualidad es uno muy dinámico y que constantemente busca información sobre lo que come, desde los aportes alimenticios hasta cuestiones de precios en el mercado, por lo que **la industria debe saber escucharlo para atender sus preocupaciones.**

Porcicultura.com vía **WhatsApp** 

Mantente informado. Únete aquí



- **SUECIA: REPORTÓ EL PRIMER CASO DE FIEBRE PORCINA AFRICANA EN EL PAÍS**

Durante la primera semana de septiembre el gobierno de Suecia informó sobre el primer caso de Fiebre Porcina Africana; el resultado se extrajo de la muestra de un jabalí muerto encontrado al sureste de Fagersta, en el condado de Västmanland.

- **MONGOLIA: LA OMSA REPORTÓ UN BROTE DE FPA**

La Organización Mundial de Sanidad Animal notificó que en julio de este año, Mongolia registró un brote de Fiebre Porcina Africana en una granja de producción de cerdos, con un hato de 135 animales, esto luego de cuatro años sin incidentes.

- **EE. UU.: TYSON Y GATIK UNIERON EN ESFUERZOS TRANSPORTISTAS**

Las empresas Tyson Foods y Gatik unirán esfuerzos para implementar camiones refrigerados autónomos, esto para recorrer las rutas cortas entre las instalaciones de distribución y almacenamiento de la compañía cárnica en el noroeste de Arkansas.

- **JAPÓN: EL USDA ESTIMÓ QUE EL CENSO PORCINO CRECERÁ DURANTE 2024**

El Departamento de Agricultura de Estados Unidos estimó que Japón aumentará su hato porcino hasta los 8.9 millones de cabezas en 2024, esto a pesar del alza continua en los costos de producción.

- **REINO UNIDO: LAS EXPORTACIONES DISMINUYERON 15%**

La Junta de Desarrollo Agrícola y Hortícola de Reino Unido anunció que las exportaciones de carne de cerdo local descendieron 15% en junio, lo que se traduce en 4,400 toneladas menos en comparación al mismo mes del 2022.

- **BRASIL: EL CONSUMO PER CÁPITA DE CARNE DE CERDO AUMENTÓ**

En 12 años el consumo de cerdo en Brasil pasó de ser de 13 kilos per cápita hasta los más de 20 registrados el año pasado, así lo informó la Asociación Brasileña de Criadores de Cerdos; esto significó un alza de 2 millones de