

Con casi 29%, la industria cárnica tiene la mayor participación en el PIB alimentario de México: Comecarne

 Redacción Porcicultura.com |  Octubre 12, 2023



- *Durante la presentación del estudio “Mercado Consumidor de Proteína Cárnica”, elaborado por el organismo, se indicó que si bien la producción cárnica mexicana ha tenido un crecimiento sostenido, este continúa viéndose superado por el registrado en el consumo, lo que supone una oportunidad para impulsar el desempeño de la industria y el segmento pecuario.*

De 2013 a 2022 la participación del sacrificio, corte, empaclado y elaboración de cárnicos dentro del Producto Interno Bruto de la industria alimentaria mexicana, gozó de **un incremento de más de 2%**, acumulando 276,000 millones de pesos y posicionándose como el mayor aportador dentro de dicho rubro, con 28.3%

En el **Consejo Mexicano de la Carne (Comecarne)** explicaron que esto fue posible gracias a una Tasa de Crecimiento Compuesta Anual sostenida de 2.3%, así como a una tendencia alcista en el consumo de proteína animal en la última década.



De acuerdo con el estudio “**Mercado Consumidor de Proteína Cárnica**”, a lo largo del año pasado 85% de los 37.6 millones de hogares en nuestro país adquirieron estos productos, con lo que más de 88% de los 128.9 millones de mexicanos los incluyeron en su dieta.

TE PUEDE INTERESAR: [Cosecha mundial de maíz; México será el segundo mayor importador y EE. UU. el mayor productor](#)

Los consumidores mexicanos compran carne incluso frente a la inflación



Ernesto Hermosillo Seyffert, presidente del organismo, señaló que esto sucede **aún frente a la inflación**, pues si bien en 2016 las personas gastaban 3,312 pesos de manera trimestral en la compra de carne, actualmente esta cifra asciende a \$3,918 pesos.

De esta manera, **la adquisición de estos bienes pecuarios representa la mayor inversión en la canasta de alimentos para los mexicanos**, superando los \$2,394 de frutas y verduras, los \$1,415 de los lácteos y los \$817 del huevo.

Si bien el ascenso en los índices de consumo es positivo, cerrando 2022 con un alza interanual de 3.1%, estos superan al incremento acumulado en **términos productivos** que fue de 2.6% en comparación con el año anterior.

Esto quiere decir que mientras la **ingesta total mexicana** de cárnicos es de 9.8 millones de toneladas, el procesamiento nacional aporta 7.8 mt., por lo que el déficit resultante debe ser cubierto a través de las importaciones, con aproximadamente 2.5 mt.

TE PUEDE INTERESAR: [Las exportaciones pecuarias mexicanas, además de bajar, reportaron un saldo deficitario](#)

Impulsar la producción requiere de un esfuerzo conjunto: Ernesto Hermosillo

En entrevista exclusiva para **PECUARIOS.COM**, Ernesto Hermosillo explicó que si bien nuestro mercado no puede cerrarse a las compras internacionales, **es fundamental que se diseñen políticas públicas enfocadas en potenciar la productividad**, y en las cuales se involucren los ganaderos, la industria y las autoridades de gobierno.

Recordando que en el **Presupuesto de Egresos de la Federación (PEF)** para 2024 una parte mínima de los recursos está destinado a los programas productivos, aseguró que es momento de que las empresas busquen reforzar las sinergias con el segmento pecuario para mejorar su desempeño.

EL DATO: De los 74,109.7 millones de pesos contemplados para el presupuesto de la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural en 2024, solo 1,770 mdp. se enfocarán en los programas productivos.



Esto por medio de **esquemas de financiamiento** para la tecnificación, capacitación, adquisición de tecnología y el refuerzo sanitario, con la finalidad de que esto les permita aumentar su desempeño para solventar las necesidades de las firmas procesadoras.

No obstante, aclaró que al no poder depender del Gobierno Federal, es imperativo que los ganaderos, poricultores y avicultores **mejoren sus prácticas** para incrementar la calidad de sus productos y cumplir con los estándares de la industria.

Porcicultura.com vía **WhatsApp** 

Mantente informado. Únete aquí



- ESPAÑA: ACTUALIZARON LA NORMATIVIDAD PARA LA NOTIFICACIÓN OBLIGATORIA DE ENFERMEDADES**
El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación de España actualizó su normativa de notificación obligatoria de enfermedades animales, esto con el objetivo de homologarla a las regulaciones de la Organización Mundial de Sanidad Animal y la Unión Europea.
- CHINA: AUMENTÓ 9.5% LA IMPORTACIÓN DE CÁRNICOS DE CERDO**
La Administración General de Aduanas de China reportó que hasta agosto de este año, las importaciones de carne de cerdo hechas por el país, totalizaron en 1.9 millones de toneladas, esto indica un crecimiento de 9.5 % más que en el mismo del 2022.
- ESPAÑA: PRESENTARON EN LA FERIA ANUGA A LA PORCICULTURA ESPAÑOLA**
La Organización Interprofesional del Porcino de Capa Blanca de España asistió a la Feria de Alimentos Anuga en Alemania, con el objetivo de promocionar las tendencias de su porcicultura en los mercados internacionales.
- EE. UU: SMITHFIELD FOODS TRASLADARÁ SU PRODUCCIÓN PORCINA A CAROLINA DEL NORTE**
Smithfield Foods anunció que cerrará su planta de procesamiento de carne de cerdo de Charlotte, Carolina del Norte, y transferirá su producción a sus instalaciones en Tar Heel, esto lo hará para aprovechar la capacidad ya existente.
- EE. UU.: LA PRODUCCIÓN DE SOYA CAERÁ 3%**
El Departamento de Agricultura de Estados Unidos reportó que la producción nacional de soya para el ciclo 2023/24 alcanzará 112.8 millones de toneladas, un decrecimiento de 3% versus la cosecha 2022/23.
- PARAGUAY: EXPORTARAN CARNE DE CERDO A TAIWÁN**
Desde la representación de la industria paraguaya de carne de cerdo expresaron que gracias a la apertura del mercado en Taiwán, será posible paliar las afectaciones por el cierre de Georgia y Rusia para sus productos.
- COLOMBIA: EL SECTOR PECUARIO SE PRESENTÓ EN ANUGA 2023**
La Federación Nacional de Avicultores de Colombia , la Asociación Colombiana de Porcicultores y la Federación Nacional de Ganaderos representaron al sector pecuario colombiano por primera vez en la feria Anuga, con el