

La Jornada : Perfilan año récord en las exportaciones agroalimentarias

Braulio Carbajal y Jared Laureles. 15 octubre 2023.

Entre enero y agosto de 2023 el valor de las exportaciones agroalimentarias alcanzó 35 mil 32 millones de dólares, un incremento de 4.4 por ciento en comparación con los 33 mil 550 millones de dólares reportados en igual periodo del año pasado, revelan datos del Banco de México (BdeM), recopilados por el Grupo Consultor de Mercados Agrícolas (GCMA).

De continuar con ese ritmo, resaltó Juan Carlos Anaya, director general del organismo privado, el valor de los envíos al extranjero de productos agroalimentarios terminará el año en un nivel sin precedente, de aproximadamente 53 mil 300 millones de dólares, lo que a su vez significaría un aumento de 7 por ciento frente a los 49 mil 600 millones de 2022.

Los niveles de las exportaciones de bienes agroalimentarios, entre enero y agosto de 2023, han permitido al país obtener divisas que superan las conseguidas por la venta de productos petroleros, que ascienden a 21 mil 534 millones de dólares. No obstante las remesas familiares representan la principal fuente de ingresos al país, equivalente a 41 mil 459 millones de pesos, de acuerdo con datos oficiales.

Respecto a las importaciones de productos agroalimentarios, según datos del GCMA, en los primeros ocho meses de 2023 el valor ascendió a 28 mil 512 millones de dólares, un aumento de 3.6 por ciento en comparación con los 27 mil 514 millones de igual lapso del año pasado.

De esta forma, la balanza comercial agroalimentaria de México registró un saldo positivo de 6 mil 520 millones de dólares. Es decir, entre enero y agosto pasado nuestro país vendió más agroalimentos de los que compró. Por noveno año consecutivo, el saldo de la balanza comercial de productos agroalimentarios –agropecuarios y agroindustriales– registró un superávit.

En lo que se refiere únicamente a agosto de 2023, el valor de las exportaciones agroalimentarias fue de 3 mil 921 millones de dólares, 0.9 por ciento menos que el reportado en igual periodo de 2022.

En tanto, el valor de las importaciones alcanzó 3 mil 725 millones de dólares, 2.5 por ciento menor al comparado con el mismo mes de 2022. Sin embargo, la balanza comercial, refleja un superávit de 196 millones de dólares.

Las joyas de la corona

De acuerdo con los datos recopilados por el GCMA, entre enero y agosto de 2023 la cerveza se ubicó como el primer producto vendido al exterior con un valor de 4 mil 67 millones de dólares, un incremento de 1.8 por ciento en comparación con los 3 mil 996 millones de dólares del mismo lapso de 2022.

El tequila se colocó en segunda posición, reflejando un incremento de 7.6 por ciento de manera anual, que corresponde a un valor de 3 mil 141 millones de dólares.

En tercer lugar están los frutos rojos con un valor de envío de 2 mil 305 millones de dólares, mostrando un aumento de 4.3 por ciento en comparación con los 2 mil 210 millones de dólares que reportaron en los primeros ocho meses de 2022.

El bovino (ganado + carne) se ubicó en el cuarto lugar con un valor de 2 mil 87 millones de dólares, reflejando un crecimiento anual de 2.3 por ciento tomando en cuenta que un año atrás el monto alcanzado fue de 2 mil 41 millones de dólares.

El tomate se ubicó en la quinta posición con 2 mil 80 millones de dólares al registrar un incremento anual de 21.6 por ciento; mientras el aguacate se ubicó en el sexto lugar entre los agroalimentos que mayores ingresos dejan a México, con un valor de mil 915 millones, producto de una disminución anual de 18.4 por ciento.

Fuente: La Jornada